

会社概要

会社概要・設立経緯	4
EDI事業について	5
サービス概況	6

2016年7月期第2四半期 決算概要

2016年7月期第2四半期 業績概要	8
2016年7月期第2四半期 トピックス	10
2016年7月期 通期予想	12

経営戦略 2016年度～中長期的展望

プラネット ビジョン2025	15
----------------	----

参考資料

経営指標の推移	21
安定した売上成長性	22
株主への利益還元(配当金推移)	23
EDI事業について	24
主なEDIサービス利用企業	25
商品データベースについて	26
関係会社 カスタマー・コミュニケーションズ(株)の概要	27

会社概要

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

一般消費財の流通ネットワークを支える インフォメーション・オーガナイザー (情報のまとめ役)

企業名	: 株式会社プラネット
会社設立	: 1985年8月1日【7月決算】
代表者	: 代表取締役社長 田上 正勝 (たがみ まさかつ)
事業内容	: EDI(電子データ交換)基幹プラットフォームの構築・提供・運用
資本金	: 4億36百万円
純資産	: 35億20百万円
従業員数	: 38名
上場市場	: 東証JASDAQスタンダード(証券コード:2391)

2016年1月末現在

標準となる情報インフラサービスを安全、中立、継続的に提供

日用品・化粧品業界の流通システムを最適化する業界共通インフラ(VAN)構築を目指し、通信事業の規制緩和を契機に、同業界の有力メーカー8社の合意の下、1985年に設立。

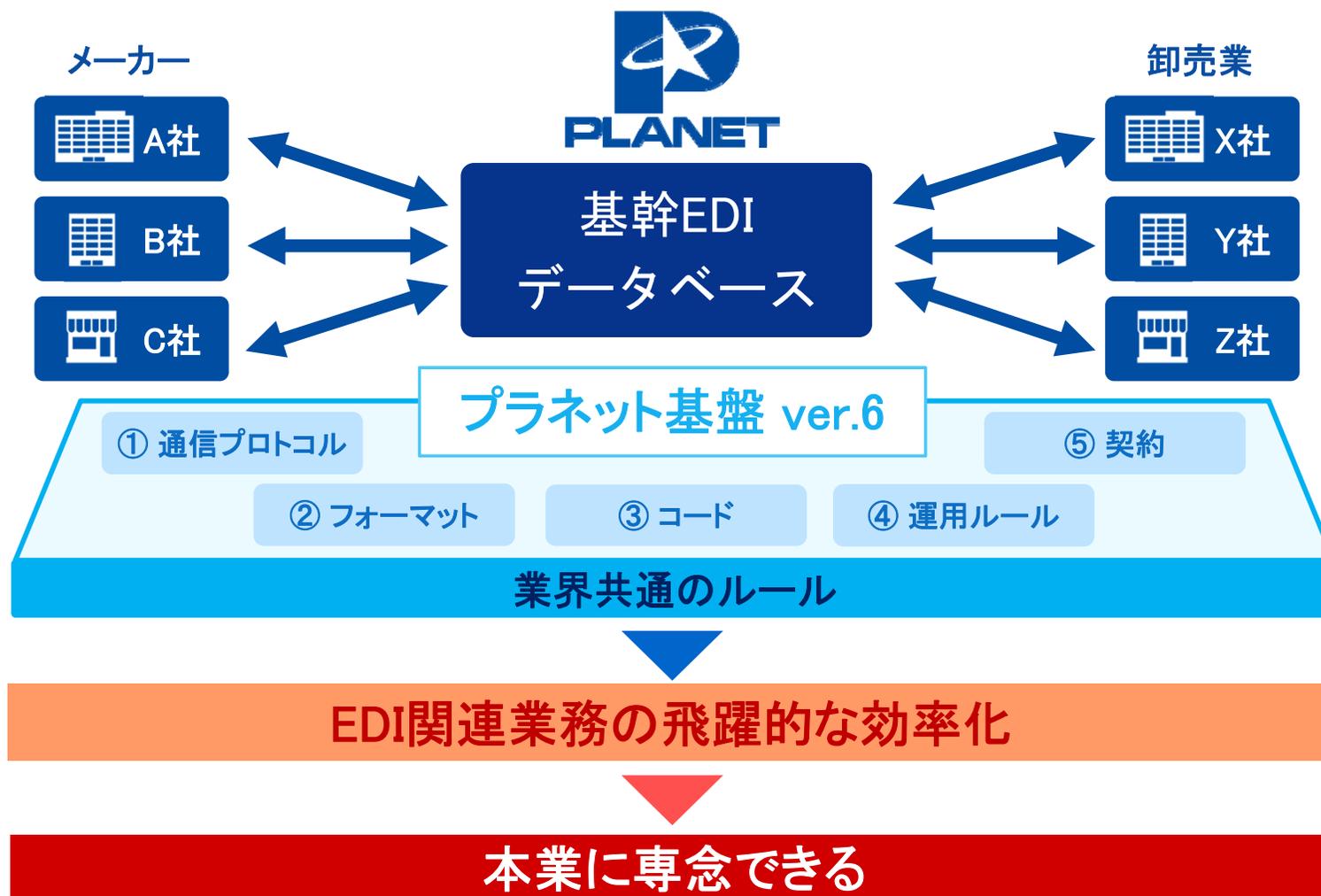
ライオン	十條キンバリー
ユニ・チャーム	(現 日本製紙クレシア)
資生堂	エステー化学
サンスター	(現 エステー)
ジョンソン	牛乳石鹼共進社



インテックに
 ネットワーク運用と
 監視業務を委託

インテック

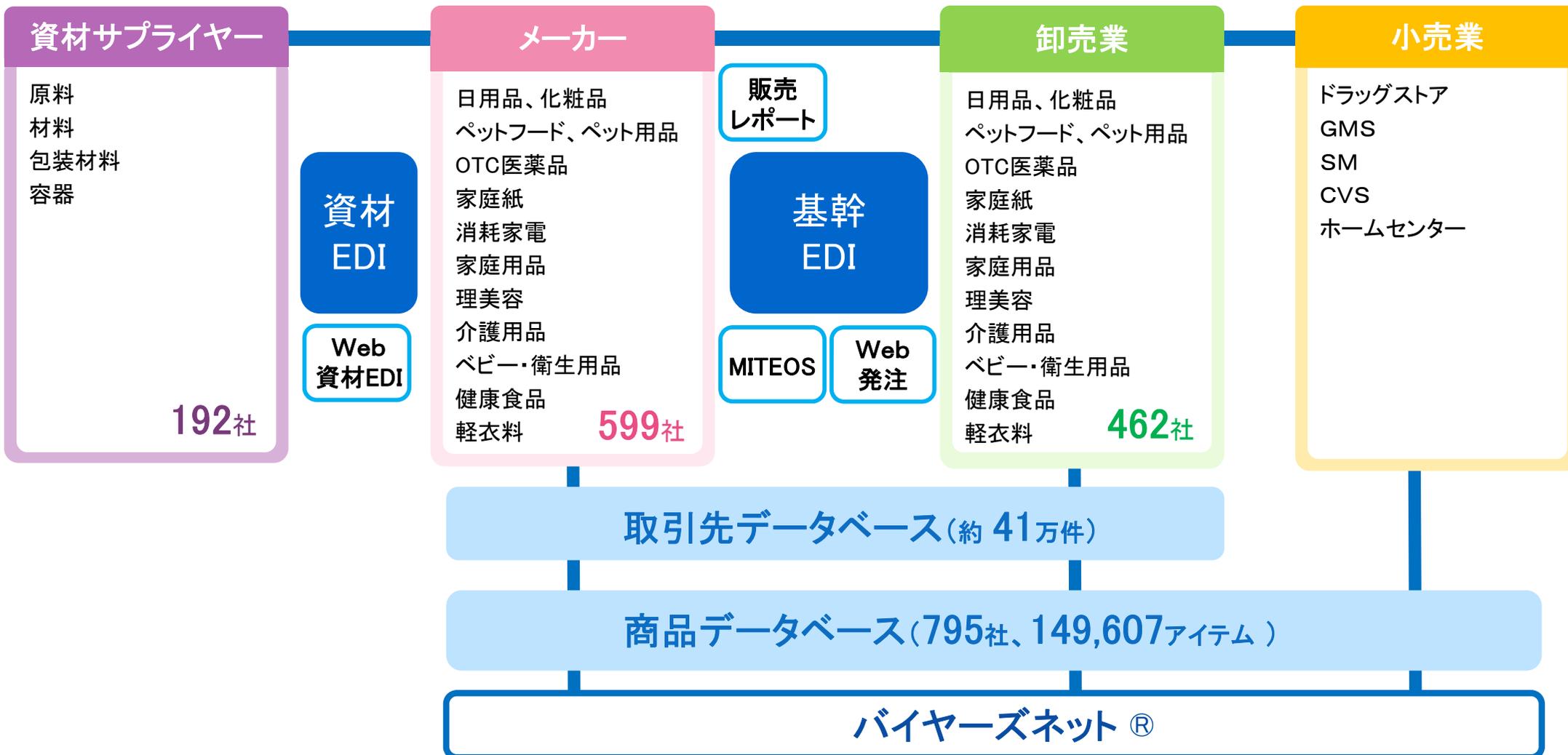
運用センター型のEDI



特徴

- 24時間稼働
- セキュリティ対策
- 認証局
- コールセンター
- 障害時の切り分け
- 災害時のデータ保全
- データ変換処理
- 取引先コード管理
- 商品コード管理
- 次世代技術の調査・研究
- ニーズの調整
- 仕様の変更・改善
- 導入サポート

※ご利用実績は2016年1月末現在



決算概要

2016年7月期 第2四半期

2015年8月1日 ~ 2016年1月31日

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

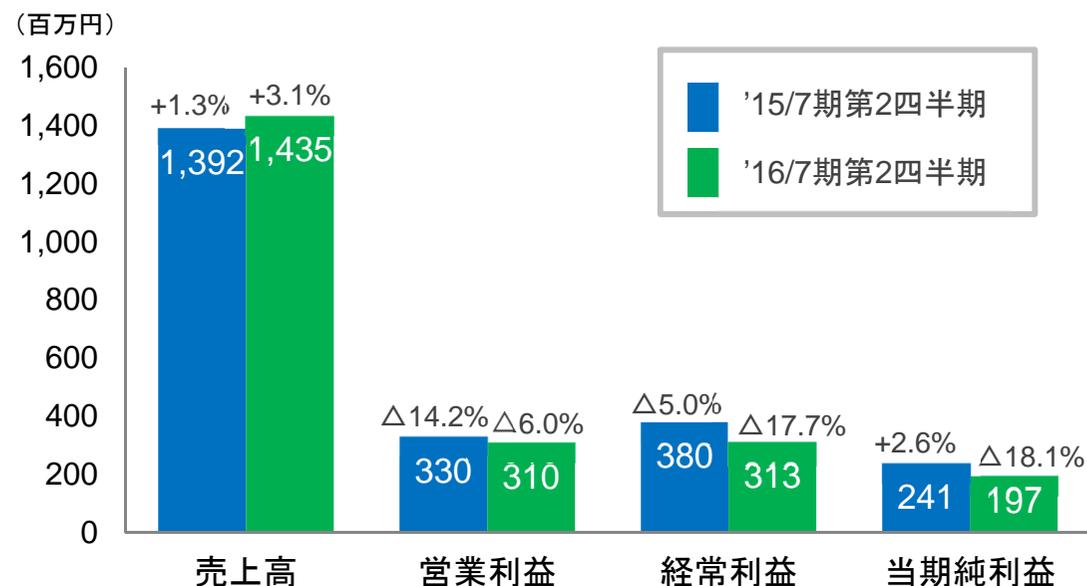
業績サマリー

■ 売上

主にEDI通信処理データ量の増加により
 対前年同期比+3.1% (対計画比+2.1%)

■ 営業利益

新人事制度導入に伴う人件費、30周年記念
 事業や広報活動に伴う経費の増加により
 対前年同期比-6.0% (対計画比+20.7%)



	2015年7月期 第2四半期実績(累計)		2016年7月期 第2四半期実績(累計)		
	(百万円)	対売上比(%)	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	1,392	100.0	1,435	100.0	+3.1
営業利益	330	23.7	310	21.6	△6.0
経常利益	380	27.4	313	21.8	△17.7
四半期純利益	241	17.3	197	13.8	△18.1
1株当たり四半期純利益	36円37銭	—	29円79銭	—	—
1株当たり配当金	18円	—	19円	—	—
配当性向	49.5%	—	63.8%	—	—

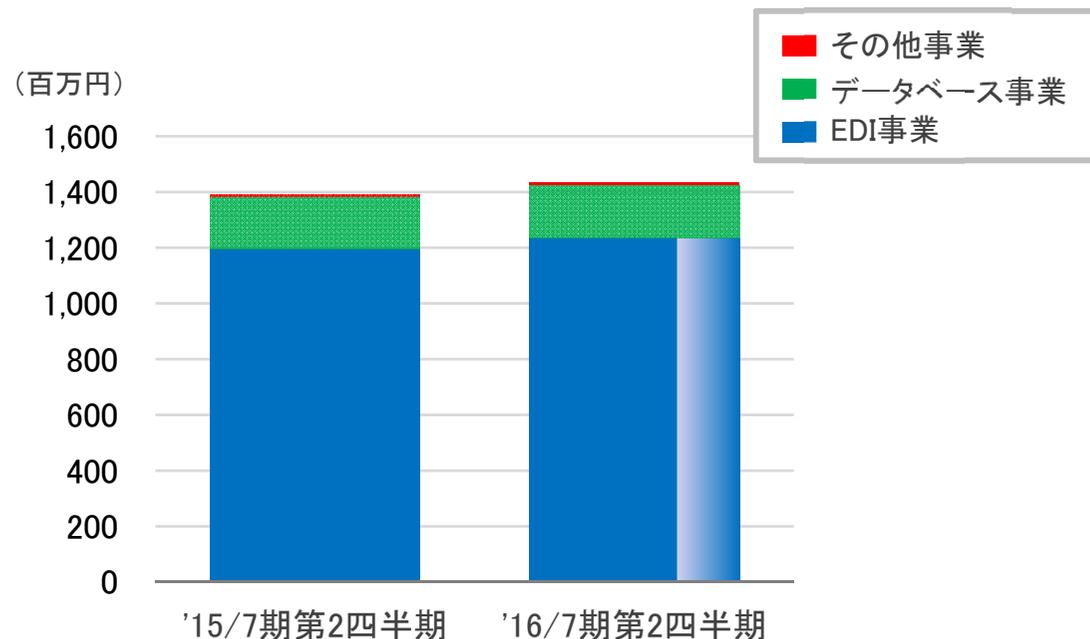
事業別 売上高

■ EDI事業

インバウンド需要増加によりメーカーの商品
売上が伸長し、EDI通信処理データ量が増加

■ データベース事業

取引先データベース、商品データベースの
利用が堅調に推移



	2015年7月期 第2四半期実績(累計)		2016年7月期 第2四半期実績(累計)		
	(百万円)	対売上比(%)	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	1,392	100.0	1,435	100.0	+3.1
EDI事業	1,195	85.8	1,234	86.0	+3.3
データベース事業	187	13.5	190	13.3	+1.9
その他事業	9	0.7	9	0.7	△0.6

■ 2015年9月、「プラネット30周年記念Party」を開催

「日本の流通の未来」というテーマで募集した「設立30周年記念論文」の表彰式に引き続き、日本フィルハーモニー交響楽団による演奏、ユーザー企業の代表者などによる鏡開きを行いました。

(出席者数： 119社 159名)



(左) 記念論文表彰式の様子

(上) プラネット設立30周年記念
論文集

- 2015年10月～11月、「プラネット30周年記念地区ユーザー会」を開催
 札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡の全6会場にて、地区ユーザー会を開催しました。
 プログラムの最後に、「プラネット ビジョン2025」の発表を行いました。

(6会場合計出席者数：256社 634名)



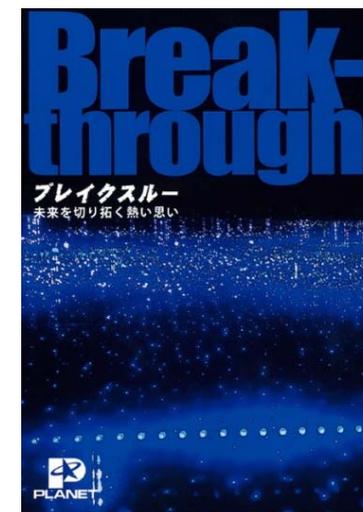
(左)東京会場の様子



(上段左) 基調講演「日本の卸企業の社会的役割についての経営史的考察」
 明治大学経営学部 佐々木聡教授

(上段中央) 話芸「かたりの世界～プラネット創設物語～」 タレント 山田雅人氏

(上段右) 社史「ブレイクスルー～未来を切り拓く熱い思い」



通期売上高 予想

減益で計画

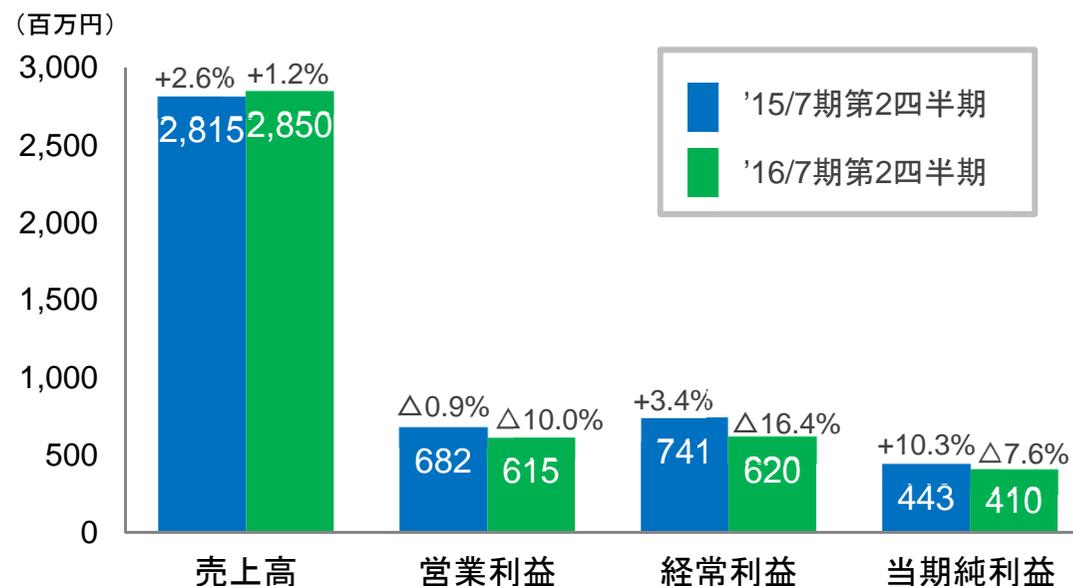
※ 計画修正なし

■ 売上

・EDIサービスの着実な利用拡大

■ 費用

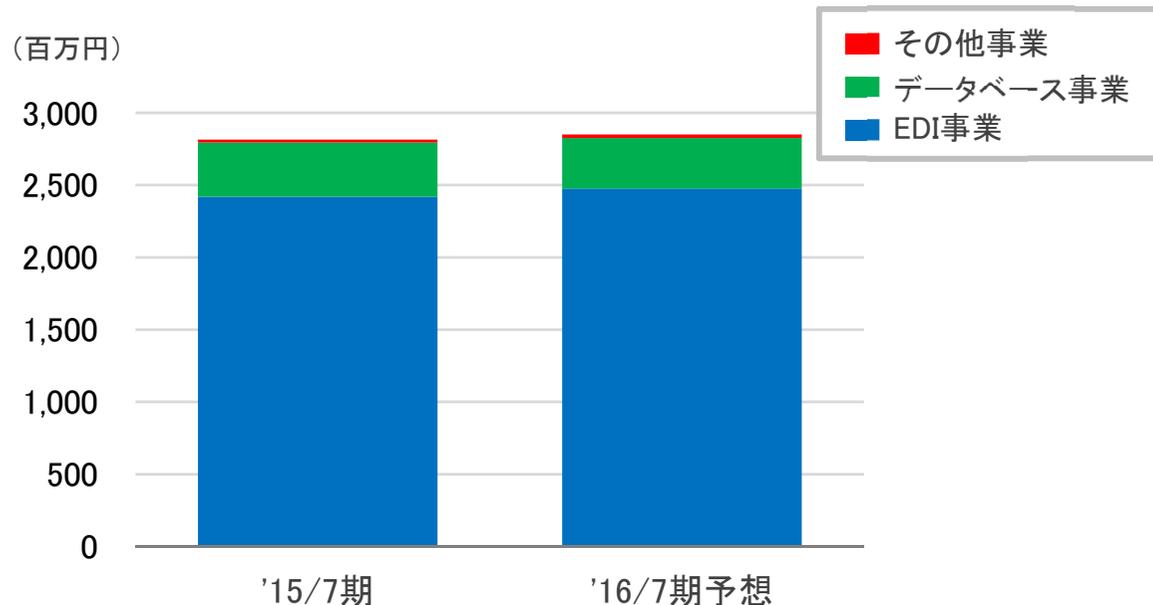
- ・より安全で強固なシステム基盤の構築
- ・サービスリニューアルに伴う運用費増加
- ・最新技術に関する研究開発費の増加
- ・設立30周年記念行事の費用発生が一部ずれ込み



	2015年7月期 (第30期)実績		2016年7月期 (第31期)予想		
	(百万円)	対売上比(%)	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	2,815	100.0	2,850	100.0	+1.2
営業利益	682	24.3	615	21.7	△10.0
経常利益	741	26.3	620	21.8	△16.4
当期純利益	443	15.8	410	14.4	△7.6
1株当たり当期純利益	66円92銭	—	61円83銭	—	—
1株当たり配当金	37円	—	38円	—	—
配当性向	55.3%	—	61.5%	—	—

事業別売上高 予想

※ 計画修正なし



EDI事業

・EDIサービスの着実な利用拡大

データベース事業

・EDIの利用フォーマットの切替が進むと、取引先データベースの利用が減ることが見込まれる

	事業別 2015年7月期 (第31期)実績		事業別 2016年7月期 (第31期)予想		
	(百万円)	対売上比(%)	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	2,815	100.0	2,850	100.0	+1.2
EDI事業	2,419	85.9	2,476	86.9	+2.3
データベース事業	375	13.4	349	12.3	△6.8
その他事業	19	0.7	23	0.8	+14.5

経営戦略

2016年度 ~ 中長期的展望

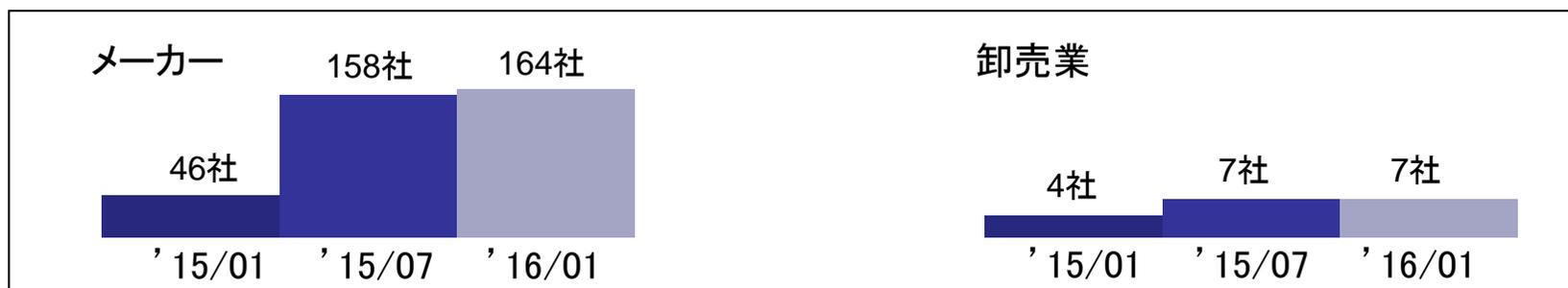
株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

1. 企業間取引における業務効率の追求

- より多くの業界での利用企業数を拡大し、業界全体の効率向上へ
 オンライン比率の高い日用品・化粧品業界から「EDI化率」調査開始

- 中小メーカーも導入しやすいMITEOSでオンライン化比率向上へ

電話やファックスでの受注が中心のメーカーに、Web上で受注し仕入伝票をデータで返せるしくみを提供



- 販売レポートサービスによる中小メーカーの販売データ利用を促進

小売店の標準コード付き販売実績データを社内で簡単に把握、分析できるツール提供に加え、その使いこなし方をきめ細かくサポートする営業体制を強化

2. 企業間コミュニケーションの活性化

■ 流通が抱える課題と今後のあり方についての情報交換の場づくり

- 「流通の次世代を語る会」を2回開催（14社29名が参加）
 - ・ 2014年秋プラネットユーザー会にて、パネルディスカッション「これまでの30年、これからの30年」を開催
 - ・ パネリストから、「業界を俯瞰し全体最適を議論する場がもっと必要」との認識が示され、弊社がその役割を担うことに期待
- インバウンドセミナーを2016年5月に開催予定

3. 流通における情報活用の推進

■ 多言語に対応した商品データベース情報へ

経済産業省がサポートする「製・配・販連携協議会」にて、インバウンド需要の一層の拡大に向け「商品情報の多言語化」の検討中

→ 弊社「商品データベース」と加工食品業界のデータベースを採用の方針

■ 業界の新しいインフラづくりを目指す「見える化サービス」

企業間取引のデータやPOSデータなどの市場データ、ツイッターやブログなどの消費者データをビッグデータとして集め、市場動向分析や新商品開発に活用しやすくする研究を継続中

ご清聴ありがとうございました。

IR担当窓口

株式会社プラネット
管理本部 経営企画部

TEL : 03-5962-0811

FAX : 03-6402-8421

e-mail : ir@planet-van.co.jp

URL : <http://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

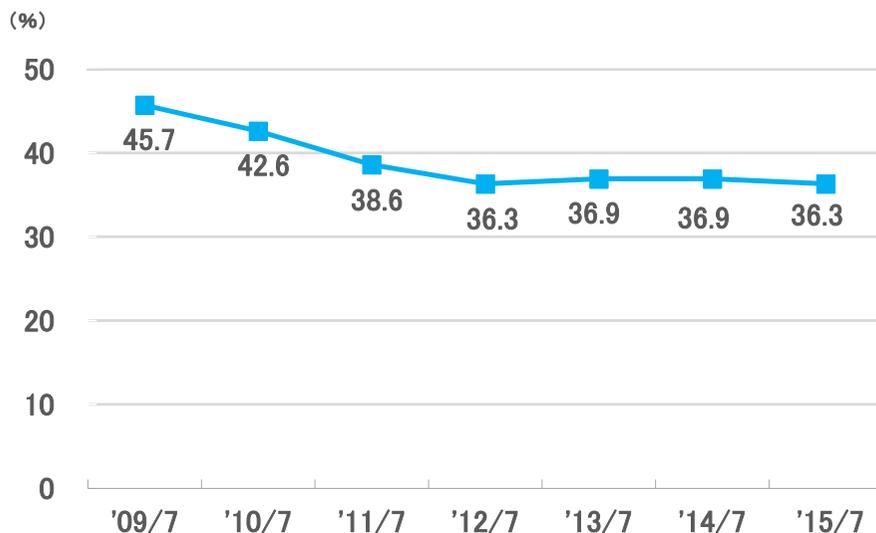
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

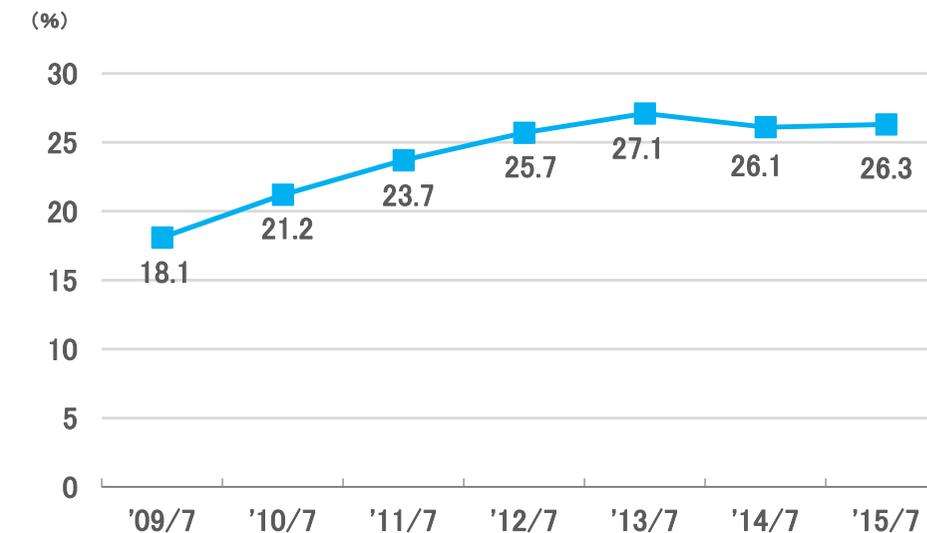
参考資料

- 経営指標の推移
- 安定した売上成長性
- 株主への利益還元(配当金推移)
- EDI事業について
- 主なEDIサービス利用企業
- 商品データベースについて
- 関係会社 カスタマー・コミュニケーションズ(株)の概要

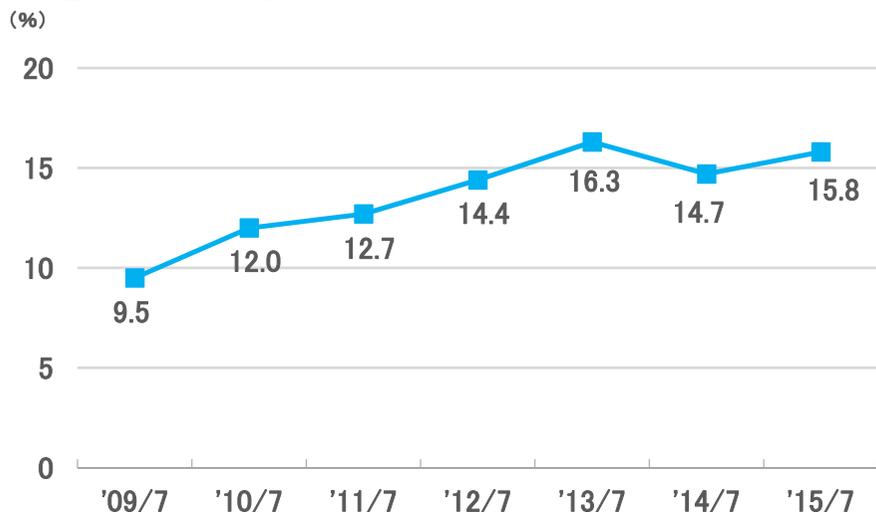
■ 原価率



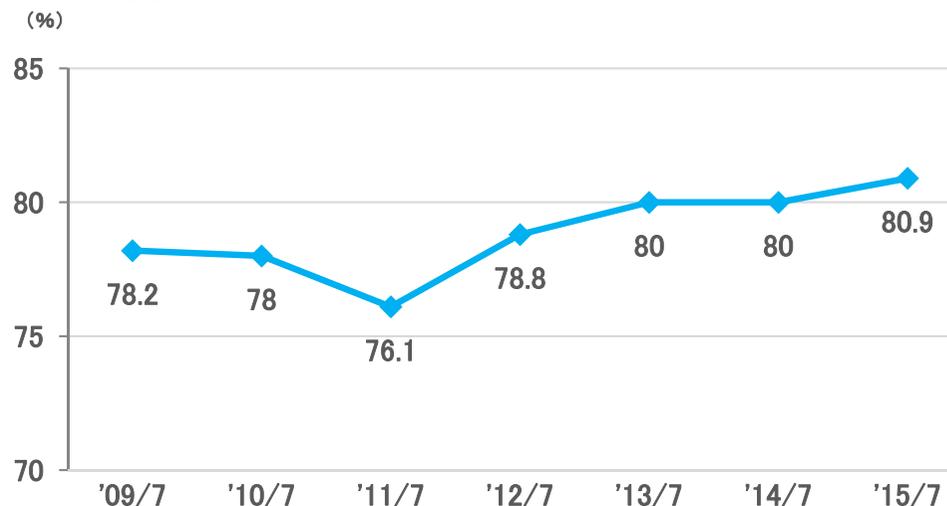
■ 売上高経常利益率



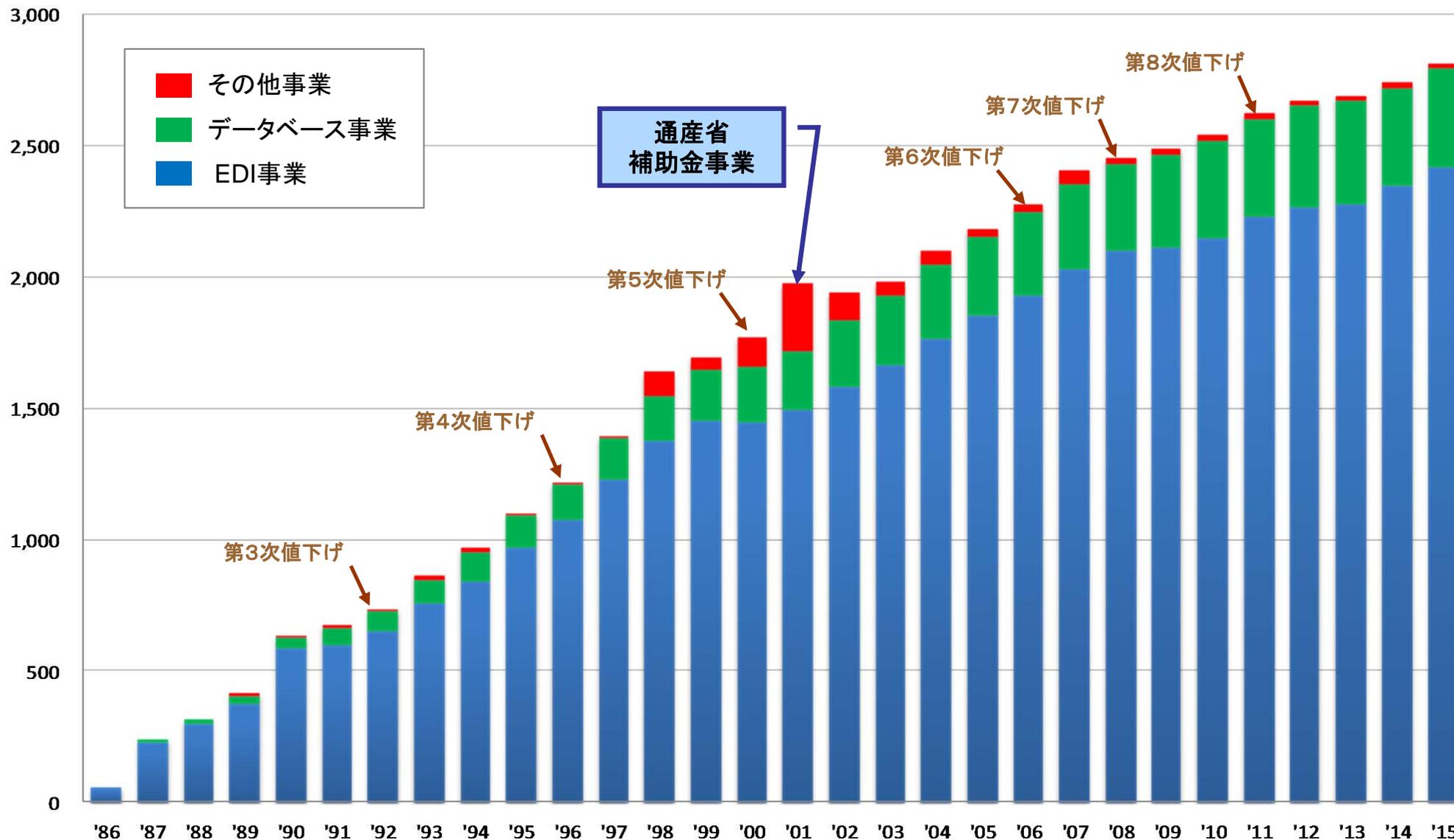
■ 売上高当期純利益率



■ 自己資本比率



(百万円)



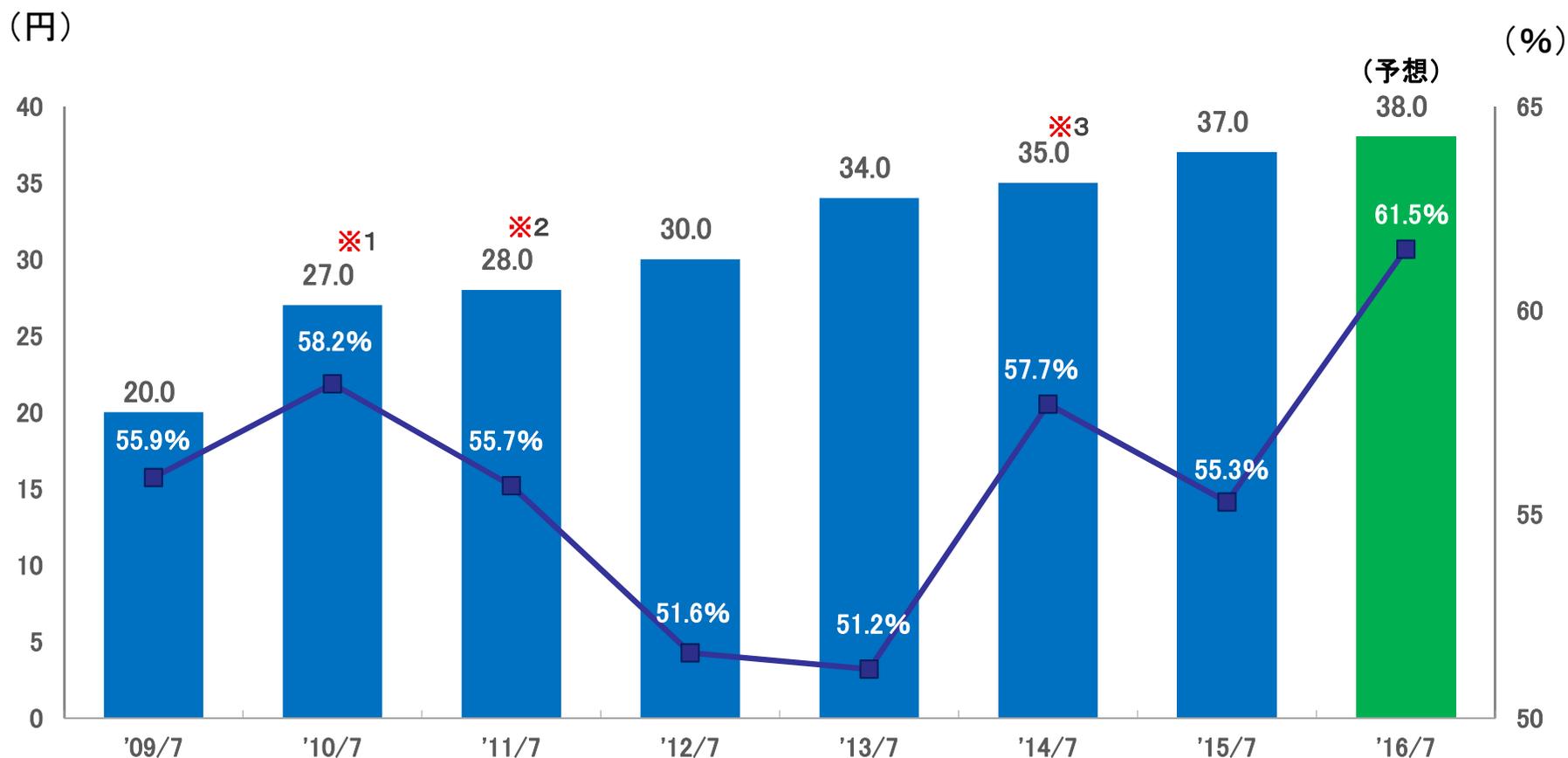
('08年中間期より事業区分を変更)

■ 15期連続増配(予定)

棒グラフ : 配当金額(2009年は株式分割後換算)

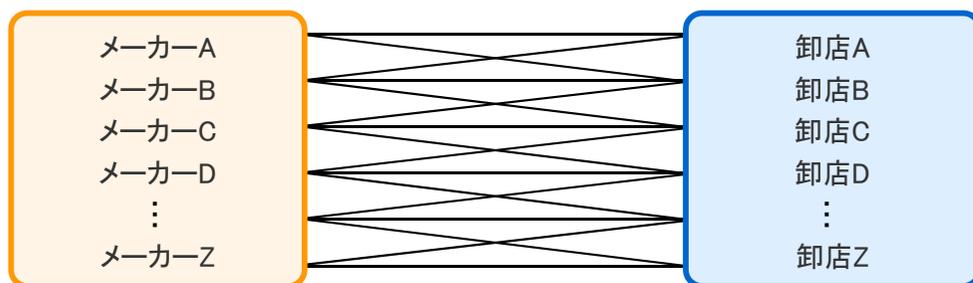
折れ線グラフ : 配当性向

※1 記念配当5円含む
 ※2 記念配当4円含む
 ※3 記念配当2円含む



インフォメーション・オーガナイザーの役割

■ 個別企業型ネットワークの場合 (1 対 複数)



ネットワークの錯綜
 「～だらけ」現象 (端末・パスワード・認証局)

■ 業界標準型ネットワークの場合 (複数 対 複数)



ニーズのとりまとめと標準化



業界全体最適

※2016年1月末現在 社名は50音順

メーカー

計 599社

日用品、化粧品

エステ(株) (株)エフティ資生堂 王子ネピア(株) 花王(株) 牛乳石鹸共進社(株) クラシエホームプロダクツ販売(株) (株)コーセー 小林製薬(株) サンスター(株) ジョンソン(株) 大王製紙(株)	大日本除虫菊(株) 日本製紙クレシア(株) 白元アース(株) (株)バスクリン プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株) ホーユー(株) (株)マンダム 森下仁丹(株) ユニ・チャーム(株) ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株) ライオン(株)	など
---	---	----

ペットフード・ペット用品

アイシア(株) いなばペットフード(株) ジョンソントレーディング(株) ドギーマンハヤシ(株) 日清ペットフード(株)	日本ヒルズ・コルゲート(株) 日本ペットフード(株) ネスレ日本(株) ペットライン(株) マース ジャパン リミテッド	など
--	--	----

OTC医薬品

アース製薬(株) イチジク製薬(株) 大塚製薬(株) 共立薬品工業(株) 杏林製薬(株) 小林製薬(株) 第一三共ヘルスケア(株) 大幸薬品(株)	丹平製薬(株) 常盤薬品工業(株) 久光製薬(株) ユースキン製薬(株) 祐徳薬品工業(株) ライオン(株) ロート製薬(株)	など
--	---	----

介護用品

王子ネピア(株) 大王製紙(株) 日本製紙クレシア(株)	白十字(株) ピジョン(株) (株)明治	ユニ・チャーム(株) (株)リブドゥコーポレーション	など
------------------------------------	----------------------------	-------------------------------	----

卸売業

計 462社

日用品、化粧品

(株)麻友 (株)あらた イーライフ共和(株) (株)井田両国堂 (株)エーアンドティー J-NET(株) J-NET中央(株) 中央物産(株)	(株)東京堂 (株)トウディック (株)東流社 (株)ときわ商会 ハリマ共和物産(株) (株)PALTAC 広島共和物産(株) 森友通商(株)	など
---	--	----

ペットフード・ペット用品

エコートレーディング(株) (株)オーシマ小野商事 グローバルペットケア(株) ジャベル(株)	三菱食品(株) (株)森光商店 ラブリー・ペット商事(株) (株)リョーシヨクペットケア	など
--	---	----

OTC医薬品

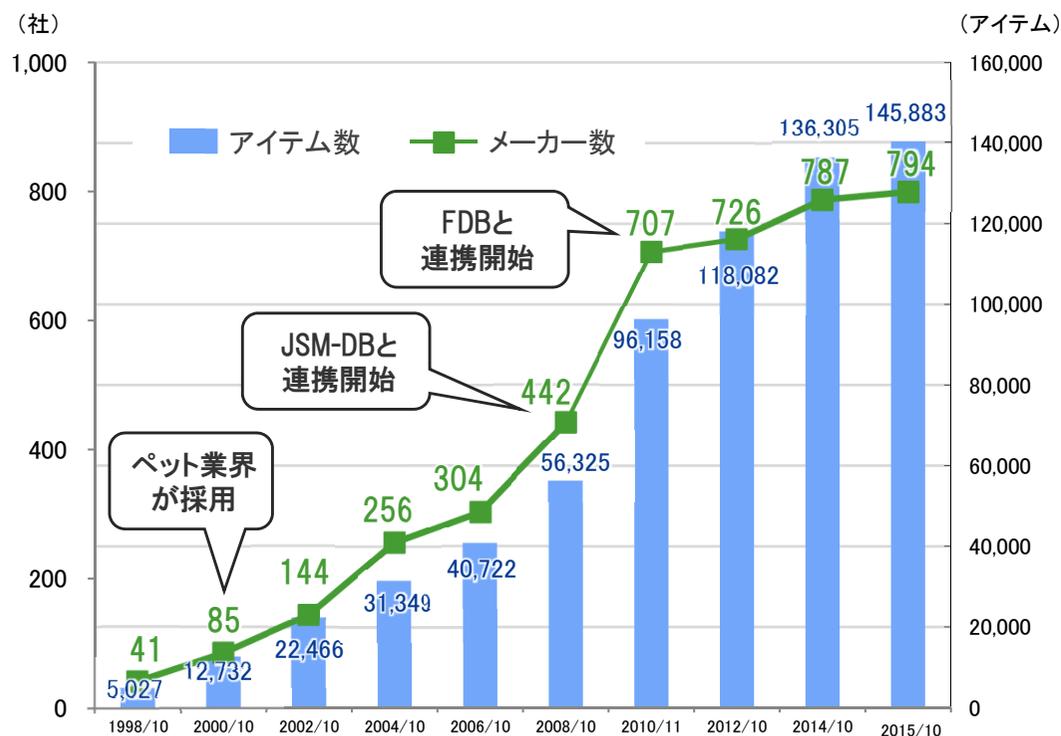
アルフレッサ ヘルスケア(株) イワキ(株) (株)大木 シーエス薬品(株) (株)セルメスタ	(株)ダイコー沖縄 中北薬品(株) (株)PALTAC (株)ほくやく (株)リードヘルスケア	など
---	---	----

介護用品

(株)同仁社 (株)トーカイ	日本エンゼル(株) (株)ムトウ	など
-------------------	---------------------	----

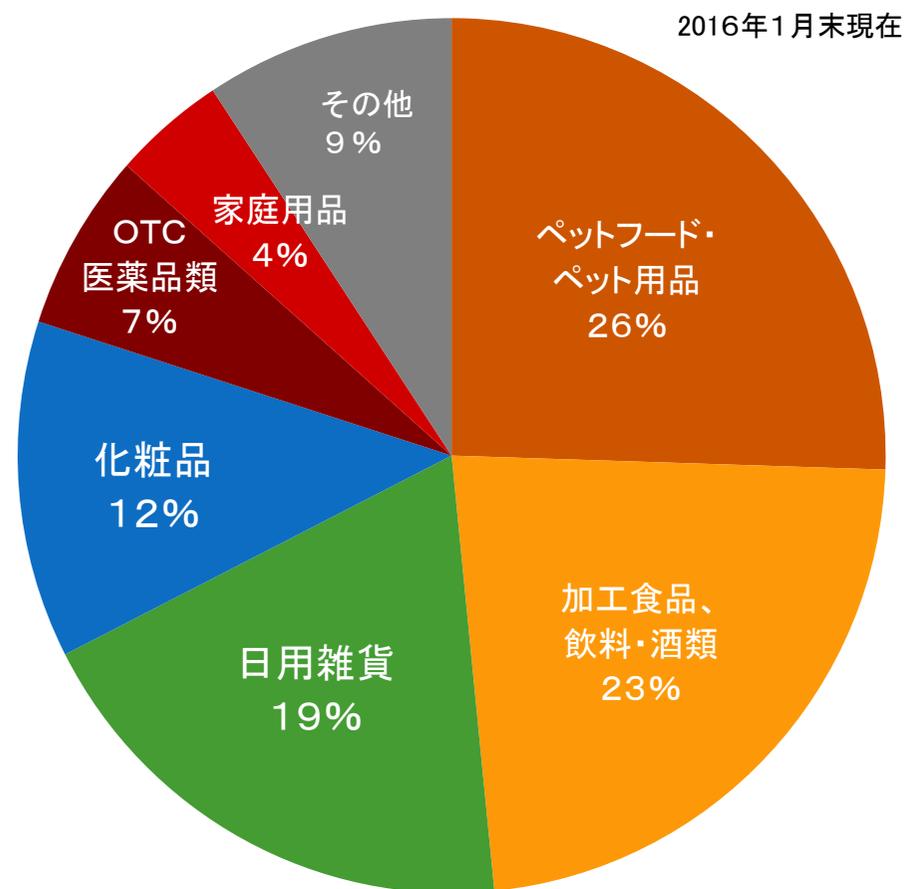
メーカー登録で信頼できる商品情報を提供

■登録メーカー・アイテム数の推移



(注) JSM-DB : セルフメディケーション・データベースセンターが運営し、プラネットが運用・管理を行うOTC医薬品のデータベース
 FDB : (株)ファイネットが運営する酒類・加工食品のデータベース

■商品カテゴリ毎の登録内訳



小売業の顧客ID付POSデータを収集・分析するマーケティング・サービス・プロバイダー。
2011年1月より、バイヤーズネットへ掲載している「ドラッグストア商品購入リピート率ランキング」が、人気コンテンツとして好評連載中。

会社概要

所在地: 東京都港区芝大門1-10-11 芝大門センタービル 4階

URL: <http://www.truedata.co.jp/>

設立: 2000年10月10日

資本金: 10億301万円

株主構成: 株式会社産業革新機構 30.0%

株式会社プラネット 24.7%

三菱商事株式会社 8.4%

(株)博報堂プロダクツ、(株)ドコモ・インサイトマーケティング、
第一生命保険(株)、(株)マクロミル、(株)インテック、
(株)サイバーシステム、(株)大木、等(順不同)

事業内容:

- 食品スーパー、ドラッグストア等の小売業に対するASPサービス(ロイヤルティ・マーケティング支援サービス)の提供
- 小売業の顧客ID付POSデータを集計・分析したマーケティングデータを食品・飲料・日用品・医薬品メーカーに提供