

会社概要

会社概要・設立経緯	4
サービス概況	5

2015年7月期第2四半期 決算概要

2015年7月期第2四半期 業績概要・事業別業績概要・トピックス	8
2015年7月期 通期売上高予想・事業別通期売上高予想	15
経営指標の推移	17
2015年7月期 通期への取り組みポイント	18

経営戦略 2015年～中長期的展望

EDI事業について	20
データベース事業について	27
新しい取り組み「見える化サービス」	29

会社概要

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

日用品・化粧品業界などを中心に 一般消費財の流通ネットワークを支える インフォメーション・オーガナイザー (VAN運営会社)

企業名	: 株式会社プラネット
会社設立	: 1985年8月1日
代表者	: 代表取締役社長 田上 正勝 <small>(たがみ まさかつ)</small>
事業内容	: EDI(電子データ交換)基幹プラットフォームの 構築・提供・運用
資本金	: 4億36百万円
純資産	: 30億23百万円
従業員数	: 39名 (2015年1月末現在)

※VAN : Value Added Networkの略、「付加価値通信網」の意味。

標準となる情報インフラサービスを安全、中立、継続的に提供

日用品・化粧品業界の流通システム最適化のための業界共通のインフラ(VAN)構築を目的として通信事業の規制緩和を契機に同業界の有カメーカー8社の合意の下、1985年に設立。

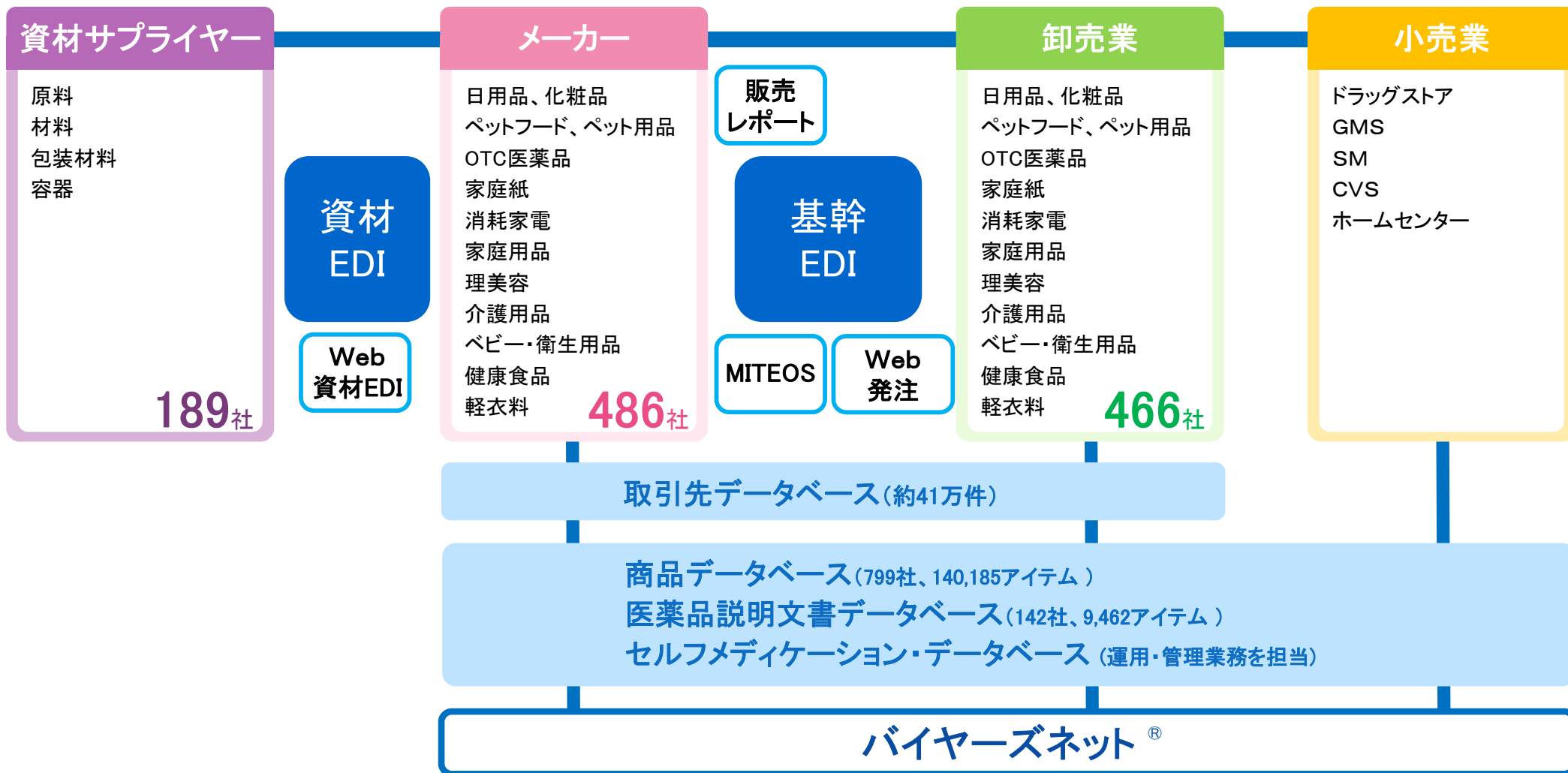
ライオン	十條キンバリー
ユニ・チャーム	(現 日本製紙クレシア)
資生堂	エステー化学
サンスター	(現 エステー)
ジョンソン	牛乳石鹼共進社



インテックに
 ネットワーク運用と
 監視業務を委託

インテック

※ご利用実績は2015年1月末現在



※2015年1月末現在 社名は50音順

メーカー

計 486社

日用品、化粧品

エステー(株) (株)エフティ資生堂 王子ネピア(株) 花王(株) 牛乳石鹸共進社(株) クラシエホームプロダクツ販売(株) (株)コーセー 小林製薬(株) サンスター(株) ジョンソン(株) 大王製紙(株)	大日本除虫菊(株) 日本製紙クレシア(株) 白元アース(株) (株)バスクリン プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株) ホーユー(株) (株)マンダム 森下仁丹(株) ユニ・チャーム(株) ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株) ライオン(株)	など
--	---	----

ペットフード・ペット用品

アイシア(株) いなばペットフード(株) ジョンソントレーディング(株) テトラジャパン(株) ドギーマンハヤシ(株) 日清ペットフード(株)	日本ヒルズ・コルゲート(株) 日本ペットフード(株) ネスレ日本(株) ペットライン(株) マース ジャパン リミテッド	など
--	--	----

OTC医薬品

アース製薬(株) イチジク製薬(株) 大塚製薬(株) 共立薬品工業(株) 杏林製薬(株) 小林製薬(株) 第一三共ヘルスケア(株) 大幸薬品(株)	丹平製薬(株) 常盤薬品工業(株) 久光製薬(株) ユースキン製薬(株) 祐徳薬品工業(株) ライオン(株) ロート製薬(株)	など
--	---	----

介護用品

王子ネピア(株) 大王製紙(株) 日本製紙クレシア(株)	白十字(株) ピジョン(株) (株)明治	ユニ・チャーム(株) (株)リブドゥコーポレーション	など
------------------------------------	----------------------------	-------------------------------	----

卸売業

計 466社

日用品、化粧品

(株)麻友 (株)あらた イーライフ共和(株) (株)井田両国堂 伊東秀商事(株) (株)エーアンドティー J-NET(株) J-NET中央(株) (株)ジェムコ水戸	中央物産(株) (株)東京堂 (株)トウディック (株)東流社 (株)ときわ商会 ハリマ共和物産(株) (株)Paltac 広島共和物産(株) 森友通商(株)	など
---	---	----

ペットフード・ペット用品

エコートレーディング(株) (株)オーシマ小野商事 グローバルペットケア(株) ジャペル(株) (株)マーク産業	三菱食品(株) (株)森光商店 ラブリー・ペット商事(株) (株)リョーシヨクペットケア	など
--	---	----

OTC医薬品

アルフレッサ ヘルスケア(株) イワキ(株) (株)大木 シーエス薬品(株) (株)セルメスタ (株)ダイコー沖縄	中北薬品(株) (株)Paltac (株)ほくやく (株)リードヘルスケア (株)琉薬	など
--	---	----

介護用品

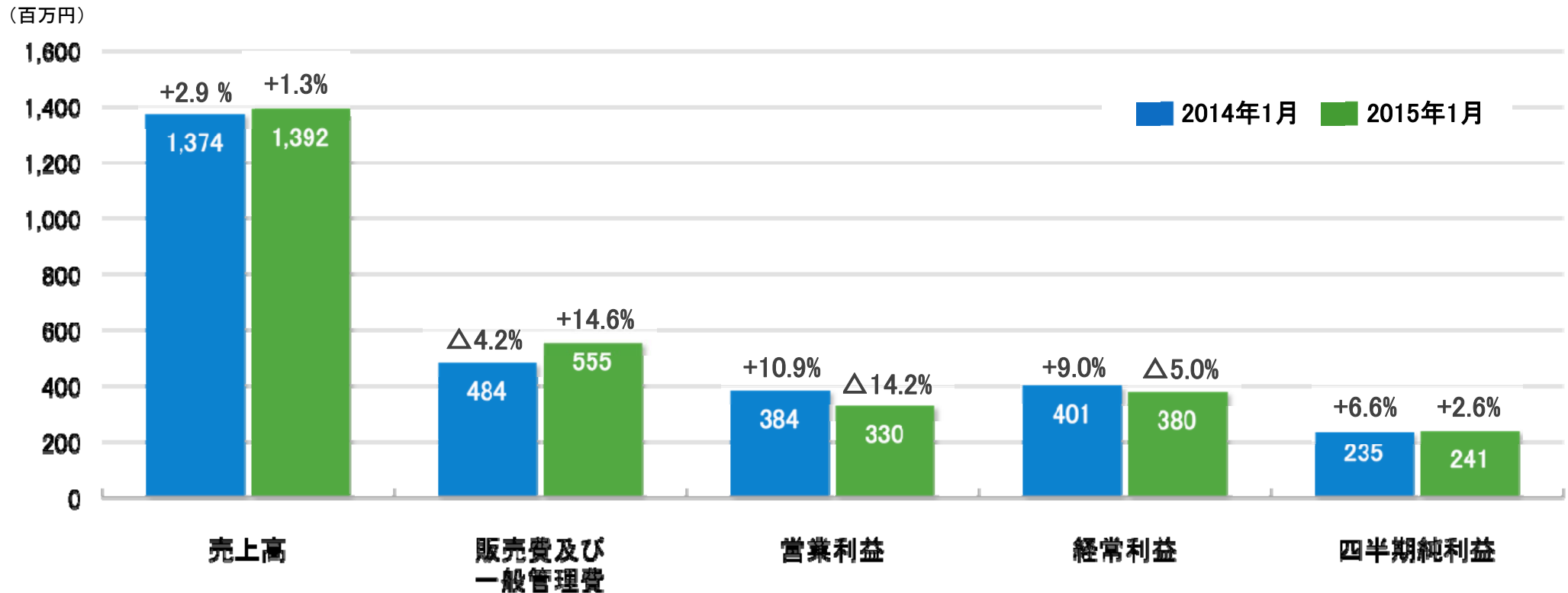
エア・ウォーター(株) エア・ウォーター・ハローサポート(株) (株)同仁社	(株)トーカイ 日本エンゼル(株) (株)ムトウ	など
--	--------------------------------	----

決算概要

2015年7月期 第2四半期

2014年8月1日 ~ 2015年1月31日

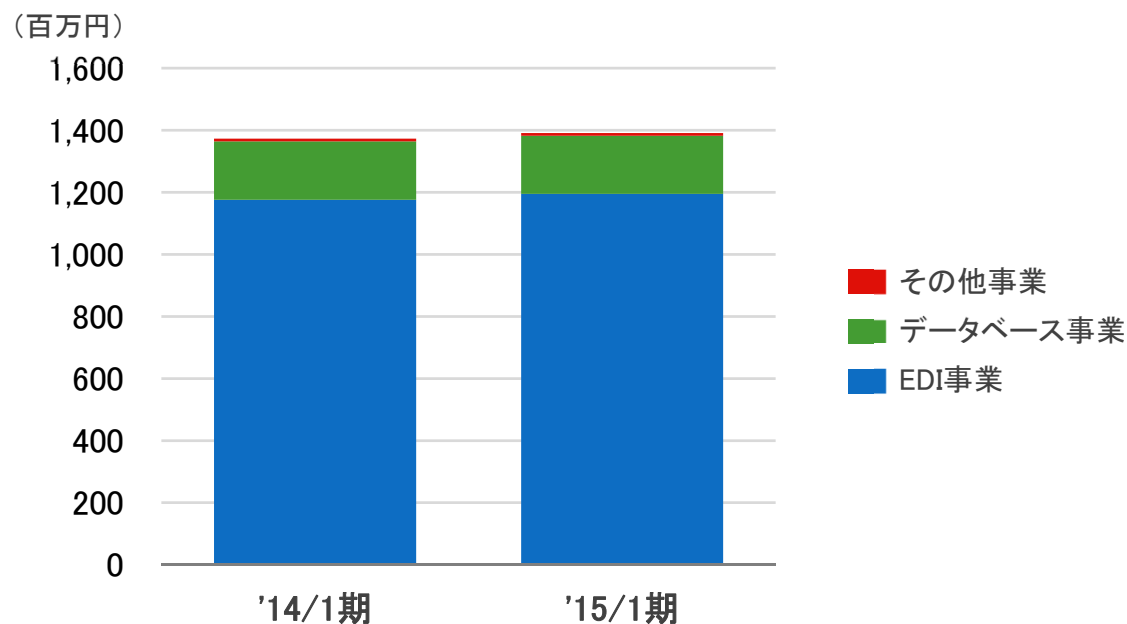
株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝



- EDI事業・データベース事業・その他事業への取組みの結果、既存の利用企業による当社サービス利用率が高まったことと、新規の利用企業数が増加したことにより、**主にEDI通信処理データ量が伸びた**ことが寄与し、増収。
- 新規事業の探索等に伴う販売費及び一般管理費の計上等のため、営業利益は減益。

	2014年7月期 第2四半期実績		2015年7月期 第2四半期実績		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	1,374	100.0	1,392	100.0	+1.3%
売上総利益	869	63.2	885	63.6	+1.8%
営業利益	384	28.0	330	23.7	△14.2%
経常利益	401	29.2	380	27.4	△5.0%
四半期純利益	235	17.1	241	17.3	+2.6%
1株当たり四半期純利益	35円46銭	—	36円37銭	—	—
1株当たり配当金	16円	—	18円	—	—
配当性向	45.1%	—	49.5%	—	—

事業別 売上高



	2014年7月期 第2四半期実績		2015年7月期 第2四半期実績		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	1,374	100.0	1,392	100.0	+1.3%
EDI事業	1,176	85.6	1,195	85.8	+1.6%
データベース事業	188	13.7	187	13.5	△0.5%
その他事業	9	0.7	9	0.7	△0.1%

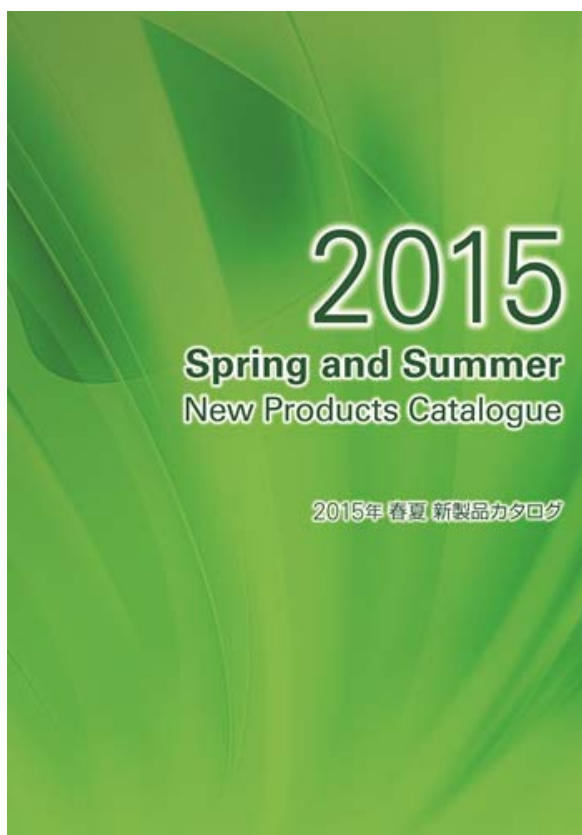
■ 2014年11月、大阪・東京にて「30周年記念ユーザー会」を開催

「これまでの30年、これからの30年」と題したパネルディスカッションでは、現在業界が抱えている課題とこれから進むべき方向性について熱く語り合われました。

(来場実績：大阪100社・174名、東京245社・442名)



■ 2015年1月、一般消費財の『2015年春夏新製品カタログ』を発行
 業界全体のコスト削減とペーパーレス化を目指し、商品データベースに登録された商品情報を活用して制作しています。



13回目、217ページ、14,500部発行

主として 2014年10月以降発売 の

新製品・リニューアル品 1,758 アイテム

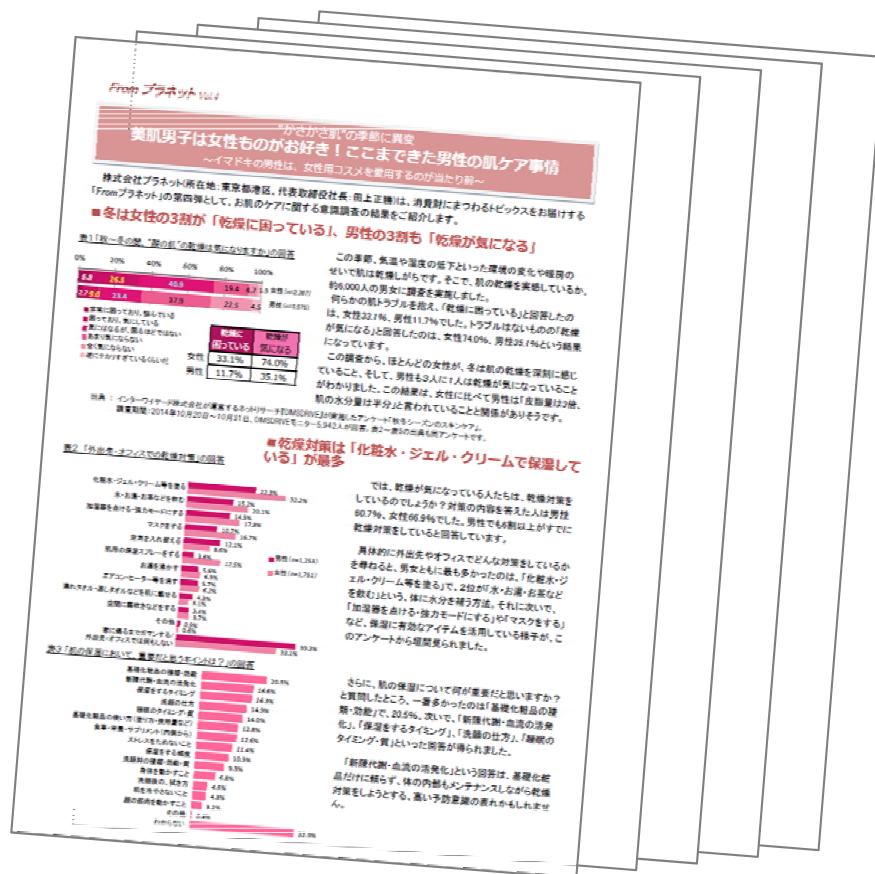
廃番品 638 アイテム を掲載

カタログ掲載データは、
 業務用Webサービス
 「バイヤーズネット」からも
 参照可能



■「Fromプラネット」配信中

旬の消費財にまつわるトピックスをまとめた広報資料「Fromプラネット」を配信しております。



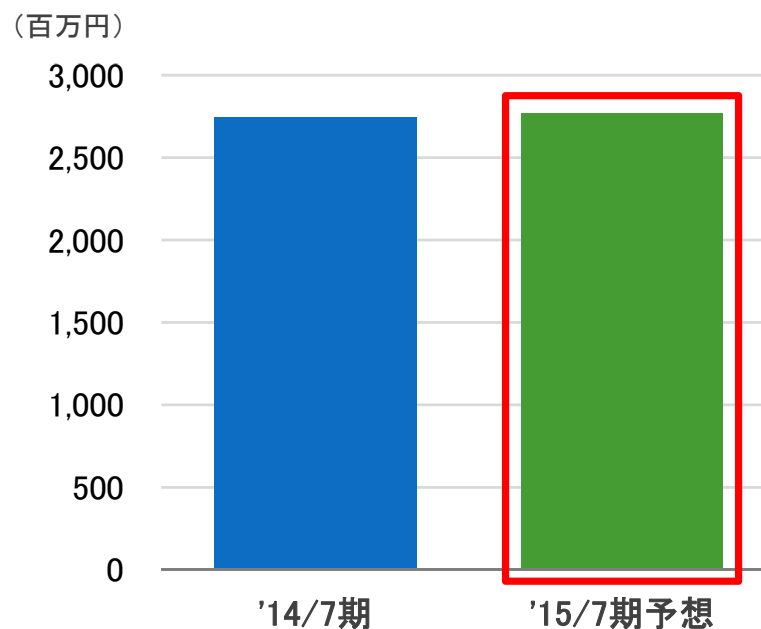
2014年9月より月2本配信

これまでに取り上げた消費財（掲載順）

- 柔軟剤
- スポーツドリンク
- 入浴剤
- スキンケア化粧品
- 歯ブラシ
- リップクリーム
- マスク

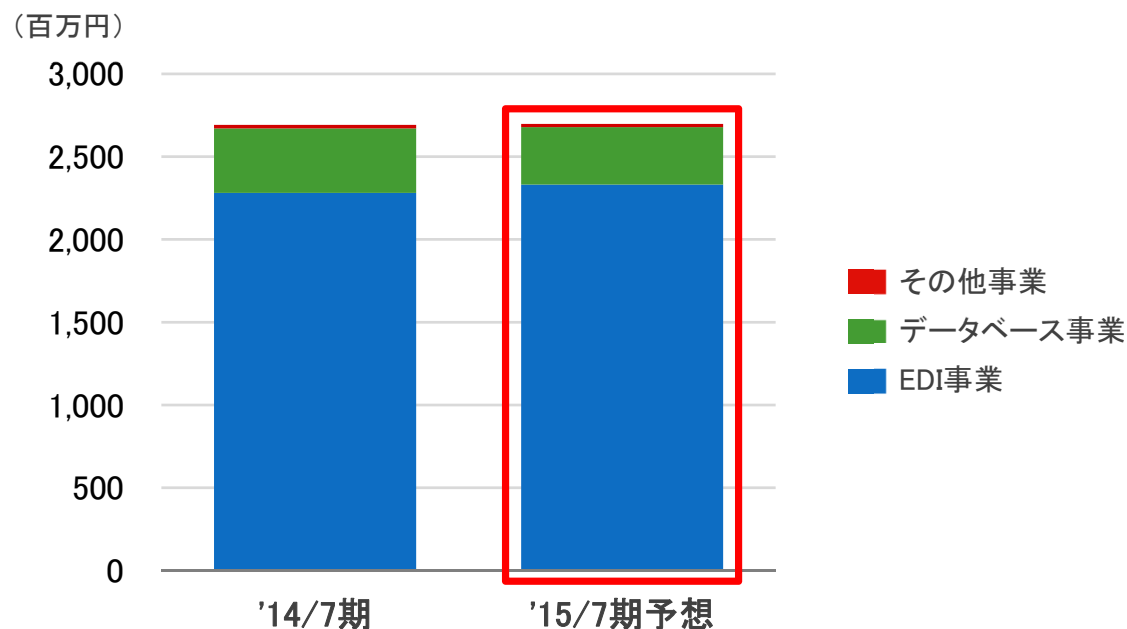
※Yahoo!ニュースなどで取り上げられました。

売上高予想



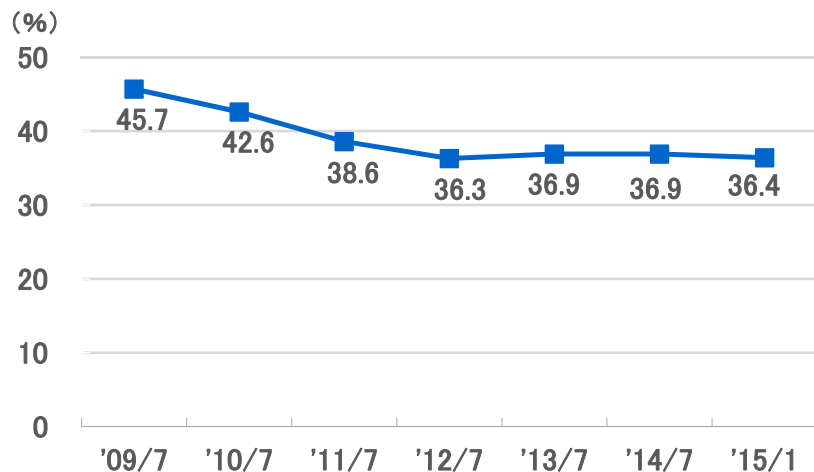
	2014年7月期(通期)実績		2015年7月期(通期) 予想		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,743	100.0	2,770	100.0	+1.0%
営業利益	689	25.1	600	21.7	△13.0%
当期純利益	402	14.7	375	13.5	△6.8%
配当金	35円	—	36円	—	—%

事業別 売上高予想

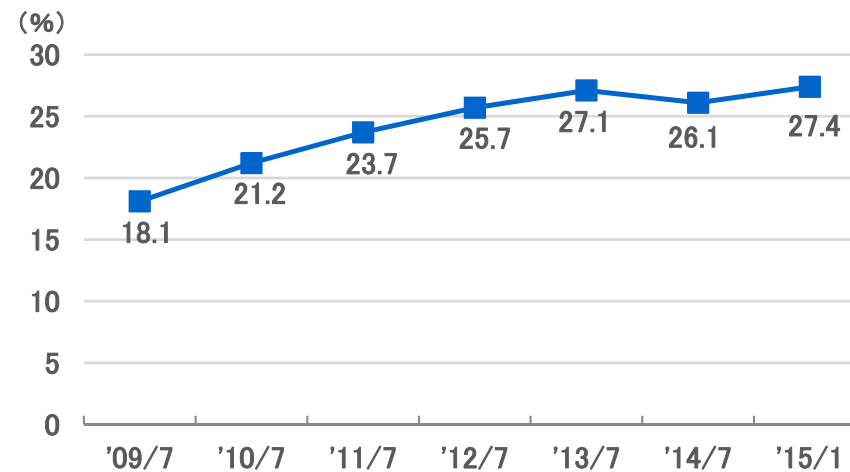


	事業別 2014年7月期(通期) 実績		事業別 2015年7月期(通期) 予想		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,743	100.0	2,770	100.0	+1.0%
EDI事業	2,352	85.7	2,392	86.3	+1.0%
データベース事業	371	13.6	356	12.9	△4.0%
その他事業	20	0.7	21	0.8	+0.1%

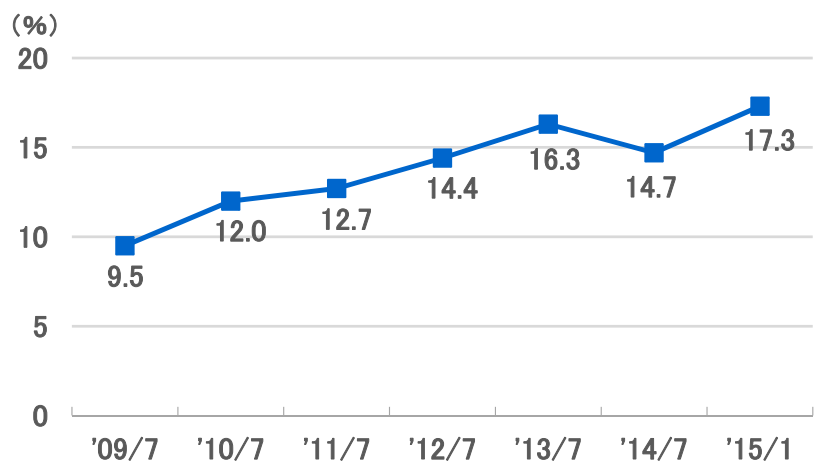
■ 原価率



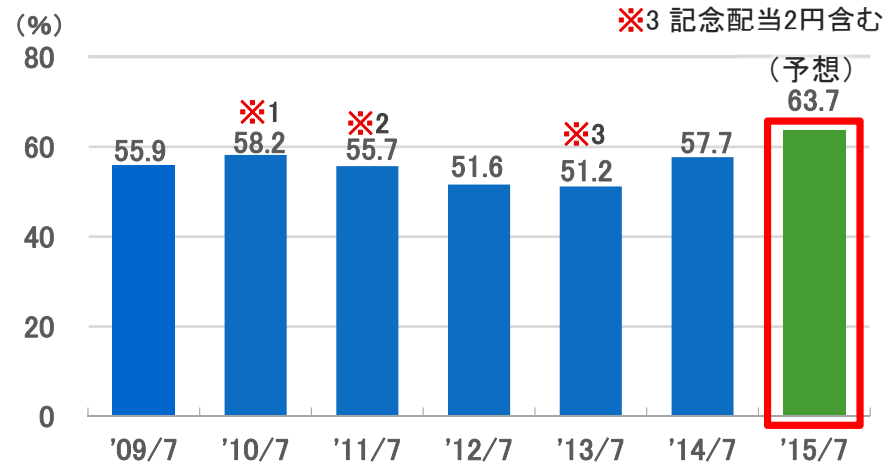
■ 売上高経常利益率



■ 売上高当期純利益率



■ 配当性向



- 1 業界インフラの安全性向上
- 2 インフラサービスの普及
- 3 新しいインフラ基盤の技術検証(見える化サービス)
- 4 ユーザー同士のコミュニケーションの場の提供

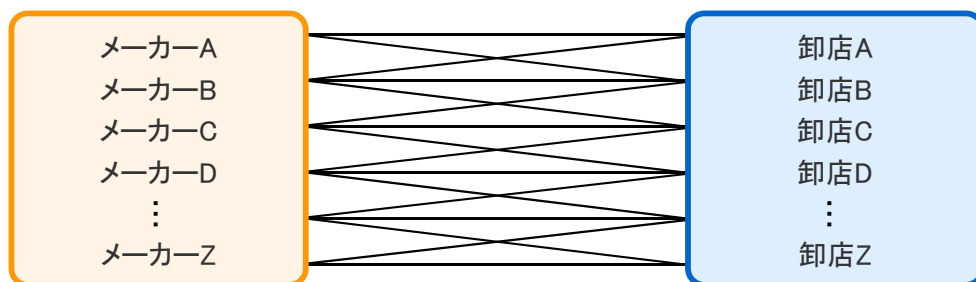
経営戦略

2015年 ~ 中長期的展望

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

インフォメーション・オーガナイザーの役割

■ 個別企業型ネットワークの場合 (1 対 複数)



ネットワークの錯綜
 「~だらけ」現象 (端末・パスワード・認証局)

■ 業界標準型ネットワークの場合 (複数 対 複数)

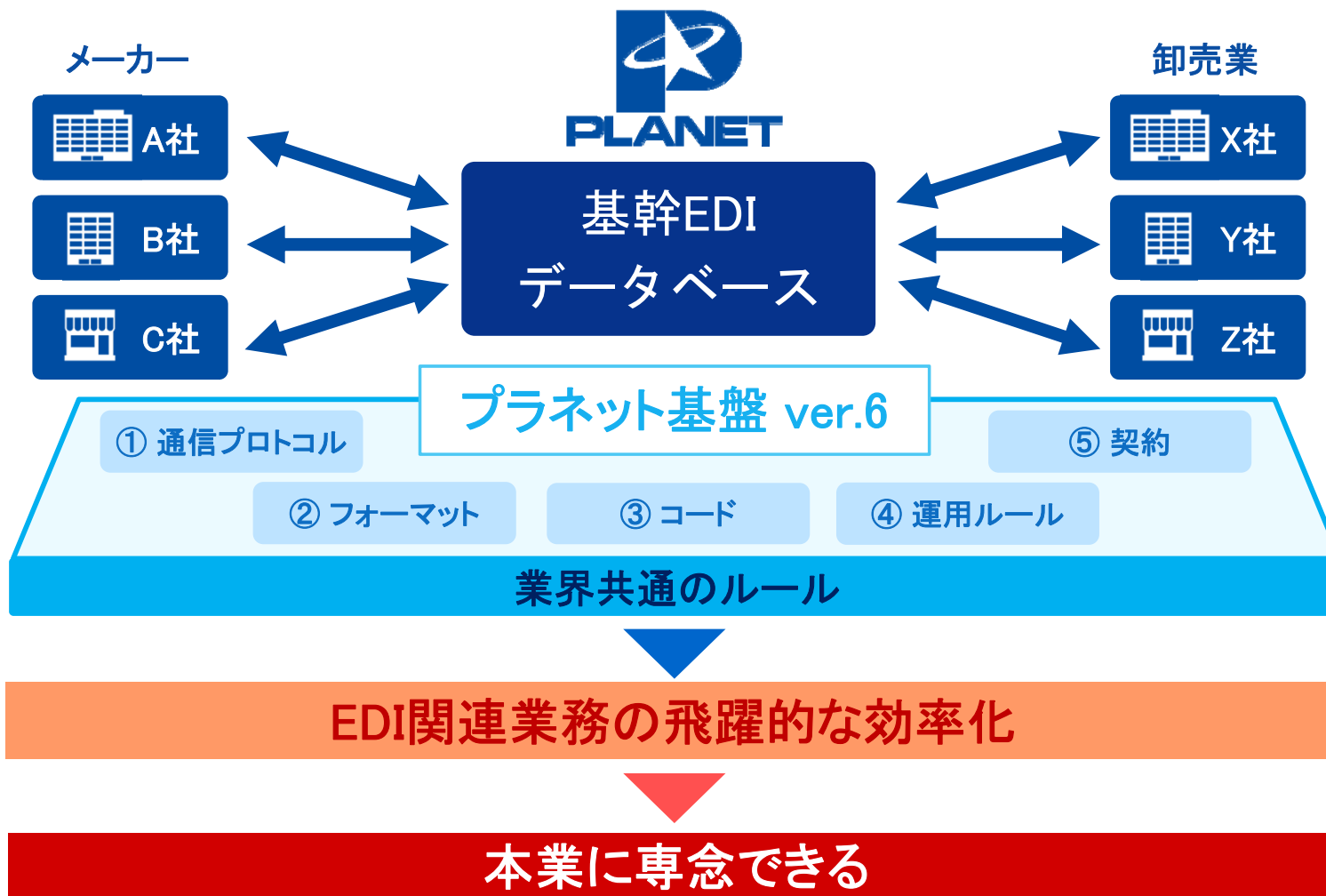


ニーズのとりまとめと標準化
 (プロトコル・データフォーマット・コード)



業界全体最適化

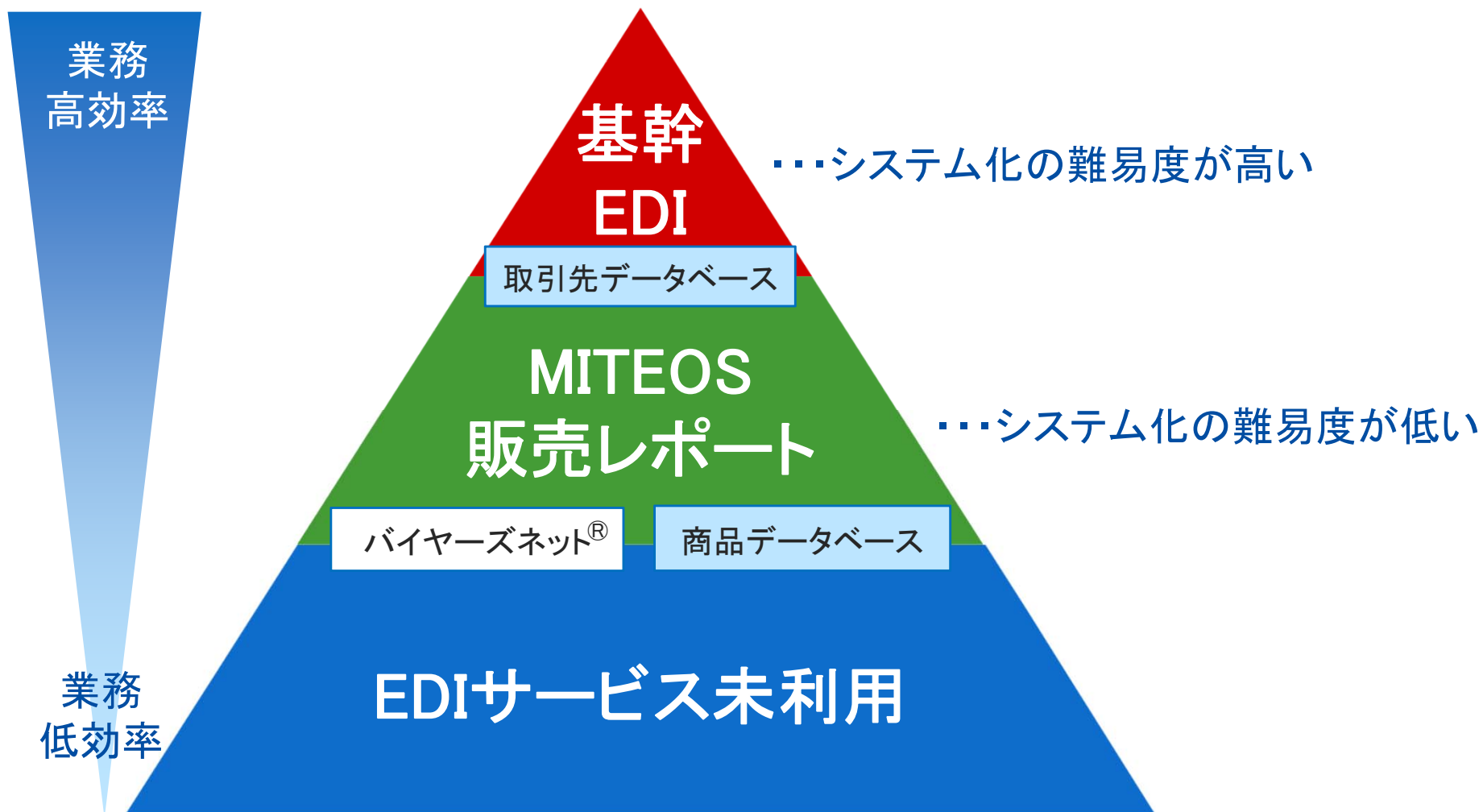
運用センター型のEDI



特徴

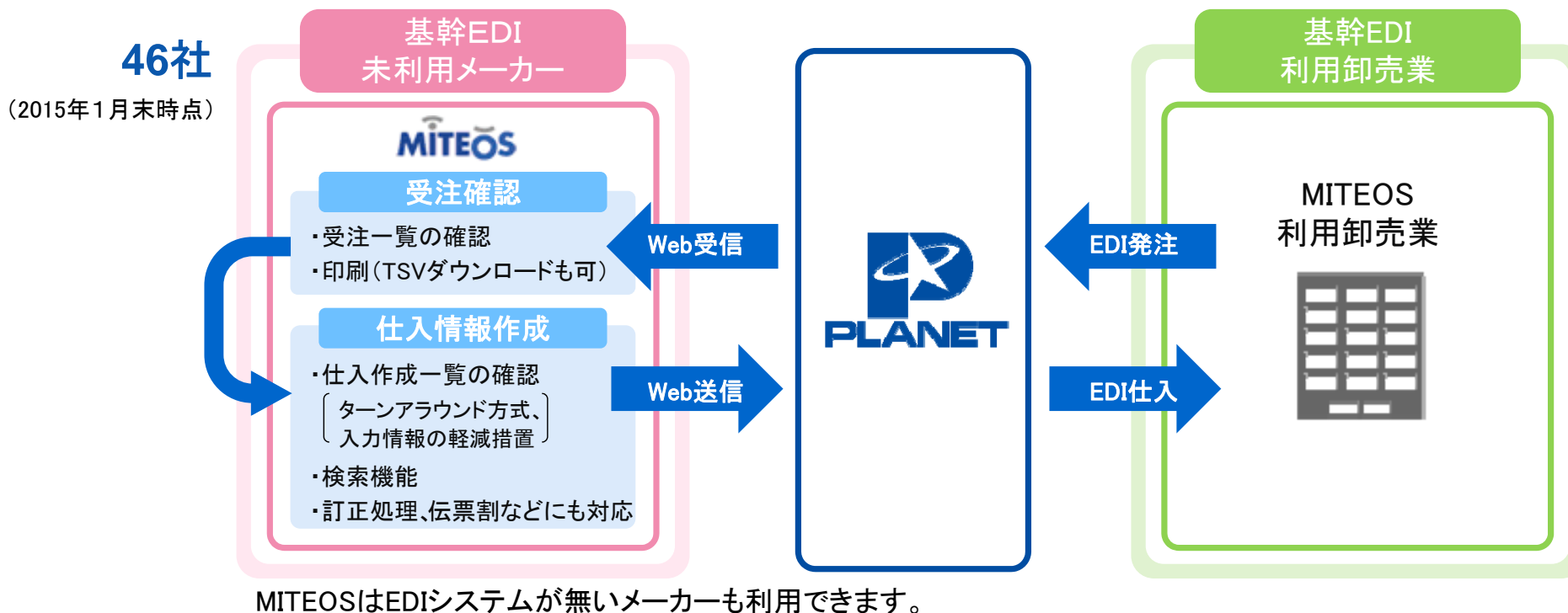
- 24時間稼働
- セキュリティ対策
- 認証局
- コールセンター
- 障害時の切り分け
- 災害時のデータ保全
- データ変換処理
- 取引先コード管理
- 商品コード管理
- 次世代技術の調査・研究
- ニーズの調整
- 仕様の変更・改善
- 導入サポート

EDI導入のハードルを下げるサービスの品揃え



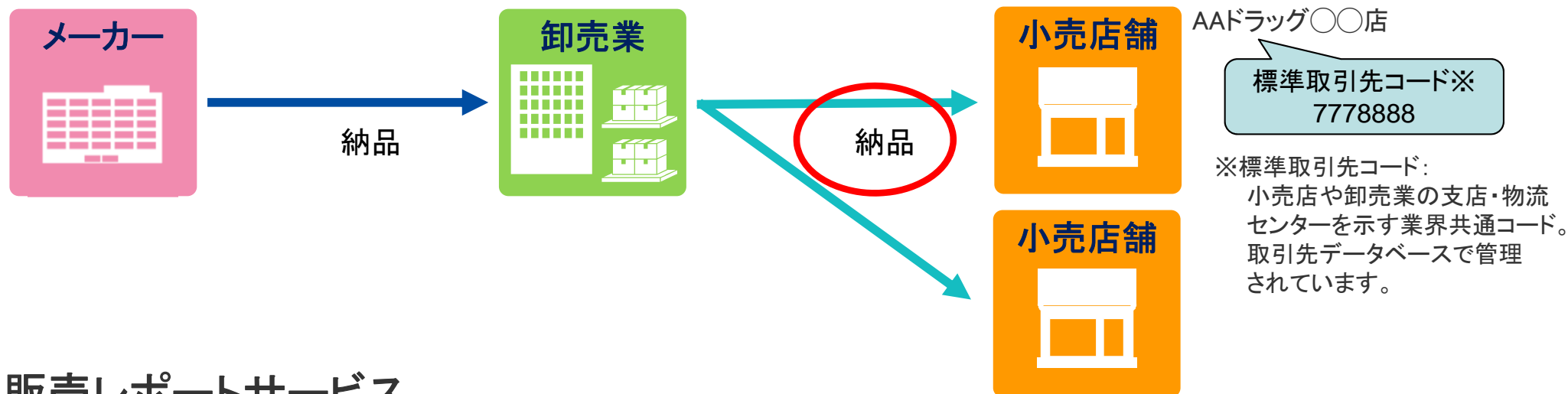
EDI利用の裾野を広げる取り組み

取引状況や社内のシステム環境などの制約により、EDI導入が困難なメーカー向けに、EDIの効果が最大限に発揮される「双方向のデータ交換」を実現します。(2013年2月より開始)



販売データの必要性

販売データとは、卸売業が小売業に商品を販売した実績をメーカーに毎日報告するためのデータです。販売データがあると、自社商品がどの小売店舗に納入されたのかをタイムリーに把握できます。



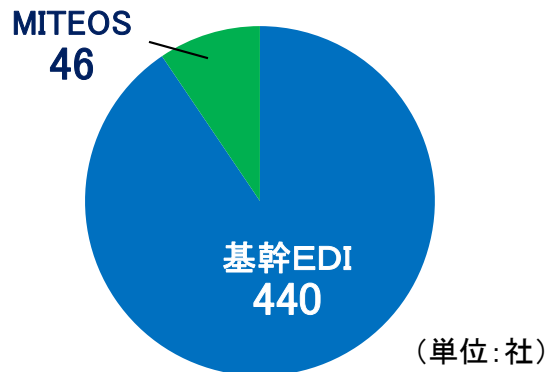
■販売レポートサービス

プラネットがお客様に代わり、販売データを集計・加工し、月次・週次帳票や日別店舗別実績の検索画面をご提供します。取引先データベースを利用して、いつでもメンテナンスされた店舗情報が表示されます。

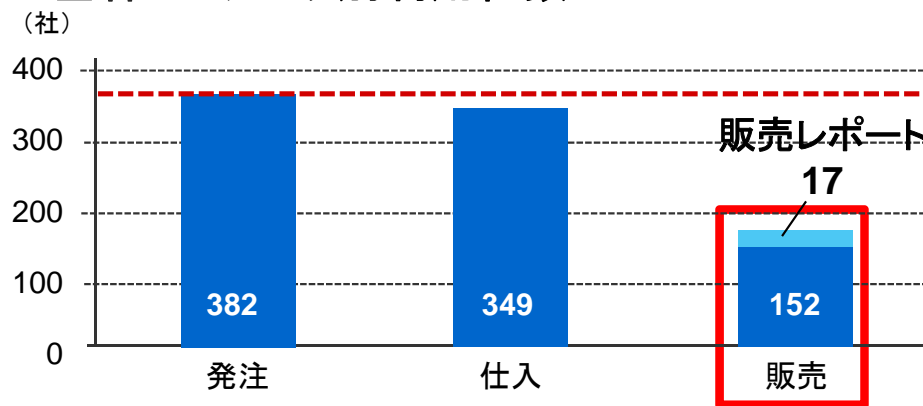
販売データ・販売レポートの利用社数を拡大

メーカー

■ サービス毎の利用社数

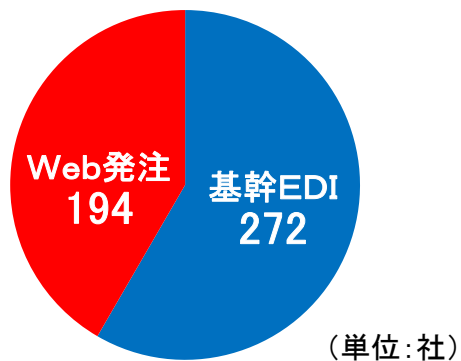


■ 基幹EDIデータ別利用社数

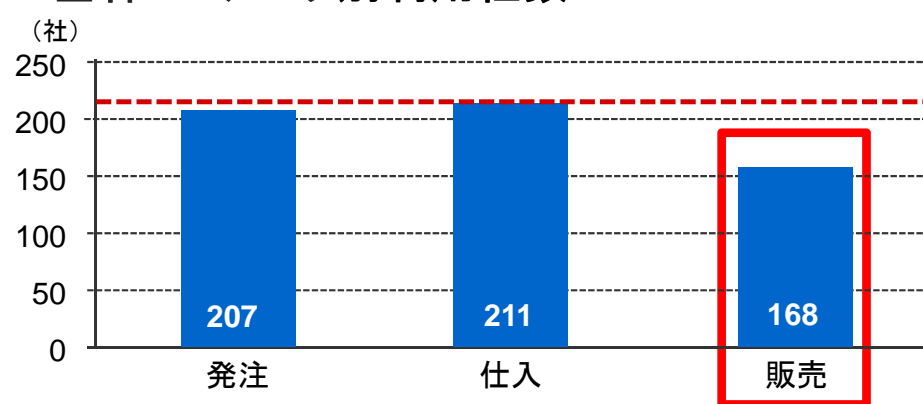


卸売業

■ サービス毎の利用社数



■ 基幹EDIデータ別利用社数

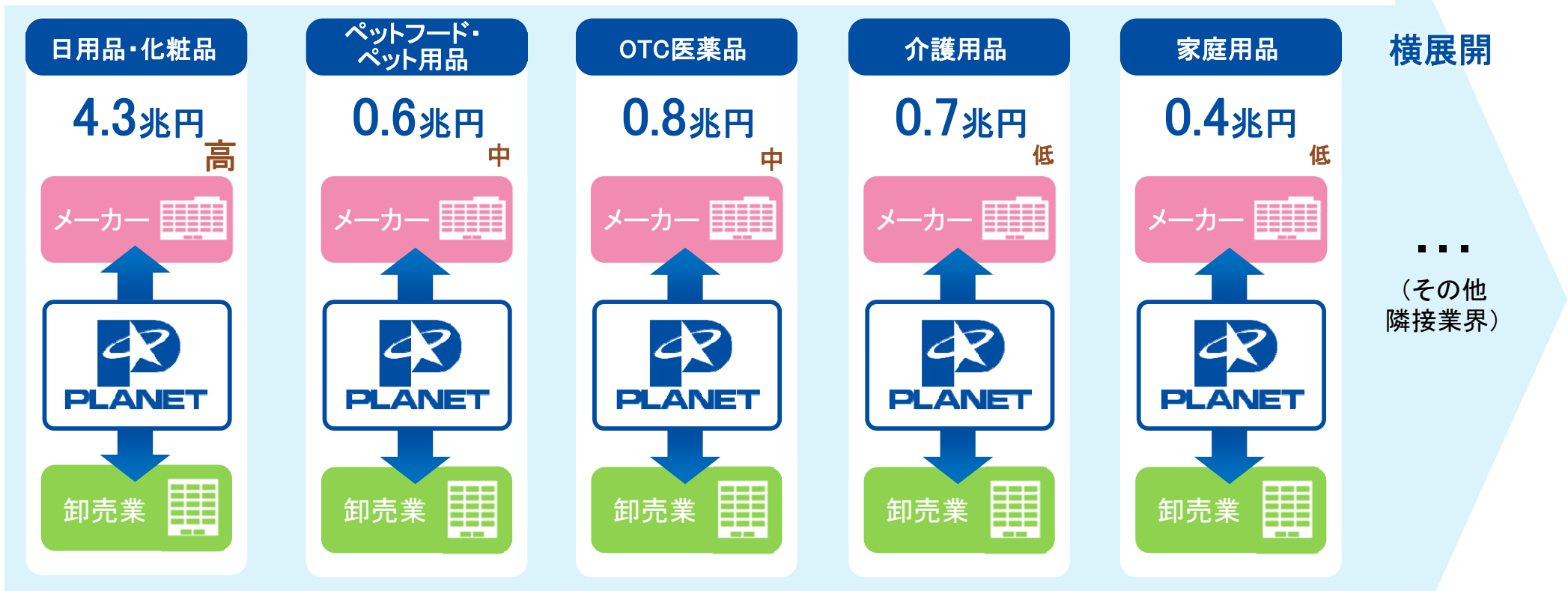


※基幹EDIではグラフ項目を含め、合計24種類のデータが利用可能

より多くの業界において、EDIサービス利用社数を拡大

市場規模 ・ プラネットEDI普及度

(市場規模: 公開情報をもとに当社調べ)



【ご参考】データ通信量(前年比)

102%

109%

111%

104%

105%

EDIの効果的・効率的な利用に欠かせない「標準取引先コード」を管理

- 「標準取引先コード」は、小売業の店舗や、卸売業の支店・物流センターなどを示す共通のコードです。
- 卸売業やメーカーの担当者から提供される小売店の新規開店・閉店等の情報に基づき、プラネットの専任部門が、小売店情報を日々メンテナンスしています。
- 主に販売データの利用企業が取引先マスタ整備のために活用しています。

プラネットで小売店Y のコードを採番



41万件の登録情報

標準取引先コード

+

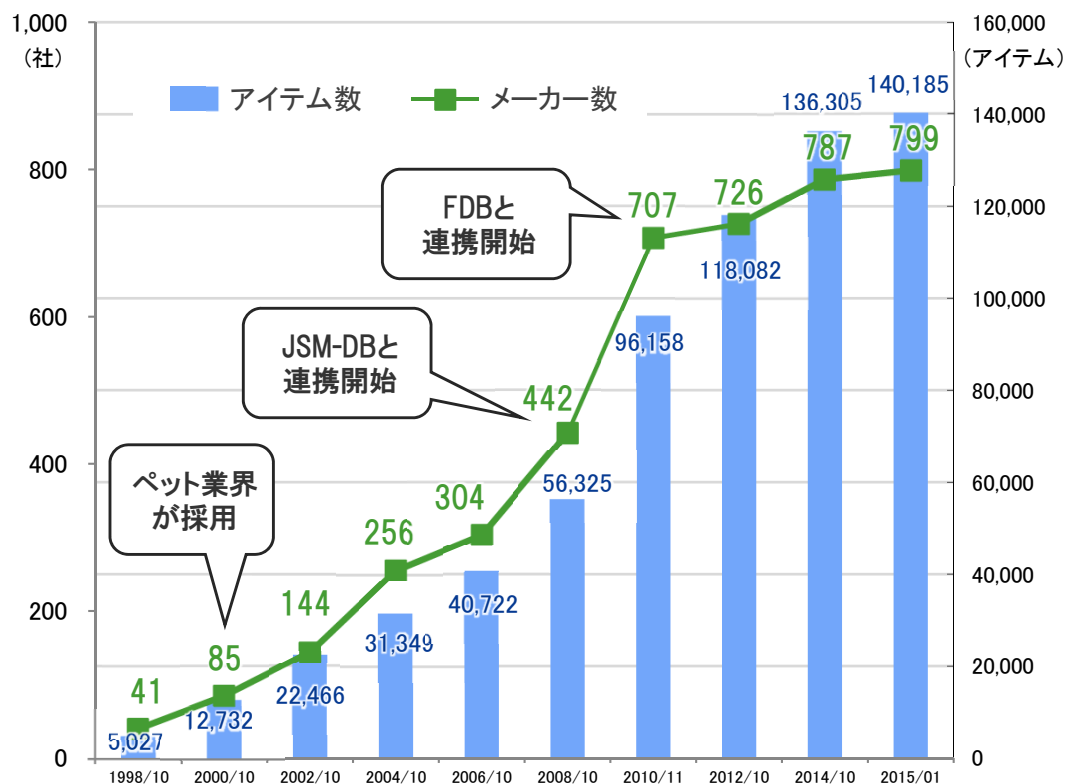
小売店情報

・店舗名称 ・住所 ・電話番号
 ・立地条件 ・店舗情報 ・その他

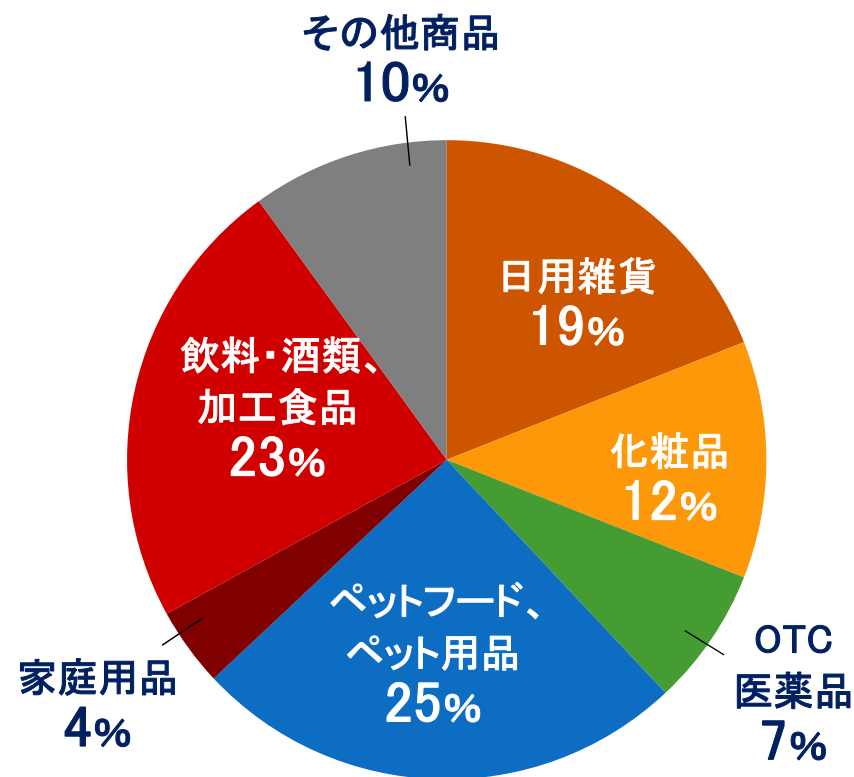
販売促進に活用できる「立地条件」と「店舗情報」を追加 (2014年7月)

メーカー登録で信頼できる商品情報を提供

■ 登録メーカー・アイテム数の推移



■ 商品カテゴリ毎の登録内訳



(注) JSM-DB : セルフメディケーション・データベースセンターが運営し、プラネットが運用・管理を行うOTC医薬品のデータベース
 FDB : (株)ファイネットが運営する酒類・加工食品のデータベース

業界の新しいインフラづくりを目指す



ご清聴ありがとうございました。

IR担当窓口

株式会社プラネット
経営企画部

TEL : 03-5962-0811

FAX : 03-6402-8421

e-mail : ir@planet-van.co.jp

URL : <http://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

業界動向について

株式会社プラネット
代表取締役会長 玉生弘昌