

# 第31期 決算説明会

2016年7月期

2015年8月1日～2016年7月31日

株式会社プラネット

代表取締役会長 玉生弘昌

代表取締役社長 田上正勝



## 会社概要

会社概要・設立経緯	4
EDI事業について	5
サービス概況	6

## 2016年7月期 決算概要

2016年7月期（第31期）の業績概要①	8
2016年7月期（第31期）の業績概要②	9
2017年7月期（第32期）の通期予想①	10
2017年7月期（第32期）の通期予想②	11
安定した売上成長性	12
株主への利益還元（配当金推移）	13

## 経営戦略 2017年度～中長期的展望

プラネットのビジョン2025	15
1. 企業間取引における業務効率の追求	16
2. 企業間コミュニケーションの活性化	22
3. 流通における情報活用の推進	23
4. 社会に役立つ情報の収集と発信	26
お問い合わせ窓口	27

# 会社概要

株式会社プラネット  
代表取締役社長 田上正勝

## 一般消費財の流通ネットワークを支える インフォメーション・オーガナイザー (情報のまとめ役)

企業名	: 株式会社プラネット
会社設立	: 1985年8月1日 【7月決算】
代表者	: 代表取締役社長 田上 正勝 (たがみ まさかつ)
事業内容	: EDI (電子データ交換) 基幹プラットフォームの構築・提供・運用
資本金	: 4億36百万円
純資産	: 36億53百万円
従業員数	: 39名
上場市場	: 東証JASDAQスタンダード (証券コード: 2391)

2016年7月末現在

### 標準となる情報インフラサービスを安全、中立、継続的に提供

日用品・化粧品業界の流通システムを最適化する業界共通インフラ (VAN) 構築を目指し、通信事業の規制緩和を契機に、同業界の有力メーカー8社の合意の下、1985年に設立。

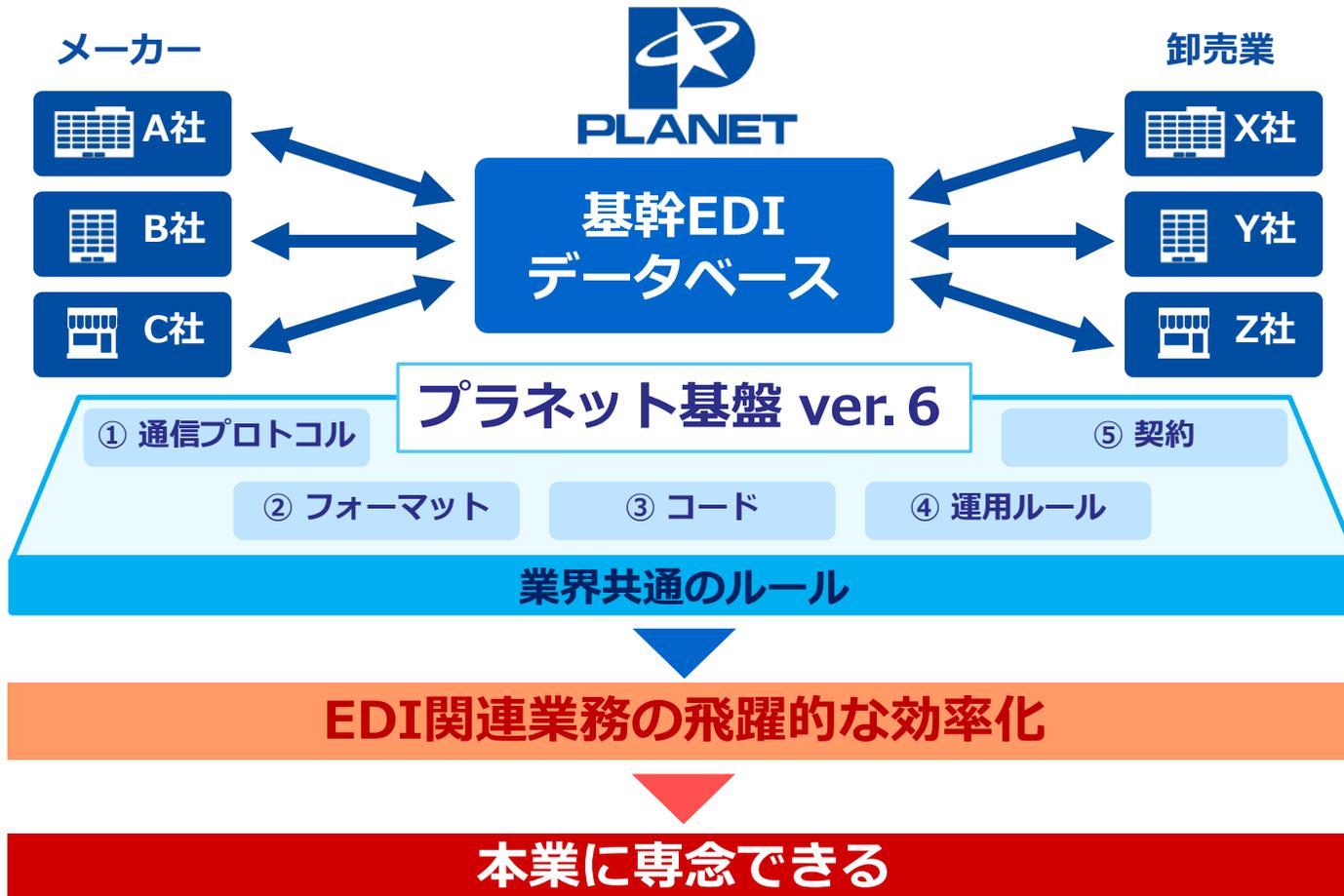
ライオン	十條キンバリー
ユニ・チャーム	(現 日本製紙クレシア)
資生堂	エステー化学
サンスター	(現 エステー)
ジョンソン	牛乳石鹼共進社



インテックに  
ネットワーク運用  
と監視業務を委託

## インテック

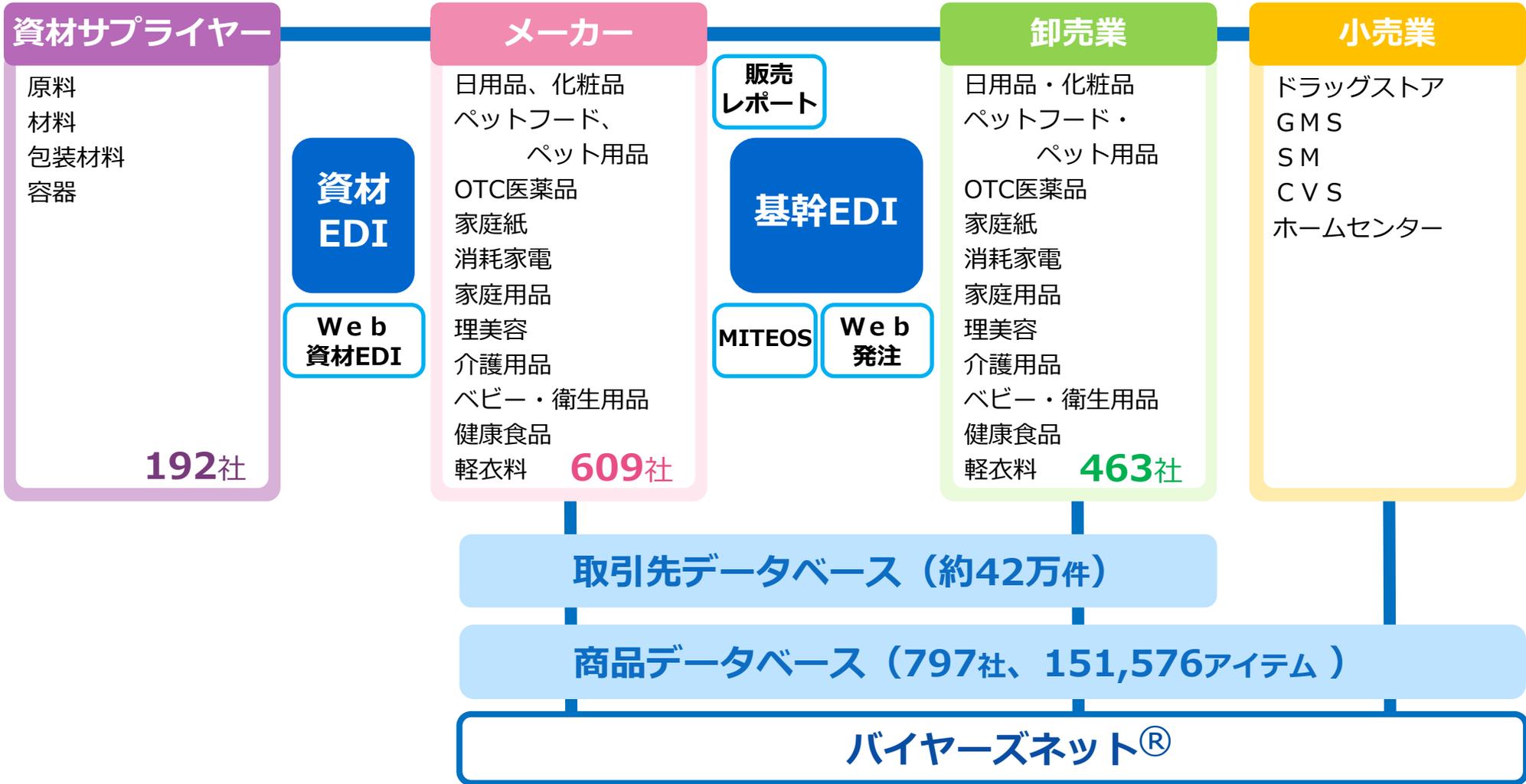
## 運用センター型のEDI



### 特徴

- 24時間稼働
- セキュリティ対策
- 認証局
- コールセンター
- 障害時の切り分け
- 災害時のデータ保全
- データ変換処理
- 取引先コード管理
- 商品コード管理
- 次世代技術の調査・研究
- ニーズの調整
- 仕様の変更・改善
- 導入サポート

※ご利用実績は2016年7月末現在



# 決算概要

2016年7月期

2015年8月1日～2016年7月31日

株式会社プラネット

代表取締役社長 田上正勝

## 業績サマリー

### ■ 売上

EDI通信処理データ量の増加等により2,902百万円（3.1%増）

### ■ 営業利益

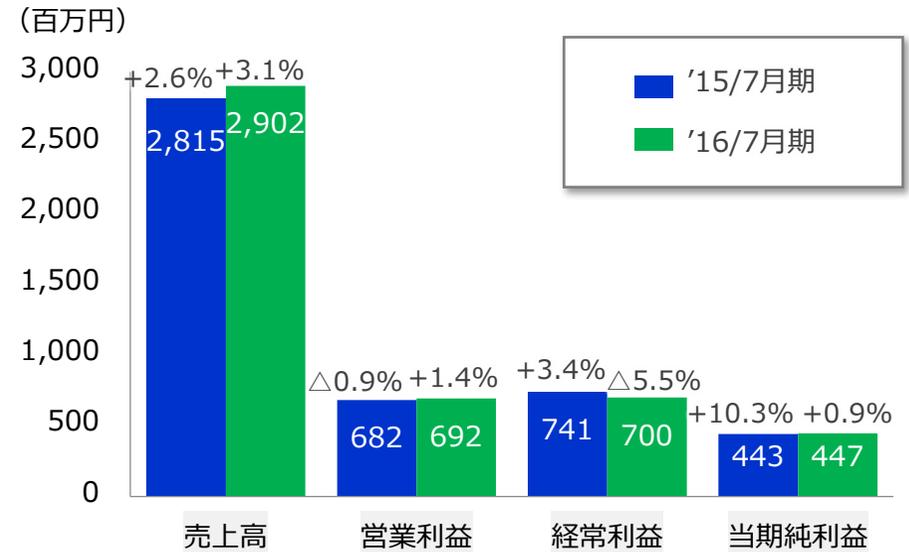
30周年記念事業の完了等により692百万円（1.4%増）

### ■ 経常利益

投資有価証券評価益の営業外収益の減少等により700百万円  
（5.5%減）

### ■ 当期純利益

法人税、住民税及び事業税の減少等により447百万円（0.9%増）



	2015年7月期（第30期）実績		2016年7月期（第31期）実績		
	（百万円）	対売上比（%）	（百万円）	対売上比（%）	前期比（%）
売上高	2,815	100.0	2,902	100.0	+3.1
営業利益	682	24.3	692	23.9	+1.4
経常利益	741	26.3	700	24.1	△5.5
当期純利益	443	15.8	447	15.4	+0.9
1株当たり四半期純利益	66円92銭	—	67円54銭	—	—
1株当たり配当金	37円	—	38円	—	—
配当性向	55.3%	—	56.3%	—	—

## 事業別売上高

### ■ EDI事業

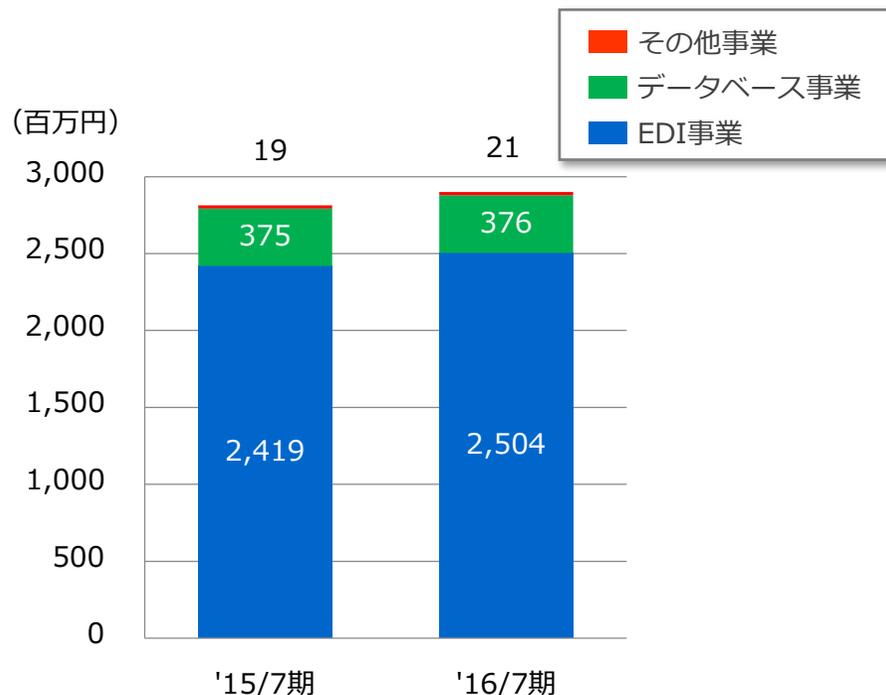
主にEDI通信処理データ量の増加等により、2,504百万円  
（前期比3.5%増）

### ■ データベース事業

各データベースサービスの付加価値を向上し、376百万円  
（前期比0.1%増）

### ■ その他事業

「バイヤーズネット」の利用拡大により21百万円  
（前期比7.3%増）



	2015年7月期（第30期）実績		2016年7月期（第31期）実績		
	（百万円）	構成比（%）	（百万円）	構成比（%）	前期比（%）
売上高	2,815	100.0	2,902	100.0	+3.1
EDI事業	2,419	85.9	2,504	86.3	+3.5
データベース事業	375	13.4	376	13.0	+0.1
その他事業	19	0.7	21	0.7	+7.3

## 通期業績予想

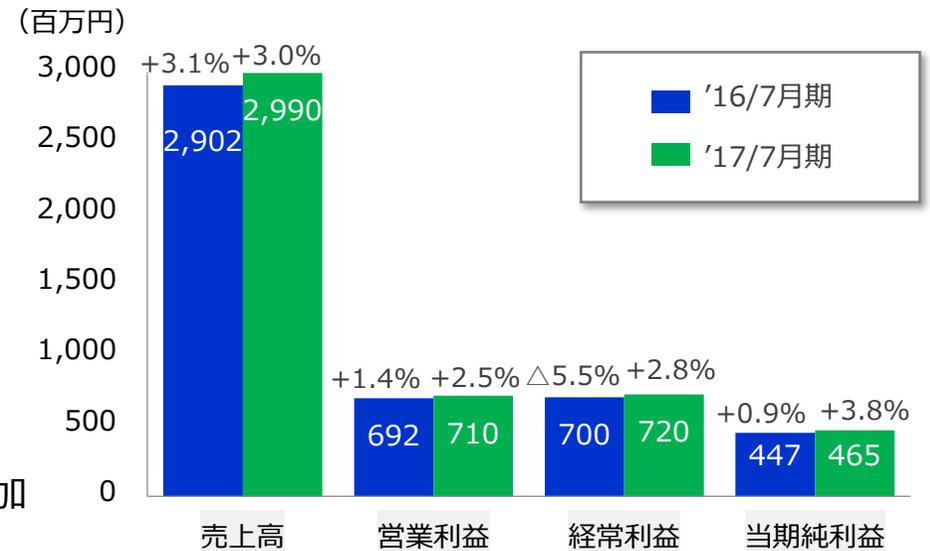
⇒ **増益**で計画

### ■ 売上

- E D Iサービスの着実な利用拡大

### ■ 費用

- より安全なシステム基盤の構築へ向けた投資
- サービスリニューアルに伴う運用費の増加
- 最新通信技術やシステム技術に関する研究開発費の増加



	2016年7月期（第31期）実績		2017年7月期（第32期）予想		
	(百万円)	対売上比 (%)	(百万円)	対売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	2,902	100.0	2,990	100.0	+3.0
営業利益	692	23.9	710	23.7	+2.5
経常利益	700	24.1	720	24.1	+2.8
当期純利益	447	15.4	465	15.6	+3.8
1株当たり当期純利益	67円54銭	—	70円13銭	—	—
1株当たり配当金	38円	—	39円	—	—
配当性向	56.3%	—	—	—	—

## 事業別売上高予想

### ■ EDI事業

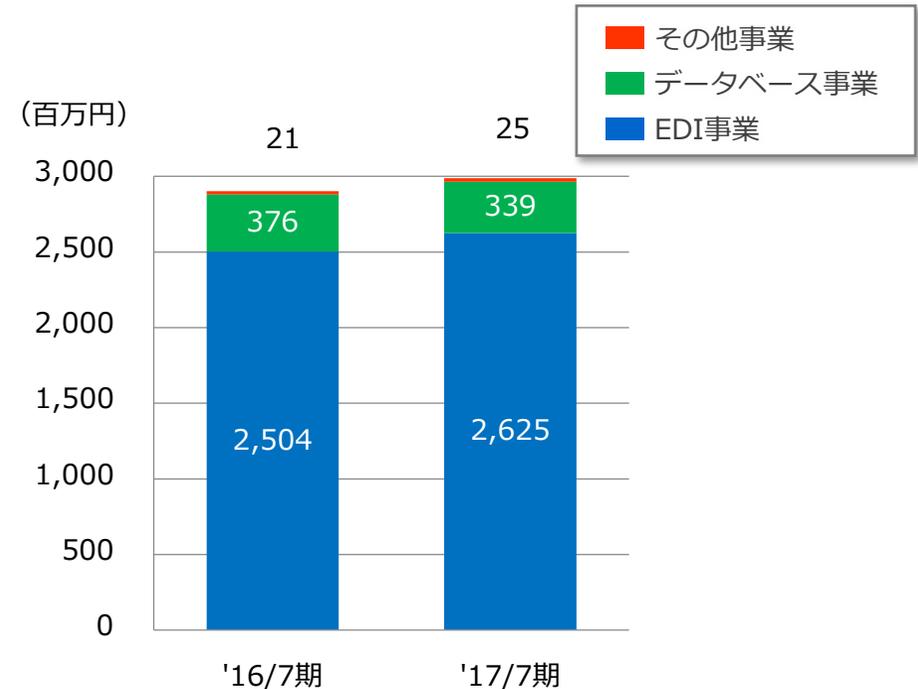
隣接業界へのEDI普及活動、「販売レポートサービス」の訴求、「MITEOS」導入等により、業界のオンライン化比率を向上

### ■ データベース事業

商品データベース多言語化等の研究開発に注力

### ■ その他事業

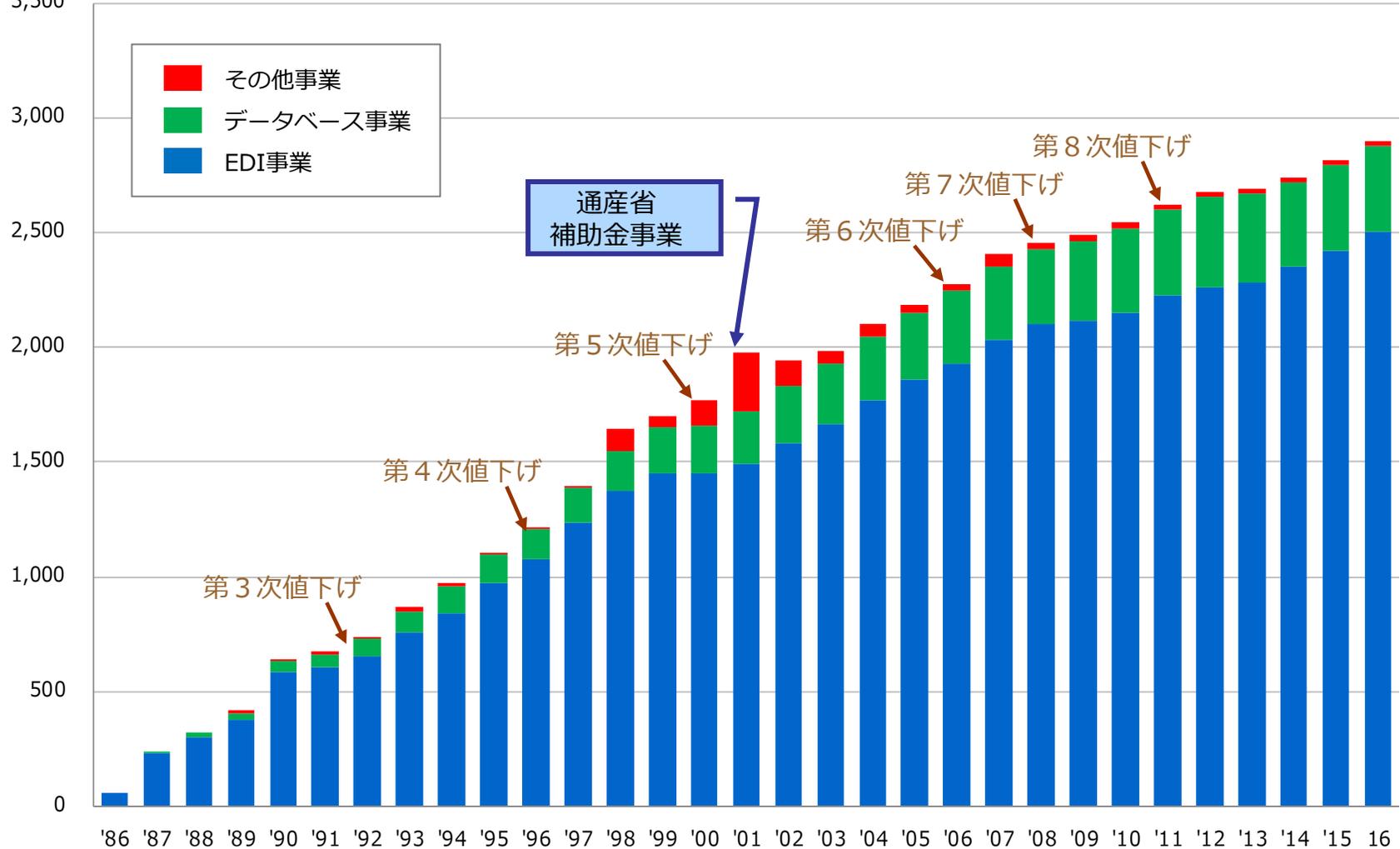
「見える化サービス」の研究開発を継続



	2016年7月期（第31期）実績		2017年7月期（第32期）予想		
	（百万円）	構成比（%）	（百万円）	構成比（%）	前期比（%）
売上高	2,902	100.0	2,990	100.0	+3.1
EDI事業	2,504	86.3	2,625	87.8	+4.8
データベース事業	376	13.0	339	11.3	△9.6
その他事業	21	0.7	25	0.8	+12.8

# 安定した売上成長性

(百万円)  
3,500

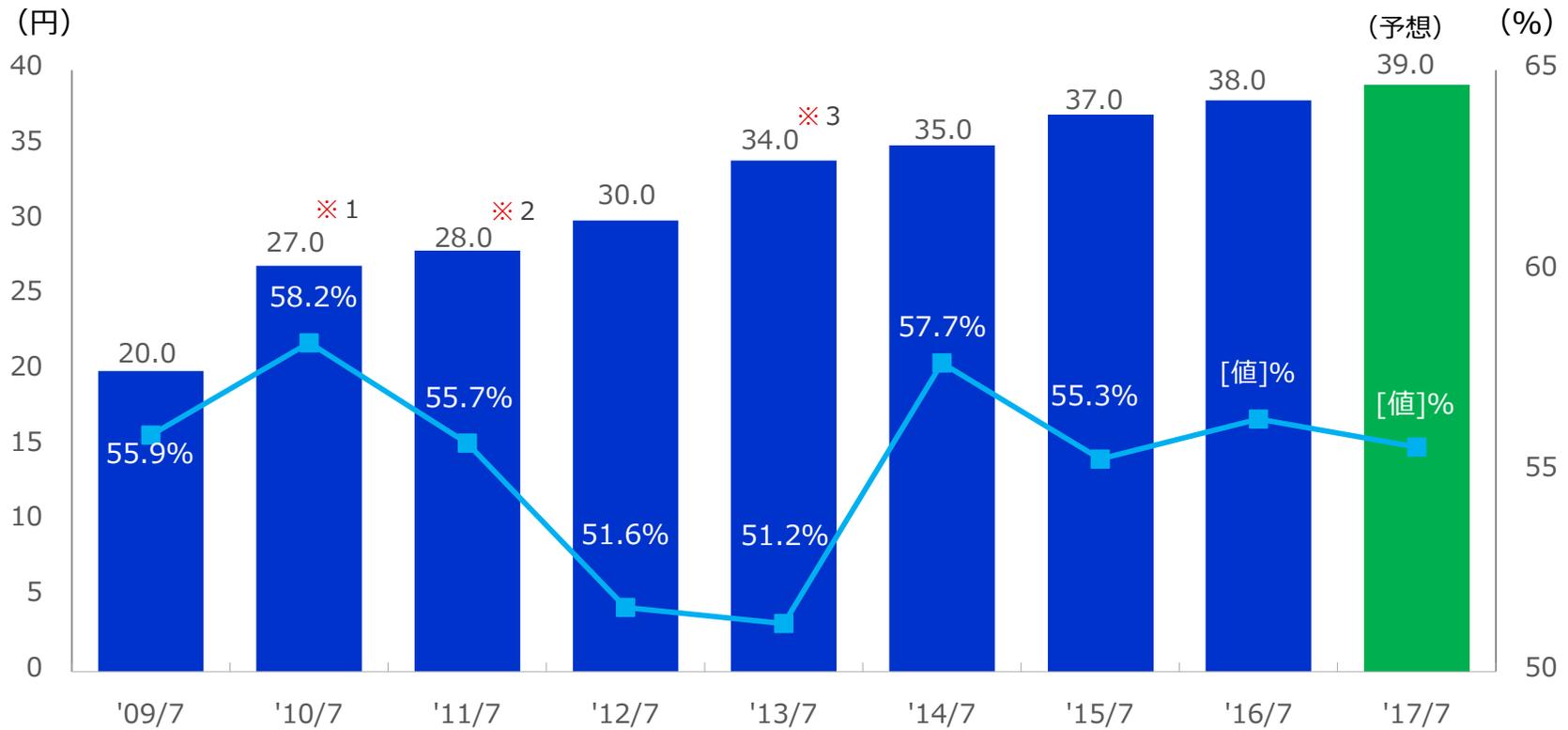


( '08年中間期より事業区分を変更 )

## ■ 15期連続増配（予定）

棒グラフ：配当金額(2009年は株式分割後換算)  
折れ線グラフ：配当性向

- ※ 1 記念配当 5 円含む
- ※ 2 記念配当 4 円含む
- ※ 3 記念配当 2 円含む



# 経営戦略

2017年度 ～ 中長期的展望

株式会社プラネット

代表取締役社長 田上正勝



## ビジョン2025

プラネットは中立的な立場で、

1. 企業間取引における業務効率の追求
2. 企業間におけるコミュニケーションの活性化
3. 流通における情報活用の推進
4. 社会に役立つ情報の収集と発信

を行うことで業界を元気にし、社会に貢献する会社を目指します

## コーポレートスローガン

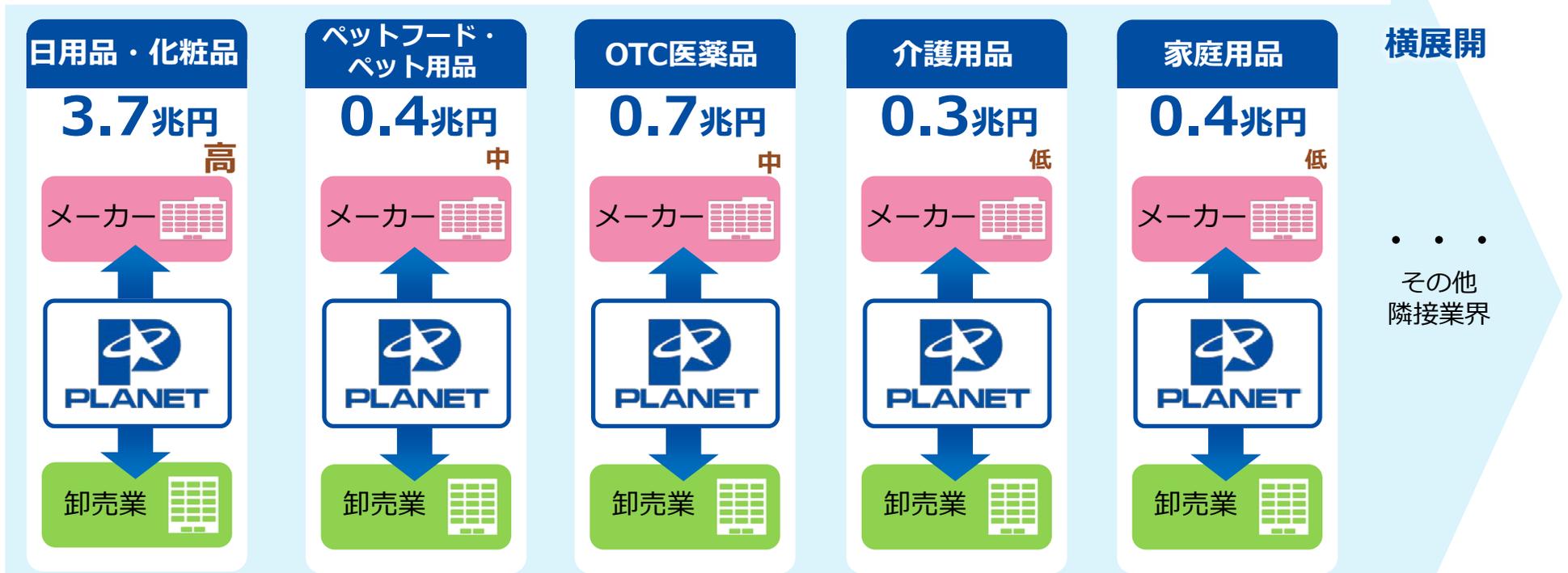
**広く遍く** ～消費財流通の情報インフラであり続けます～

# 1. 企業間取引における業務効率の追求①業界拡大

より多くの業界で利用企業数を拡大し、業界全体の業務効率向上を推進

2015年度の市場規模／プラネットEDI普及度

(市場規模：公開情報をもとに当社調べ)



【ご参考】 2015年度データ通信量 (前年比)

111%

121%

108%

113%

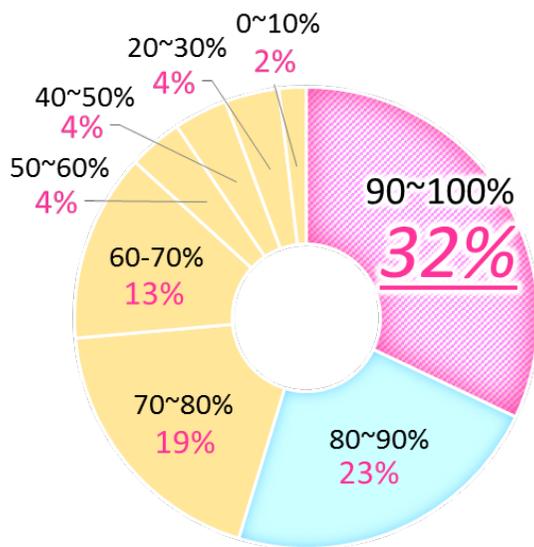
102%

# 1. 企業間取引における業務効率の追求②オンライン化比率向上

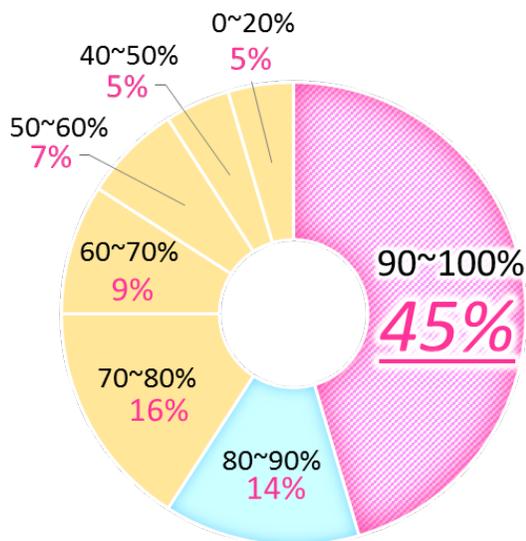
日用品・化粧品業界でオンライン化比率を調査、業界全体の業務効率向上を推進

【メーカー】オンライン化比率別 企業数の構成比率

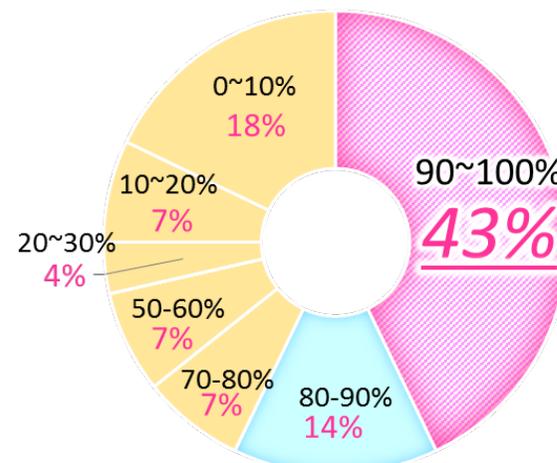
## 受注業務



## 売掛業務



## 請求業務

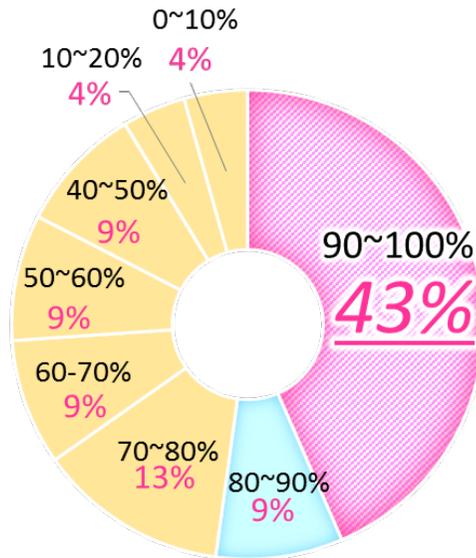


# 1. 企業間取引における業務効率の追求②オンライン化比率向上

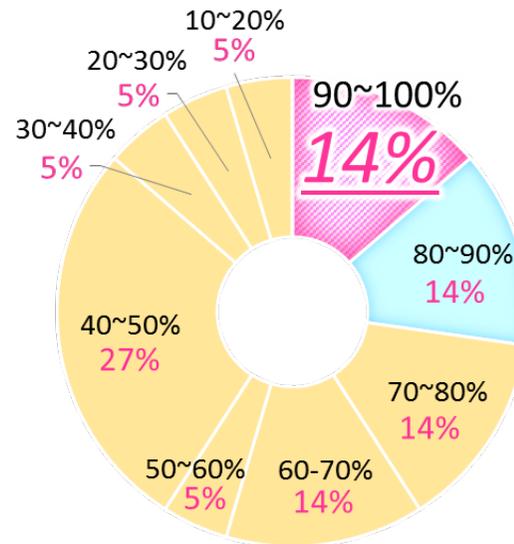
日用品・化粧品業界でオンライン化比率を調査、業界全体の業務効率向上を推進

## 【卸売業】オンライン化比率別 企業数の構成比率

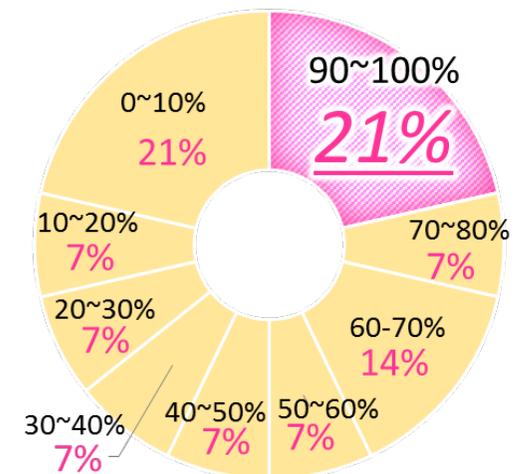
### 発注業務



### 買掛業務



### 支払業務



# 1. 企業間取引における業務効率の追求③MITEOS

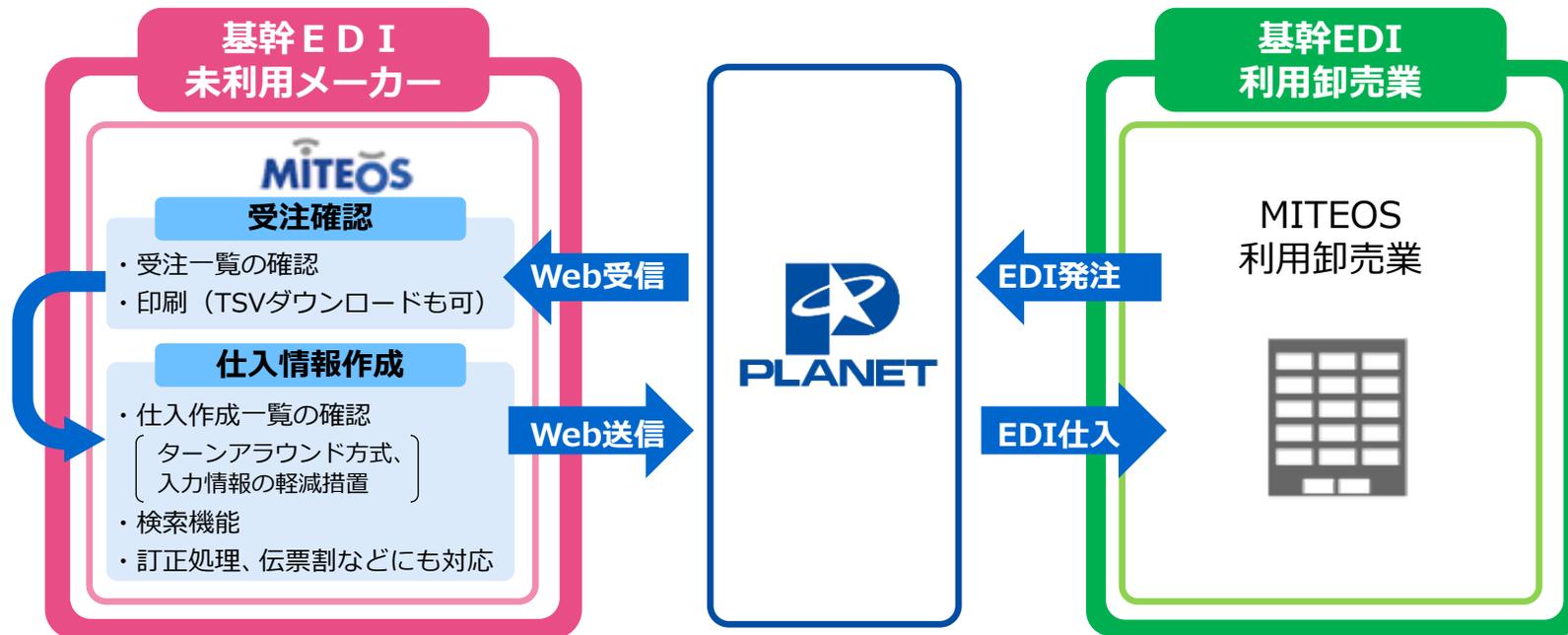
中小規模メーカーも導入しやすい



でオンライン化比率向上へ

158社 (2015年7月末時点)  
↓  
164社 (2016年7月末時点)

7社 (2015年7月末時点)  
↓  
8社 (2016年7月末時点)



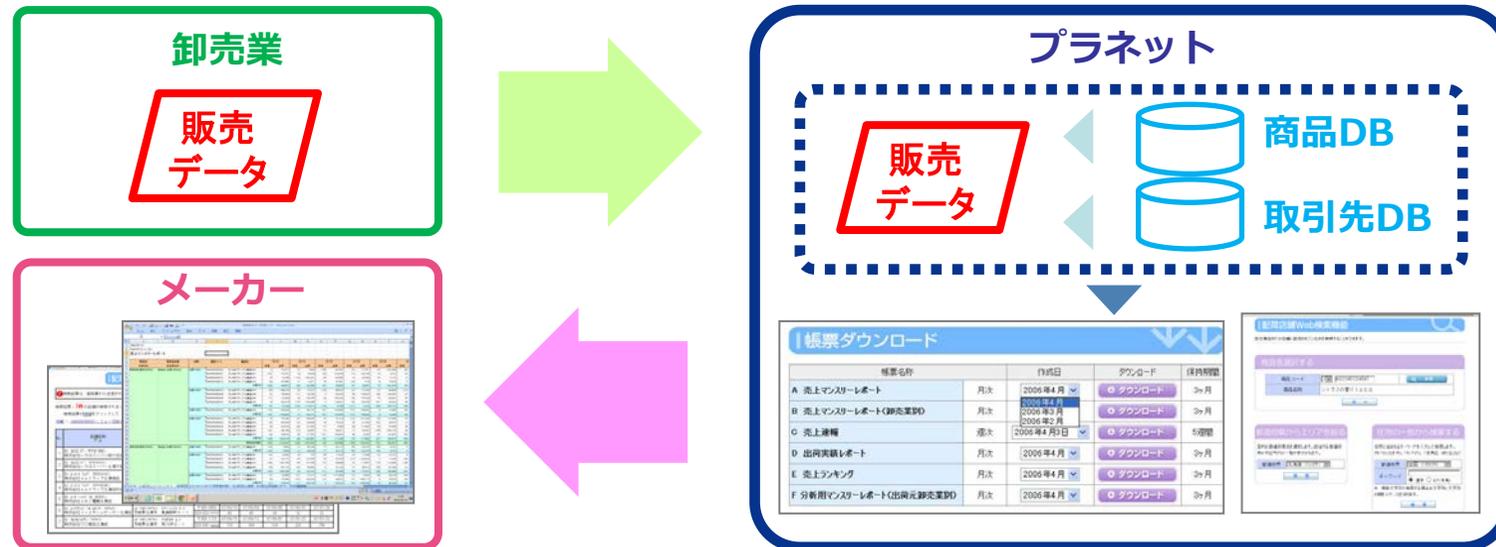
MITEOSはEDIシステムが無いメーカーも利用できます。

## 中小規模メーカーの販売データ※利用を促進

※販売データ：卸売業が小売業に商品を販売した実績をメーカーに毎日報告するためのデータ

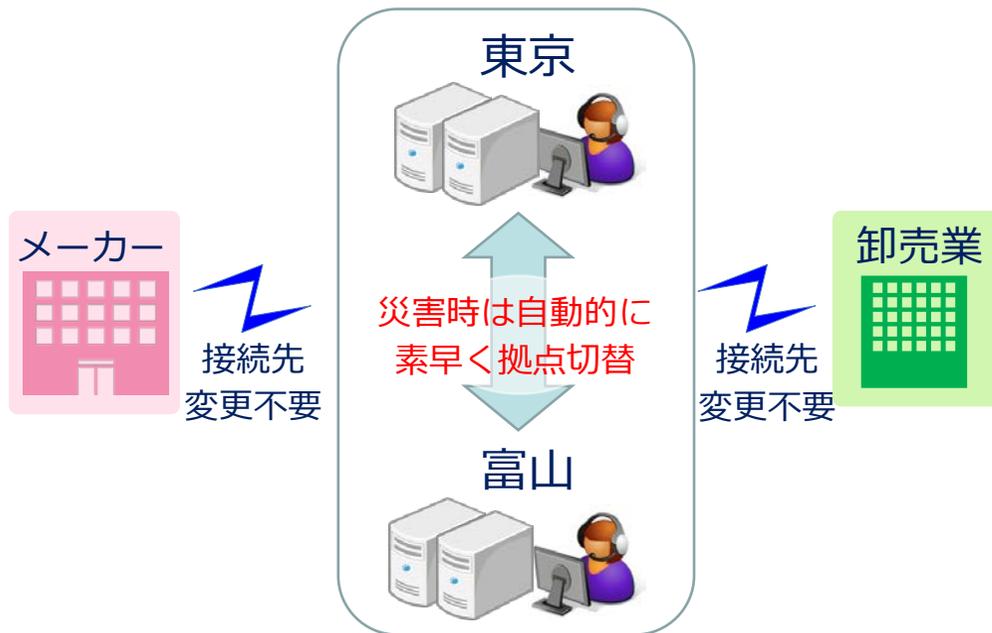
- メーカーが入手した販売データを当社が代行集計・加工
- 月次・週次帳票や日別店舗別実績を検索できる画面を提供
- 自社商品がどの小売店舗に納入されたのかをタイムリーに把握可能

使い方のきめ細かいサポートをめざし、営業体制を強化



## 2017年1月と8月にセンターマシン入れ替えを実施

プラネットは、1985年の設立以来、情報システム技術の進化をサービスに活かすべく、センターマシンを定期的に入れ替えています。流通業界の業務継続性を向上すべく、2011年以来6年ぶりに第7世代となる新たなシステムに移行します。



東京・富山の2拠点にセンターマシンを配置し、拠点間のデータの同期などを絶えず行った状態で、いつでも短時間で拠点を切り替えられるようにします。

### 流通が抱える課題と今後のあり方についての情報交換の場づくり

#### (1) 「流通の次世代を語る会」

消費財流通のあるべき姿について、ざっくばらんに語り合える場

#### (2) セミナー「インバウンド消費 ~その実態と可能性~」

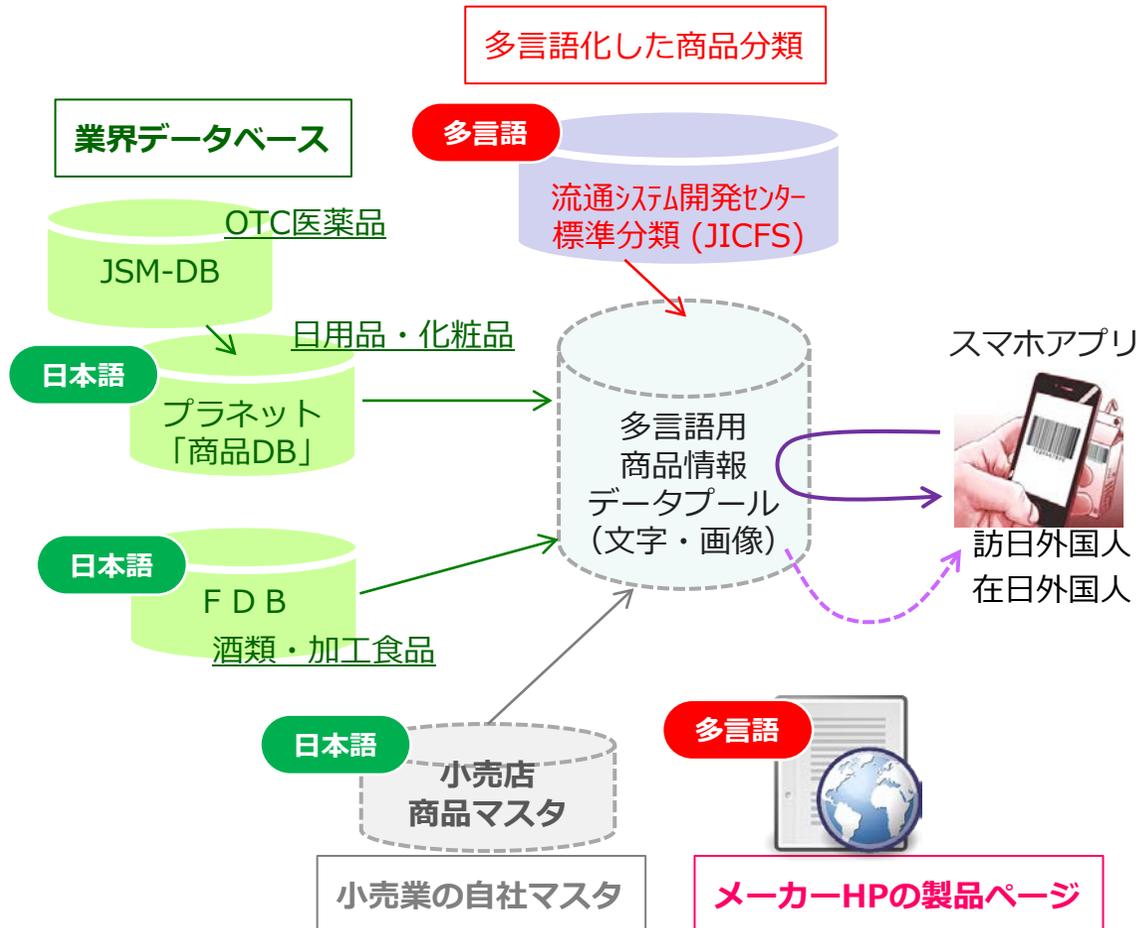
訪日外国人の増加に伴って日本国内での買物需要が拡大している現状を受け、消費財の流通に携わる方々のご理解を深めることを目指したセミナー



#### (3) 「インバウンド研究会」

インバウンドについての知見を広め、現状と課題を認識した上で、流通にどのように活かせるのかを検討、研究する場

#### 「多言語に対応した商品データベース情報」の活用検討



訪日外国人旅行者の買い物需要をいっそう拡大すべく、商品情報を母国語で提供するために

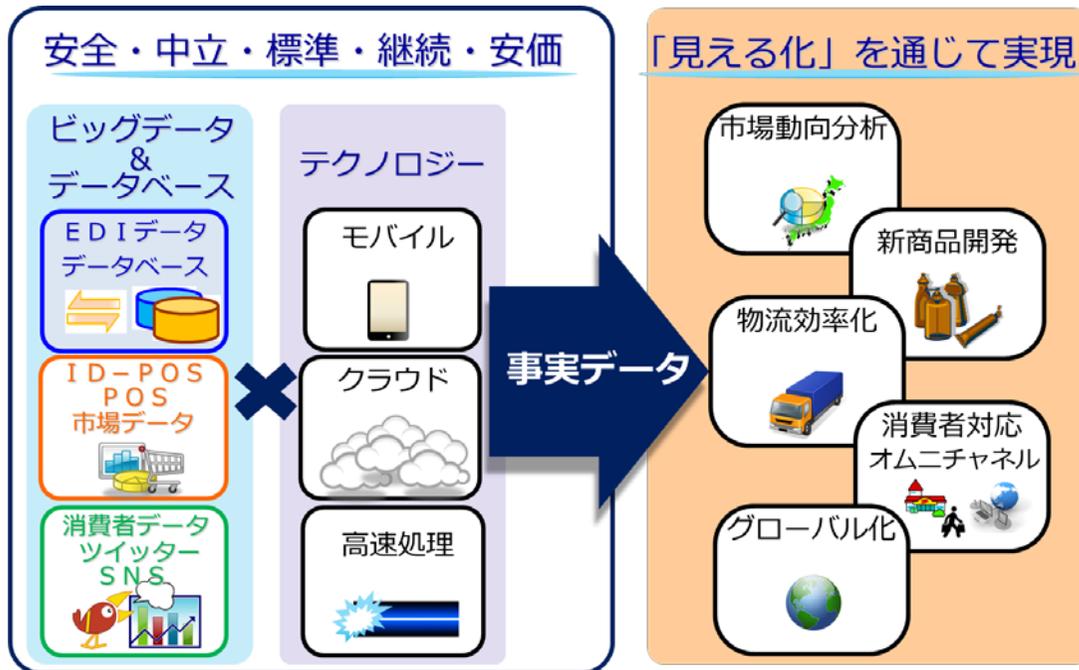
①商品情報多言語対応の必要性を共通認識、提供情報の整備

②多言語化された商品情報の蓄積・活用方法を、製配販連携協議会にて検討

を、製配販連携協議会にて検討

### 3. 流通における情報活用の推進②見える化サービス

業界の新しいインフラづくりをめざし、研究を継続



#### ■ 市場動向分析

大量データの活用方法を具体的に検証

#### ■ 物流効率化

EDIデータを蓄積し、組み合わせることによる新しい活用方法を具体的に研究

#### ■ 消費者対応・オムニチャネル

カスタマー・コミュニケーションズ (CCL) と、ビッグデータ活用によるマーケット動向の発信の取り組み

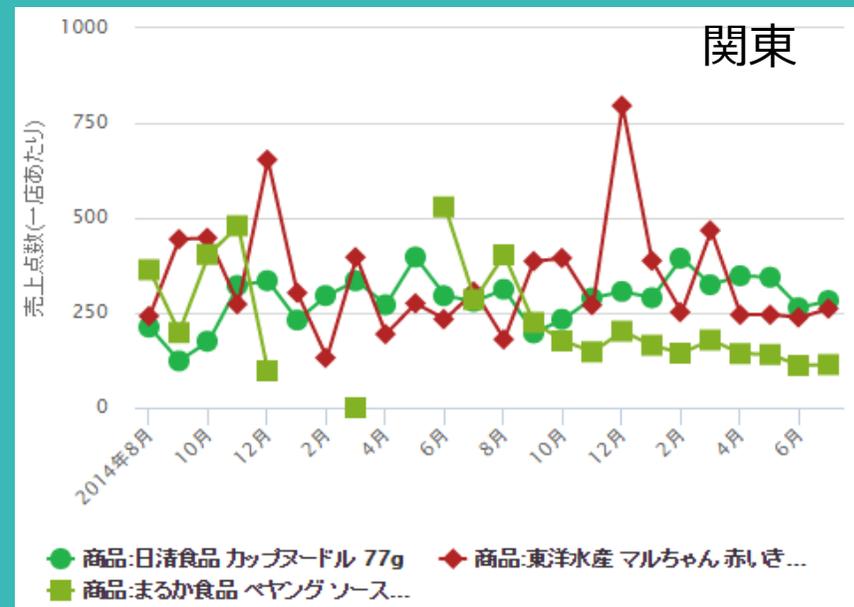
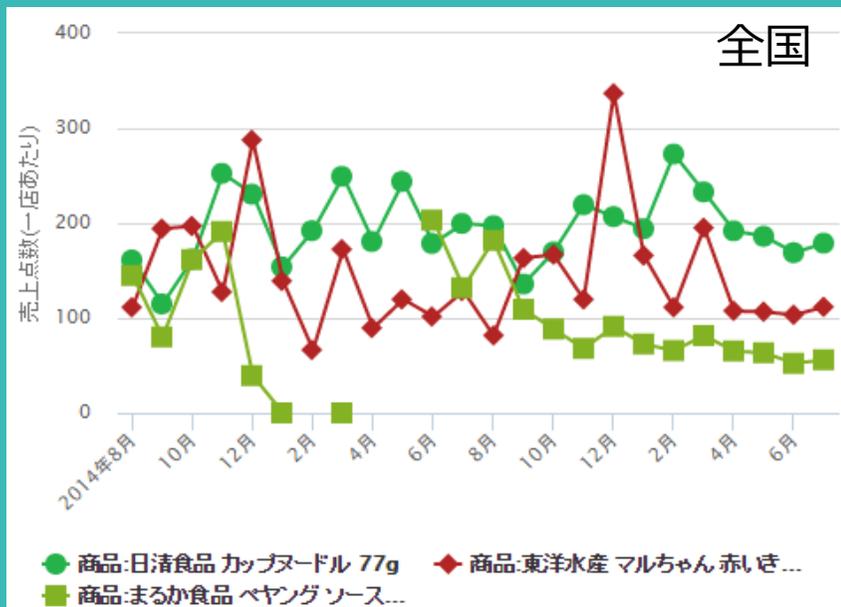
### 3. 流通における情報活用の推進②見える化サービス

カスタマー・コミュニケーションズの ID-POSデータ活用サービス

「いま、何が売れているのか」を簡単に把握できる



Dolphin Eye



マーケティングデータが安価に利用できます

### 旬の情報を業界の中立的な立場で収集・発信

#### (1) 「日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動2016」を公表

- ◆日本における商品購入の目的は、80%以上が「自分のため」
- ◆中国国内で日本製品を買うのは越境ECが主流も、偽物が多い、信用できない等の理由で買わないという意見も根強い

#### (2) 「インターネットは日用品流通をどう変えるか2016」を公表

日用品の購買行動についての実態調査を、インターネットリサーチにより実施

- ①日用品購買に当たっての商品情報の収集、発信に関する調査
- ②2011年から経年比較を行うための調査

#### (3) 「Fromプラネット」を一般メディアに発信

消費財にまつわる旬のトピックスや、意外な利用シーンなどを紹介するニュースレターを月に2回発信（2014年9月から）

順位*	テーマ	Web媒体掲載 (件)	広告換算値 (千円)
1	ムダ毛処理	144	15,151
2	リップクリーム	125	12,529
3	インスタントスープ	100	8,589
4	トイレ掃除	93	8,950
5	アンチエイジング	84	6,184
6	洗口液	83	7,209
7	汗と制汗剤	83	6,995
8	温水洗浄便座	82	6,018
9	カビ防止剤・カビ取り剤	79	6,755
10	熱帯夜での睡眠対策	75	4,949

※ Web媒体掲載件数の多い順

ご清聴ありがとうございました。

## IR担当窓口

株式会社プラネット 経営本部 経営企画部

TEL : 03-5962-0811

FAX : 03-6402-8421

e-mail : [ir@planet-van.co.jp](mailto:ir@planet-van.co.jp)

URL : <http://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

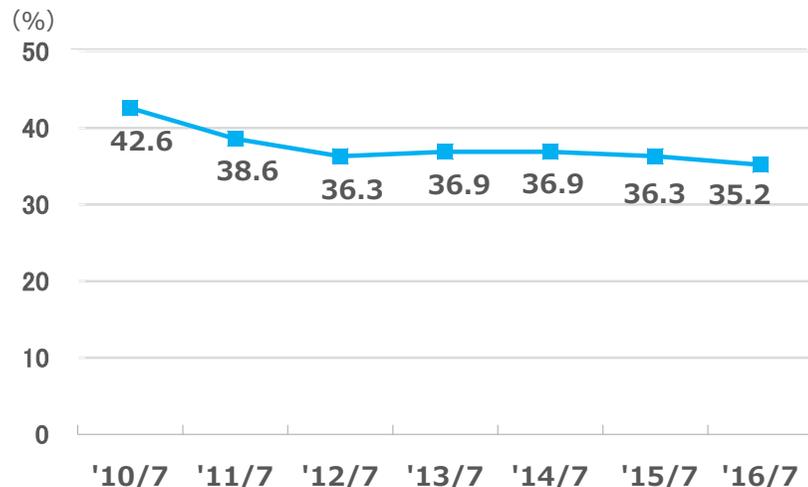
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

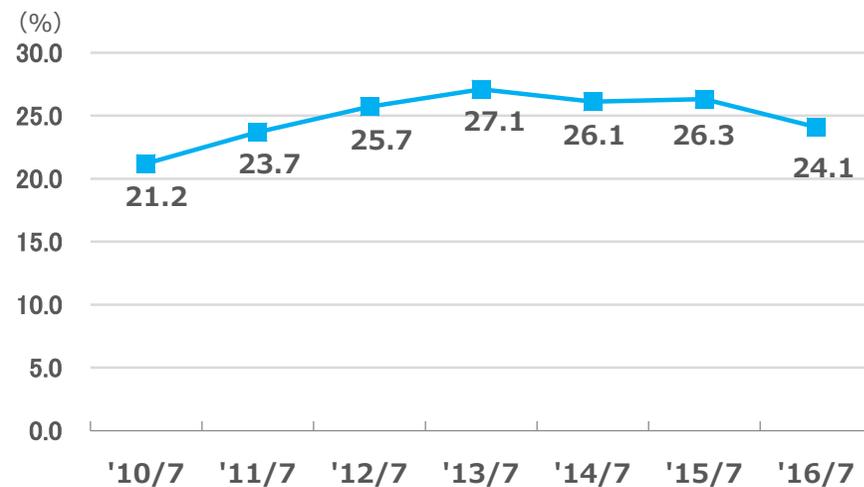
# 参考資料

- 経営指標の推移
- 主なEDIサービス利用企業
- 商品データベースについて
- 関係会社 カスタマー・コミュニケーションズ（株）の概要

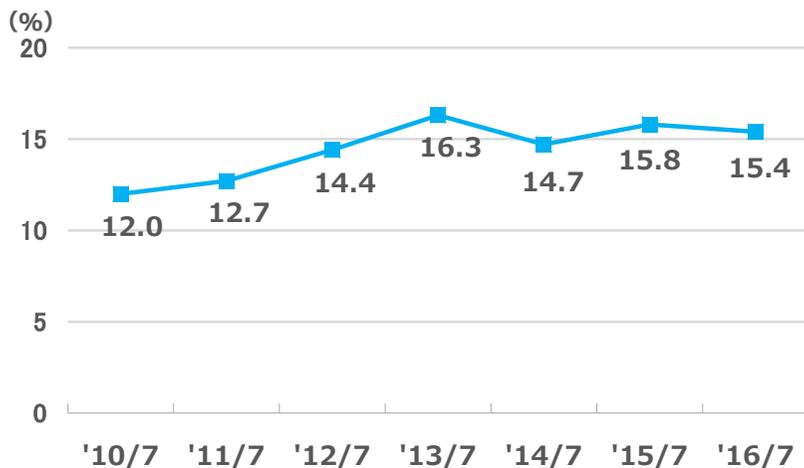
## ■ 原価率



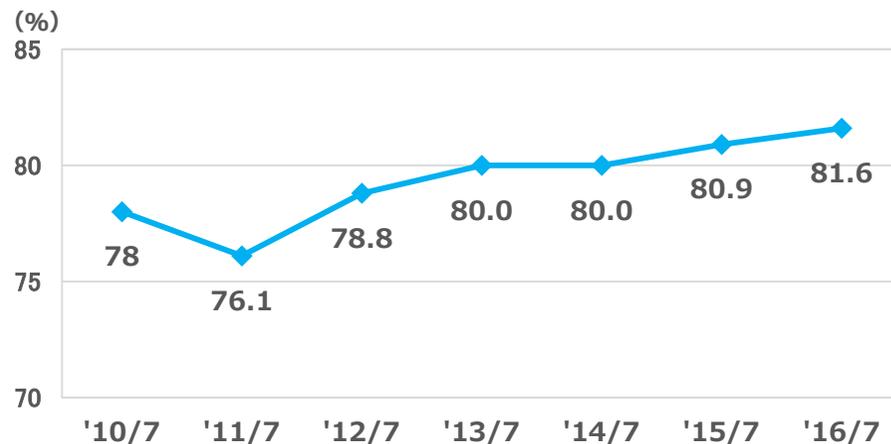
## ■ 売上高経常利益率



## ■ 売上高当期純利益率



## ■ 自己資本比率



## メーカー

計 609社

### 日用品、化粧品

エステー(株)	大日本除虫菊(株)
(株)エフティ資生堂	日本製紙クレシア(株)
王子ネピア(株)	白元アース(株)
花王(株)	(株)バスクリン
牛乳石鹸共進社(株)	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株)
クラシエホームプロダクツ販売(株)	ホーユー(株)
(株)コーセー	(株)マンダム
小林製薬(株)	森下仁丹(株)
サンスター(株)	ユニ・チャーム(株)
ジョンソン(株)	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)
大王製紙(株)	ライオン(株)

など

### ペットフード・ペット用品

アイシア(株)	日本ペットフード(株)
いなばペットフード(株)	ネスレ日本(株)
ジョンソントレーディング(株)	ペットライン(株)
ドギーマンハヤシ(株)	マースジャパンリミテッド
日清ペットフード(株)	ユニ・チャーム(株)
日本ヒルズ・コルゲート(株)	

など

### OTC医薬品

アース製薬(株)	大正製薬(株)
イチジク製薬(株)	常盤薬品工業(株)
(株)太田胃散	久光製薬(株)
大塚製薬(株)	ユースキン製薬(株)
杏林製薬(株)	祐徳薬品工業(株)
小林製薬(株)	ライオン(株)
第一三共ヘルスケア(株)	(株)龍角散
大幸薬品(株)	ロート製薬(株)

など

### 介護用品

王子ネピア(株)	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株)
大王製紙(株)	(株)明治
白十字(株)	ユニ・チャーム(株)
ピジョン(株)	(株)リブドゥコーポレーション

など

## 卸売業

※2016年7月末現在 社名は50音順  
計 463社

### 日用品、化粧品

(株)麻友	(株)東京堂
(株)あらた	(株)トゥディック
イーライフ共和(株)	(株)東流社
(株)井田両国堂	(株)ときわ商会
(株)エーアンド	ハリマ共和物産(株)
ティー	(株)PALTAC
J-N E T(株)	広島共和物産(株)
J-N E T中央(株)	森友通商(株)
中央物産(株)	

など

### ペットフード・ペット用品

エコートレーディング(株)	三菱食品(株)
(株)オーシマ小野商事	(株)森光商店
グローバルペットケア(株)	ラブリー・ペット商事(株)
ジャベル(株)	(株)リョーシヨクペットケア
三井食品(株)	

など

### OTC医薬品

アルフレッサヘルスケア(株)	(株)ダイコー沖縄
イワキ(株)	中北薬品(株)
(株)大木	(株)P ALTAC
シーエス薬品(株)	(株)ほくやく
(株)セルメスタ	(株)リードヘルスケア

など

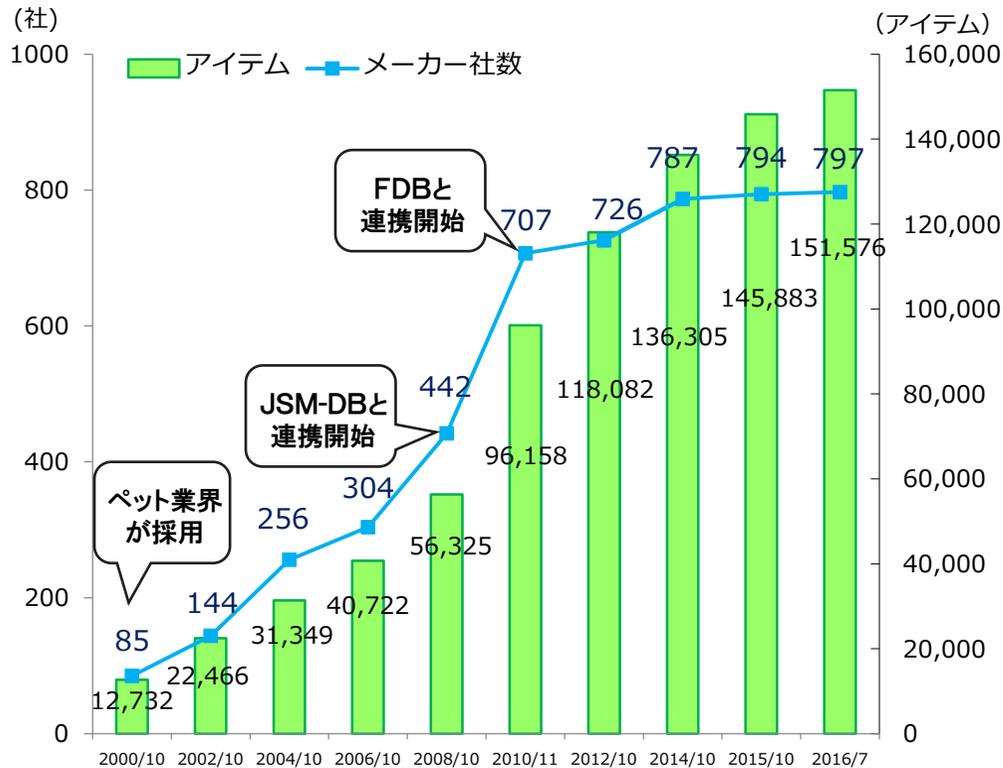
### 介護用品

(株)同仁社	日本エンゼル(株)
(株)トーカイ	(株)ムトウ

など

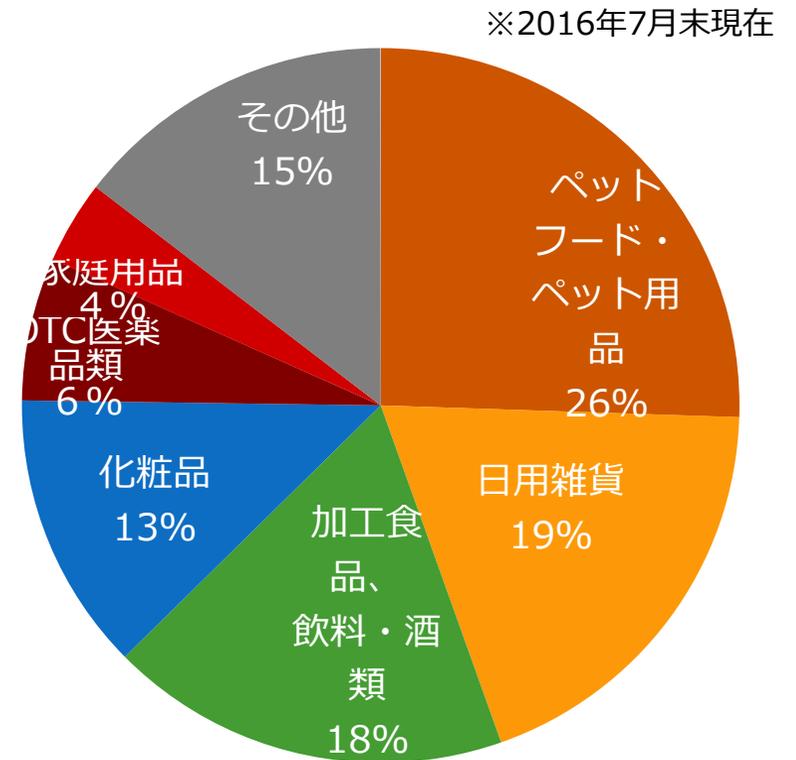
## メーカー登録で信頼できる商品情報を提供

### 登録メーカー・アイテム数の推移



(注) JSM-DB : セルフメディケーション・データベースセンターが運営するOTC医薬品のデータベース  
 FDB : 株式会社ジャパン・インフォレックスが運営する酒類・加工食品のデータベース

### 商品カテゴリ毎の登録内訳



小売業の顧客ID付POSデータを収集・分析するマーケティング・サービス・プロバイダー。  
2011年1月より、バイヤーズネットへ掲載している「ドラッグストア商品購入リピート率  
ランキング」が、人気コンテンツとして好評連載中。



**所在地**：東京都港区芝大門1-10-11 芝大門センタービル 4階

**URL**：<http://www.truedata.co.jp/>

**設立**：2000年10月10日

**資本金**：11億3,076万円

**出資企業**：  
(株)産業革新機構、(株)プラネット、第一生命保険(株)、三菱商事(株)、(株)博報堂、  
(株)博報堂プロダクツ、(株)ドコモ・インサイトマーケティング、(株)マクロミル、  
(株)インテック、(株)大木、加藤産業(株)、三菱食品(株)、ほか

**事業内容**：

- 食品スーパー、ドラッグストア等の小売業に対するASPサービスを提供
- 小売業の顧客ID付POSデータを集計・分析したマーケティングデータを食品・飲料・日用品・医薬品のメーカーに提供