

(CODE ; 2391 / JASDAQ)



# 株式会社プラネット 2004/7期決算説明会

2004年9月28日

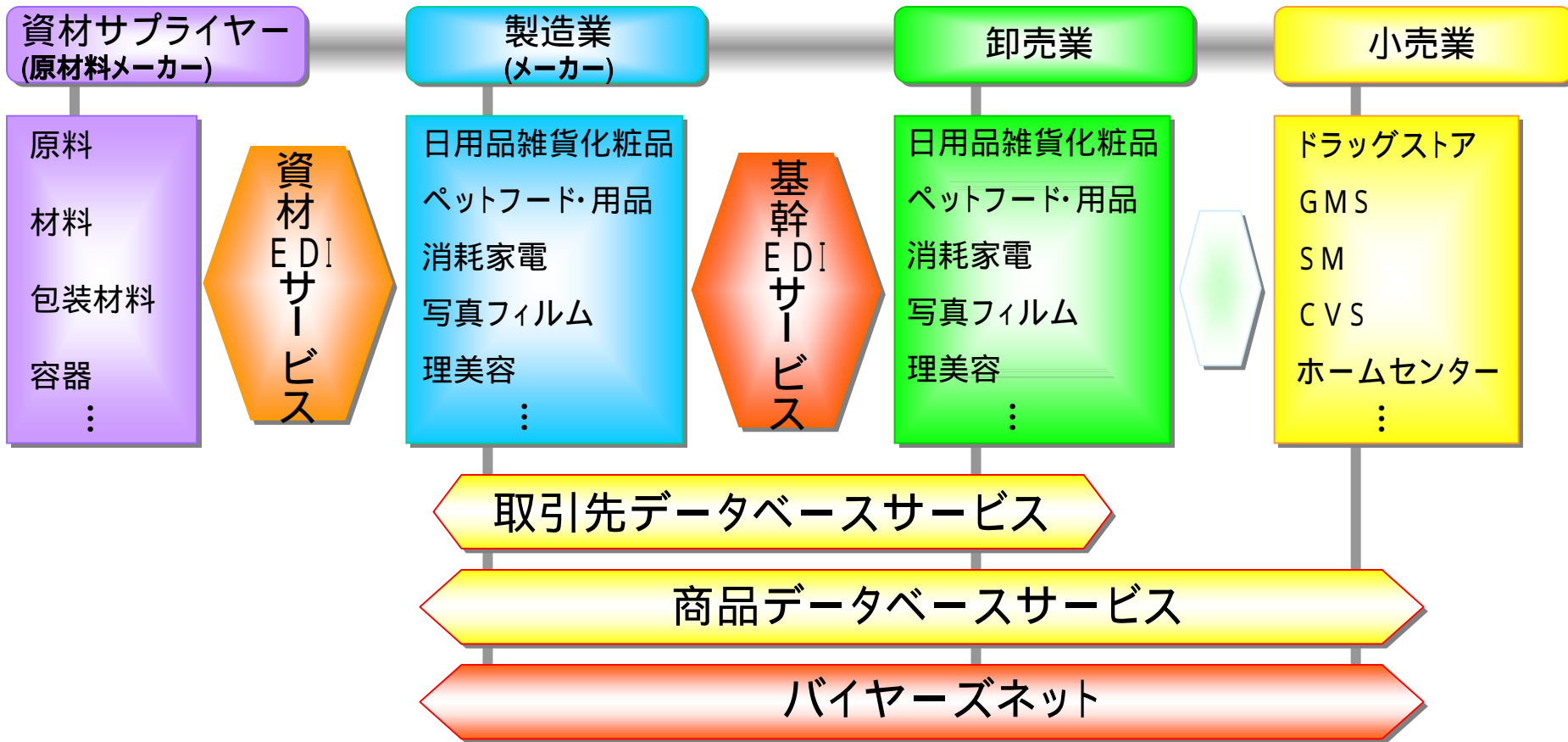
---

# 会社概要

# プラネットの会社概要

日用品雑貨化粧品業界を中心に、一般消費財の  
流通ネットワークを支えるインフォメーション・オーガナイザー

## プラネットのサービス領域



# E DI事業の概要 基幹E DIサービス

メーカー: 289社



ホストコンピュータ



## 料金体系

- ・ 一時金(加入時)
- ・ 月次基本料
- ・ 通信処理料  
(1レコード毎に発生)



## 18種類の取引データを交換

1. 発注 ( FAX 変換 )  
( P端 8000 )
2. 品切連絡
3. 仕入
4. 返品予定
5. 請求照合
6. 請求鑑
7. 支払照合
8. 販売
9. 在庫
10. 振替
11. 卸店間振替
12. 仕入条件案内
13. 卸店担当営業連絡
14. 出荷予定
15. 小売販促金実績通知
16. 発注確認
17. 商品活動 ( C R P 用 )
18. 物品受領

卸売業: 453社



PC (Webブラウザ)



ホストコンピュータ



P端 8000  
(簡易発注専用端末)

---

# 決算概況

# 04/7期業績ハイライト

(百万円)

	03/7期実績			04/7期実績		
		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	1,984	100.0	+ 2.1%	2,106	100.0	+ 6.2%
EDI事業	1,665	83.9	+ 5.1%	1,769	84.0	+ 6.2%
データベース事業	265	13.4	+ 5.4%	282	13.4	+ 6.4%
その他事業	53	2.7	50.3%	54	2.6	+ 2.0%

- EDI事業における通信処理データ量は計画通り着実に増加(+8.4%)  
04年7月は月間ベースで過去最高の処理量を記録
- 中堅メーカー・中堅卸店に対して、パソコンを使って簡単にデータ交換が可能な「Web受発注サービス」の導入を積極的に展開
- 隣接業種のペットフード・ペット用品業界、理美容業界に対しても、ネットワーク構築を推進

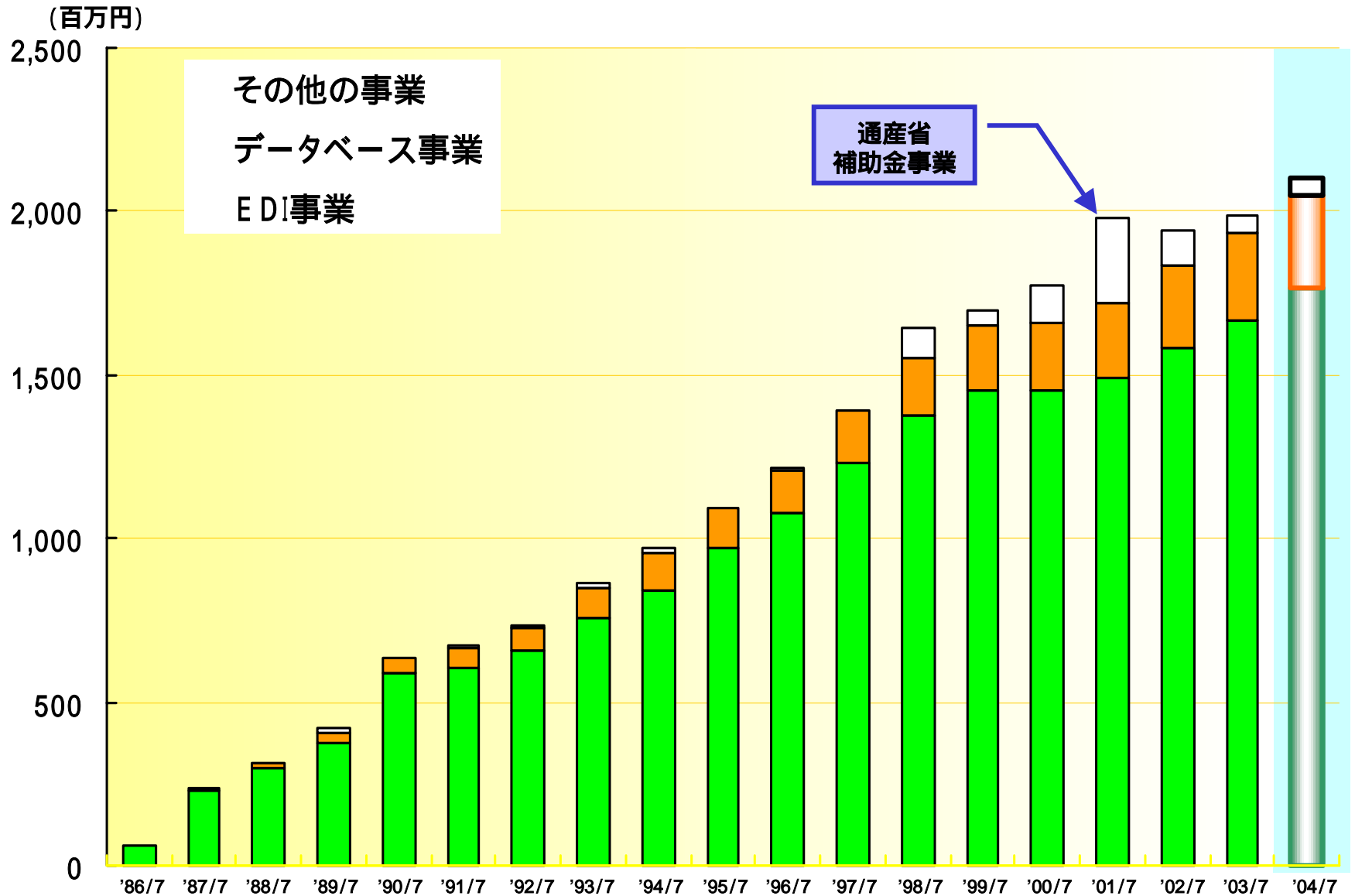
# 04/7期業績ハイライト

(百万円)

	03/7期実績			04/7期実績		
		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	1,984	100.0	+ 2.1%	2,106	100.0	+ 6.2%
売上総利益	843	42.5	+11.5%	911	43.3	+ 8.1%
営業利益	258	13.0	+53.8%	273	13.0	+ 5.8%
経常利益	260	13.1	+53.3%	246	11.7	5.6%
当期純利益	83	4.2	+ 1.4%	148	7.0	+ 77.9%
1株当たり 当期純利益	10,331.43円			17,777.21円		
1株当たり配当金	3,000円			5,000円		

- E DI事業の堅調等により、営業増益を達成
- 株式上場費用の計上により、経常利益は若干の減少
- 上場記念配当を含めて、5,000円の期末配当を実施予定

# 事業別売上高の推移

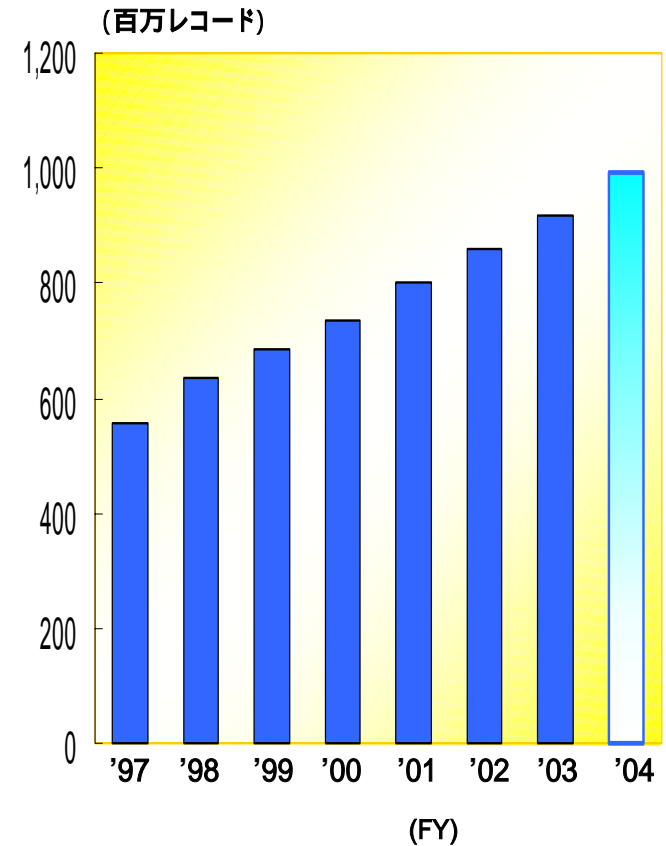
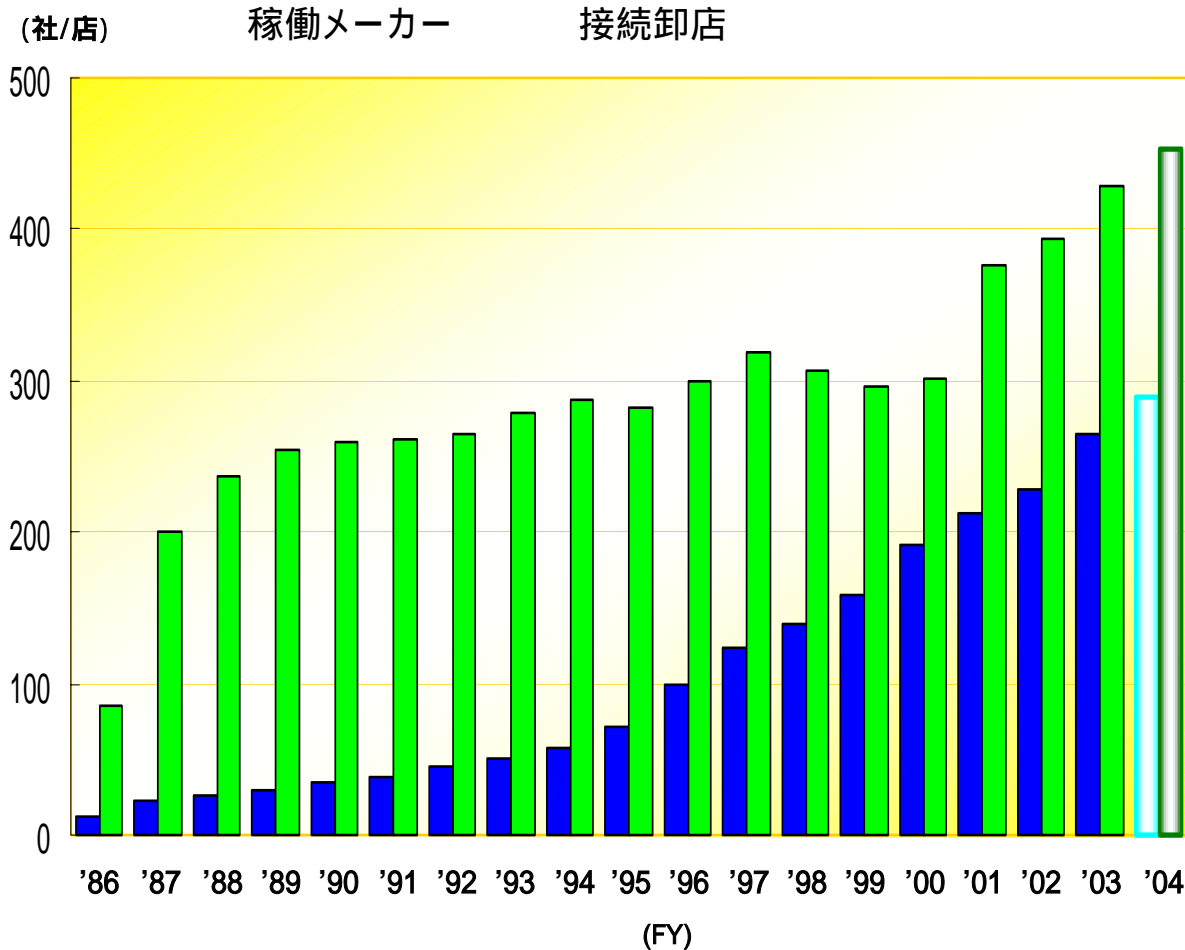




# 基幹EDIサービスの進捗状況

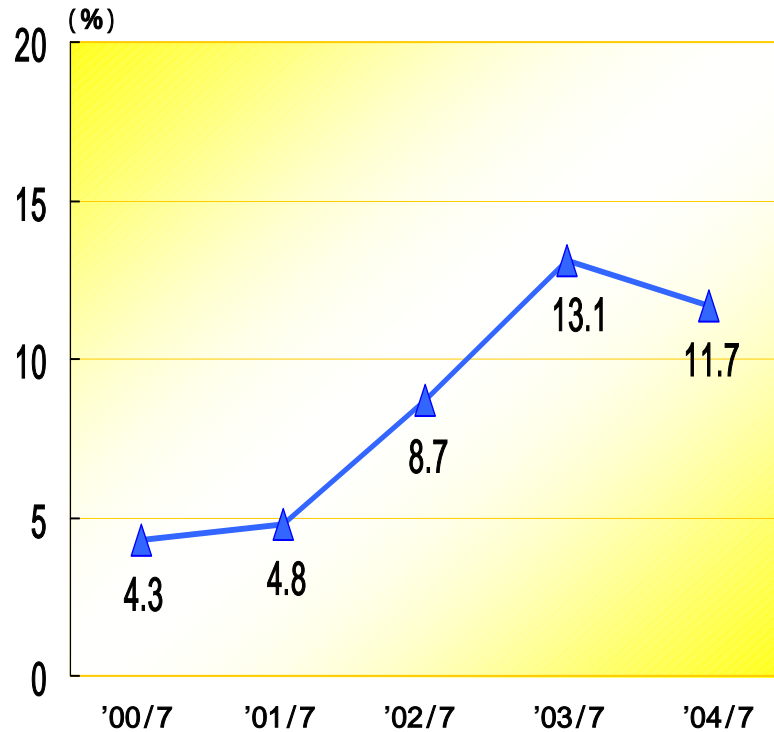
## 稼働メーカー・接続卸店数の推移

## 通信処理データ量の推移

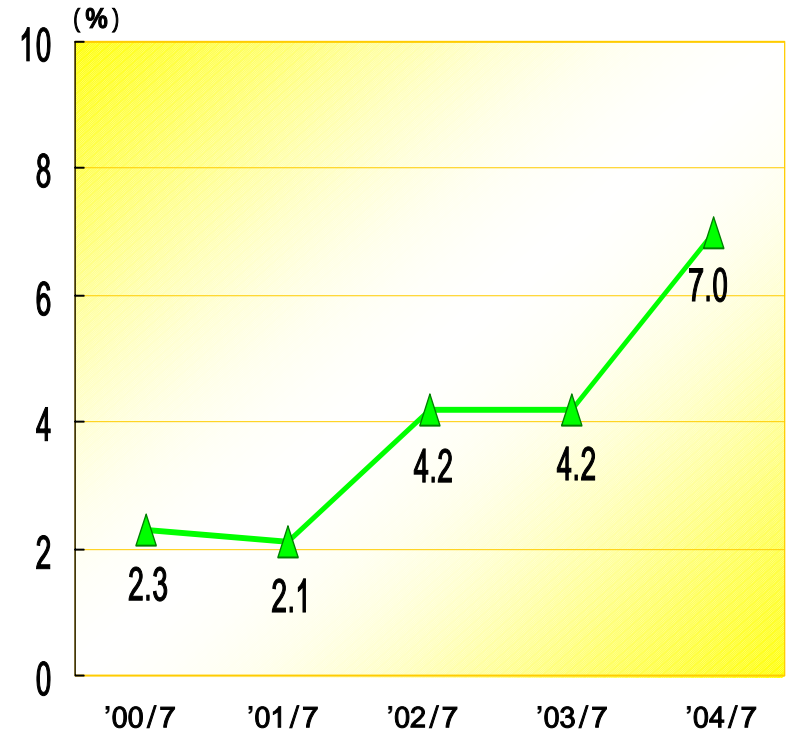


# 利益率の推移

## 売上高経常利益率



## 売上高当期純利益率



# 主要取引先企業 (04/7期末現在)

## メーカー

アース製薬	ジョンソン	久光製薬
エステー化学	住友スリーエム	P & G
エフティ資生堂	積水化学工業	ピジョン
江崎グリコ	ソニーマーケティング	ファンケル
オムロン	大王製紙	フマキラー
貝印	大日本除虫菊	ホーユー
花王	ツムラ	マスターフーズリミテッド
カネボウ	テルモ	松下電器産業
キューピー	ドギーマンハヤシ	マルハペットフード
牛乳石鹼共進社	ニッサン石鹼	マンダム
杏林製薬	日本香堂	ユニ・チャーム
クレシア	日本食研	ライオン
コーセー	日本ペットフード	ロート製薬
小林製薬	日本リーバ	… 他
サンスター	白元	
森下仁丹	バンダイ	

計289社 (50音順)

## 卸売業

麻友
アスクル
あらた
井田両国堂
エコートレーディング
大木
片岡物産
コバショウ
シスコ
大丸藤井
中央物産
トゥディック
東流社
パルタック
ピップフジモト … 他

計453社 (50音順)

# 05/7期業績予想

(百万円)

	04/7期実績			05/7期(予想)		
		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	2,106	100.0	+ 6.2%	2,150	100.0	+ 2.1%
E DI事業	1,769	84.0	+ 6.2%	1,837	85.4	+ 3.8%
データベース事業	282	13.4	+ 6.4%	288	13.4	+ 2.0%
その他事業	54	2.6	+ 2.0%	24	1.1	54.7%

- E DI事業において、引き続き中堅卸店等への接続拡大に注力するとともに、隣接業種へのネットワーク拡大を働きかける
- テキストデータから画像データへの通信へと進化させた「バイヤーズネット」の展開を促進
-

# 05/7期業績予想

(百万円)

	04/7期実績			05/7期(予想)		
		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	2,106	100.0	+ 6.2%	2,150	100.0	+ 2.1%
売上総利益	911	43.3	+ 8.1%	985	45.8	+ 8.0%
営業利益	273	13.0	+ 5.8%	290	13.5	+ 6.1%
経常利益	246	11.7	5.6%	300	14.0	+ 21.8%
当期純利益	148	7.0	+ 77.9%	200	9.3	+ 34.8%
1株当たり 当期純利益	17,777.21円			24,122.54円		
1株当たり配当金	5,000円			6,000円		

- 処理能力・処理速度向上の為、システム更新を計画
- 株式上場費用の消滅により、経常利益は大幅増加を予想
- 配当性向を重視した株主還元策を実施

---

# 当社の経営戦略

# プラネットを取り巻く外部環境

消費財流通業界における小口・多頻度配送ニーズ

レガシーシステムからオープン系システムへの移行

ネットワーク取引 / 調達業務の標準化に向けたグローバルな動向

ITのアウトソーシング、ASP利用ニーズの拡大

# プラネットの経営戦略

既存ユーザーの利用率の拡大

(取引企業数の拡大とデータ種別利用比率の向上)

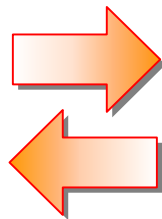
隣接業界への展開

(日用品雑貨化粧品以外の業界との接続拡大)

事務合理化ネットワークからマーケティングネットワークへ

(基幹系から情報系へ)

EDI事業の拡大



情報系ネットワークの拡充



# 取引先のオンライン比率向上 既存分野における開拓余地

## メーカーのデータ種別利用比率

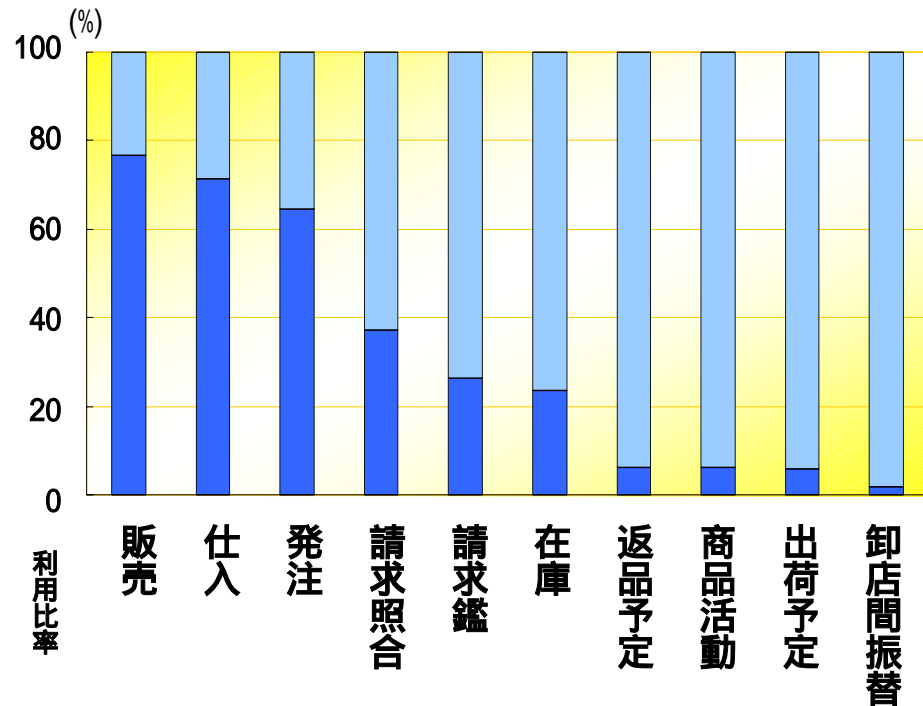
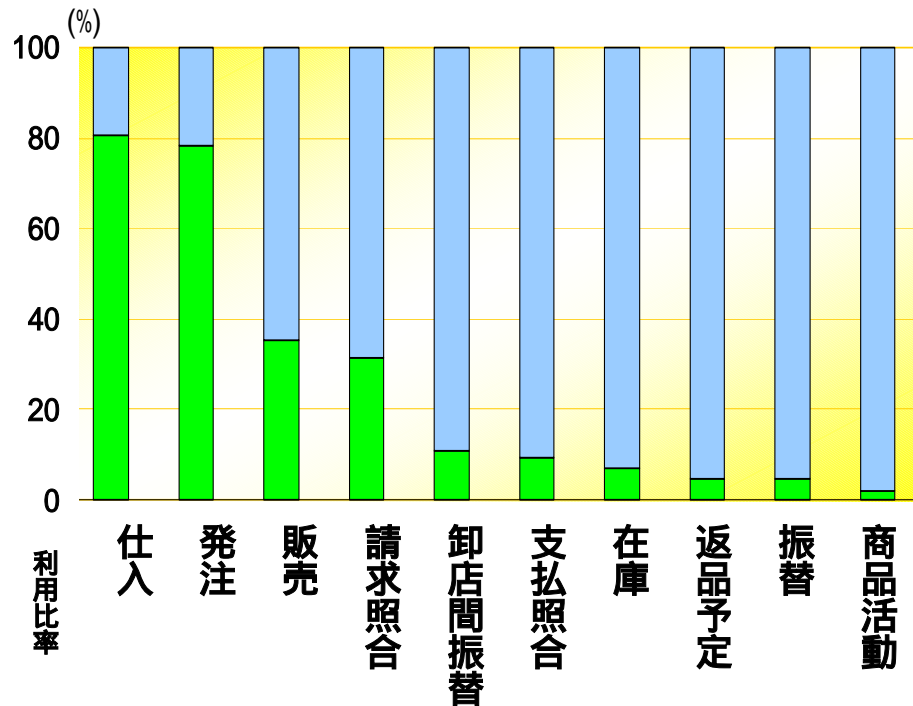
## 卸店のデータ種別利用比率

利用メーカー

未利用メーカー

利用卸店

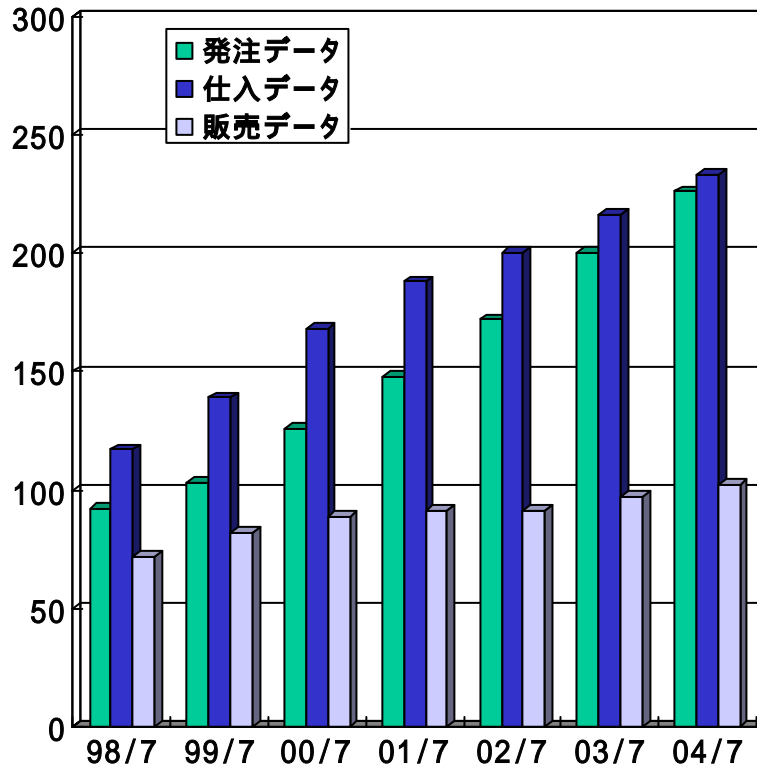
未利用卸店



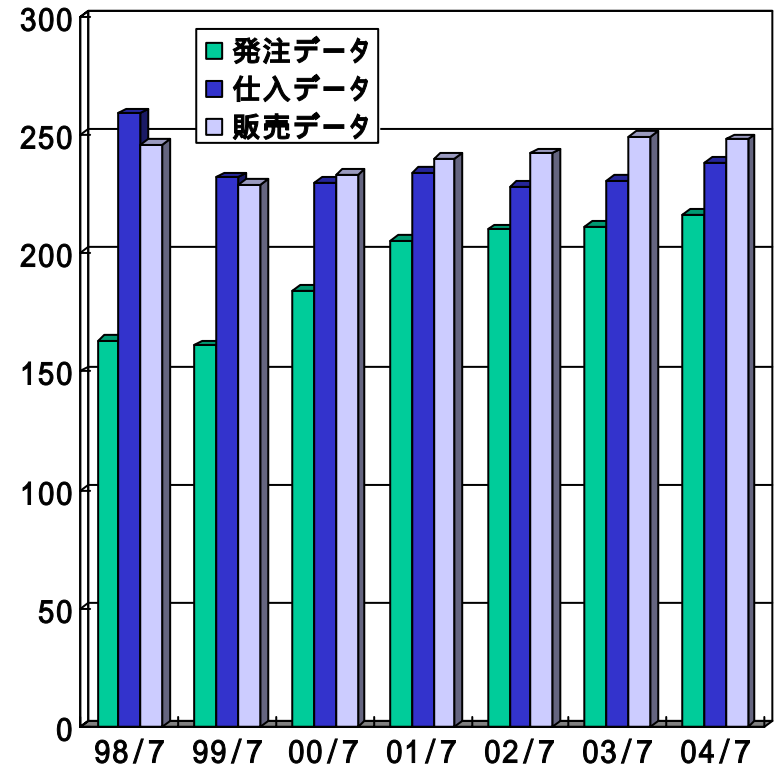
(04/7期)

# 取引先のオンライン比率向上 既存分野における開拓余地

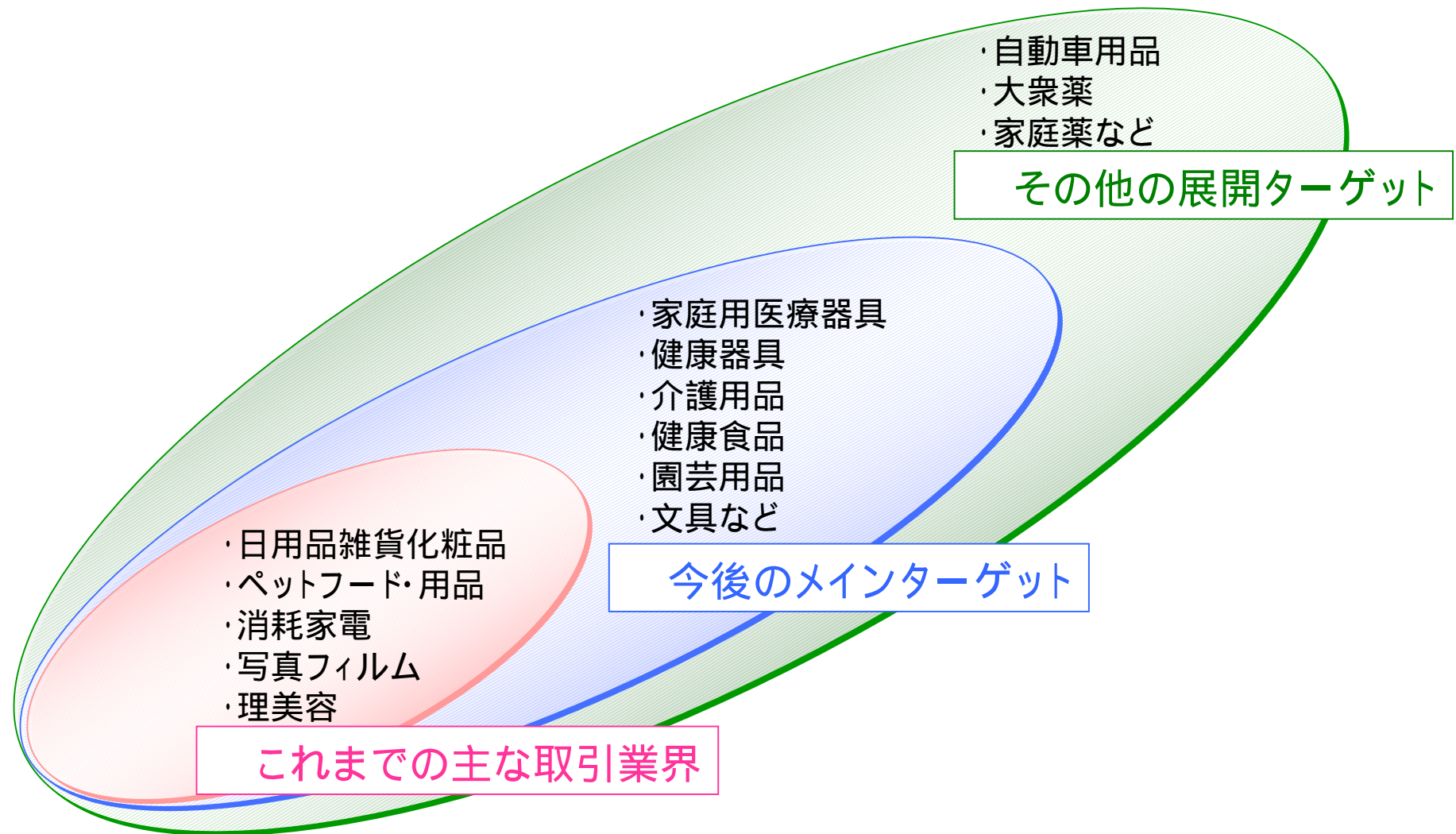
## メーカーの主なデータ種別利用社数



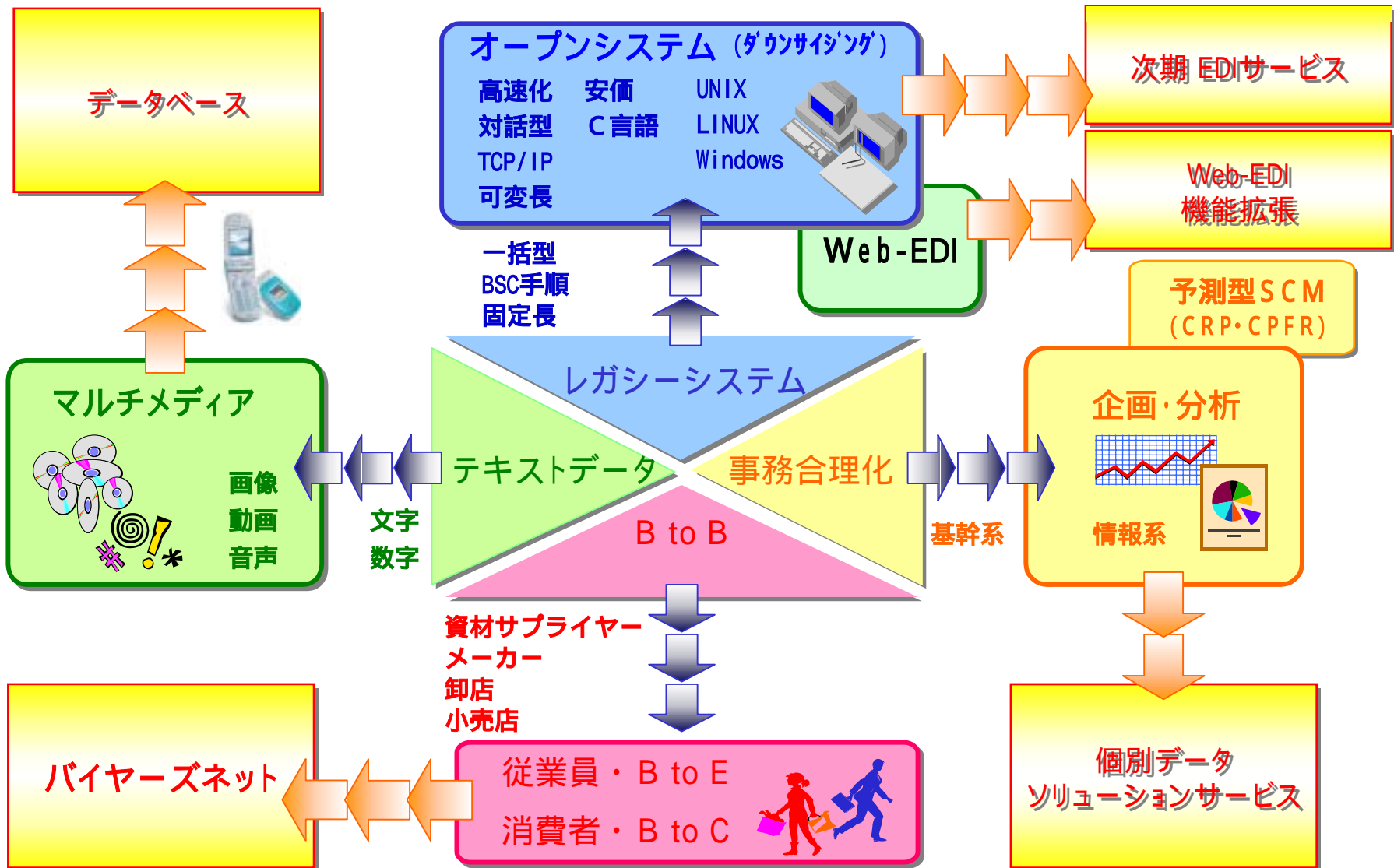
## 卸店の主なデータ種別利用社数



# 隣接業界への展開



# 情報系ネットワークシステムの拡充



# プラットフォーム事業概要 シングルポータル「バイヤーズネット」



各社のビジネス専用ページをひとつのID、パスワードで見ることができる  
メーカー・卸売業・小売業共同利用型の  
仕入・マーチャンダイジング業務支援システム

# プラットフォーム事業概要 シングルポータル「バイヤーズネット」

バイヤーズネットとは？ メーカー、卸売業、小売業がコラボレーション(協働)する情報・戦略系ネットワーク

## 商品の検索



商品情報のデータベース  
約 4万 アイテムの商品情報。  
発売 2~3ヶ月前に新商品情報を配信。



## トレンド市場

ニュース、歳時カレンダー、TV・雑誌情報  
業界歳時記、業界新聞、テレビ・雑誌の  
コマーシャル情報などを提供。



## ビジネスナビゲータ



メーカー(卸売業)の戦略的情報発信サイト  
各メーカーのキャンペーン情報、特売情報、  
マーチャンダイジング情報を提供。

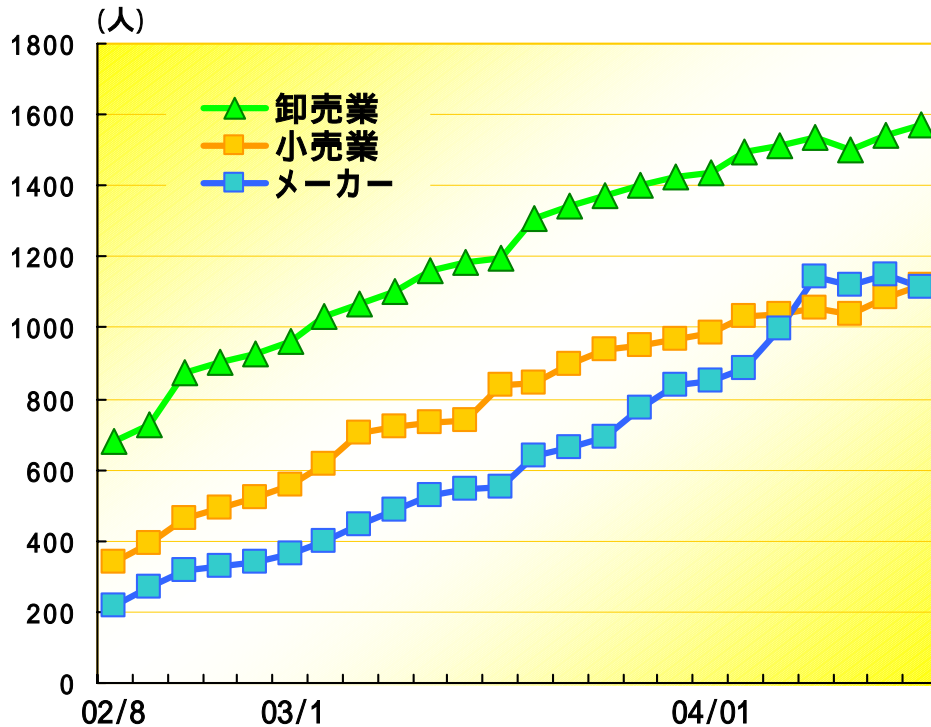


## バイヤーズルーム

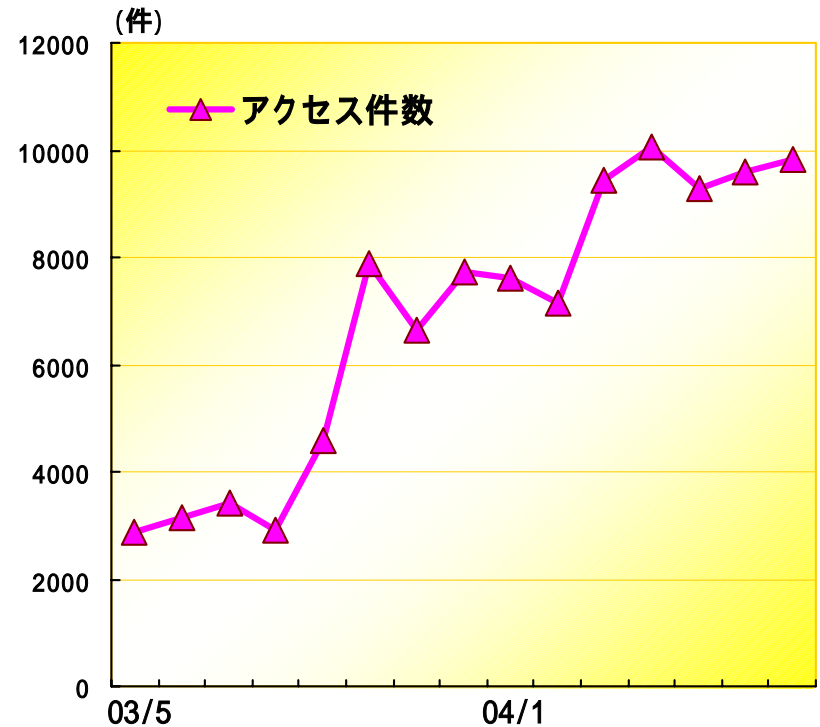
バイヤー向け業務支援サイト  
個々のバイヤーがそれぞれに商談ができる  
バーチャルルームを設置。

# プラットフォーム事業概要 シングルポータル「バイヤーズネット」

## 会員数の推移



## アクセス件数の推移



## 申込会員数 (2004年7月末現在)

	申込企業数	申込会員数
メーカー	162	1,113
卸売業	255	1,570
小売業	249	1,119
合計	666	3,802

# データベースの充実 商品DB

## 登録情報

## 基本スペック（単品・ケース・ボール）と商品画像の最新情報

商品名（漢字）	肌水 スパウオーターディスペンサー		
共通商品コード	JAN 4901872891603	ケースITF	504901872891608
商品名（カナ）	ハダスイ スパウオーターディスペンサー	ケース入数	36個
POSレジ略称	ハダスイントウDP	ケースサイズ	幅345mm × 高さ204mm × 奥行362mm
JICFS分類	232107 化粧品	ケース重量	11.1kg
業界カテゴリ分類	23210701 ローションタイプ化粧水		
メーカー	エフティ資生堂	ボールITF	104901872891602
単品内容量	240.00ml	ボール入数	3個
単品サイズ	幅55mm × 高さ186mm × 奥55mm	ボールサイズ	幅57mm × 高さ187mm × 奥行169mm
単品重量	0.28kg	ボール重量	0.9kg
希望小売価格	720円	プロフィール	富士山麓から湧き出る天然水に温泉水・ミネラルをプラスした浸透スパウオーターです。 水分補給・ミネラル補給・pH調整（弱酸性）の3つの働きでいつでも、どこでも、肌と気分をリセットします。 無香料・無着色・ノンアルコール
発売開始日	2004/3/10		
発売中止日			



棚割画像（JPEG）



外観画像（JPEG）



チラシ用画像（EPS）

SHISEIDO  
FINE TOILETRY

メーカーロゴ（GIF/JPEG）

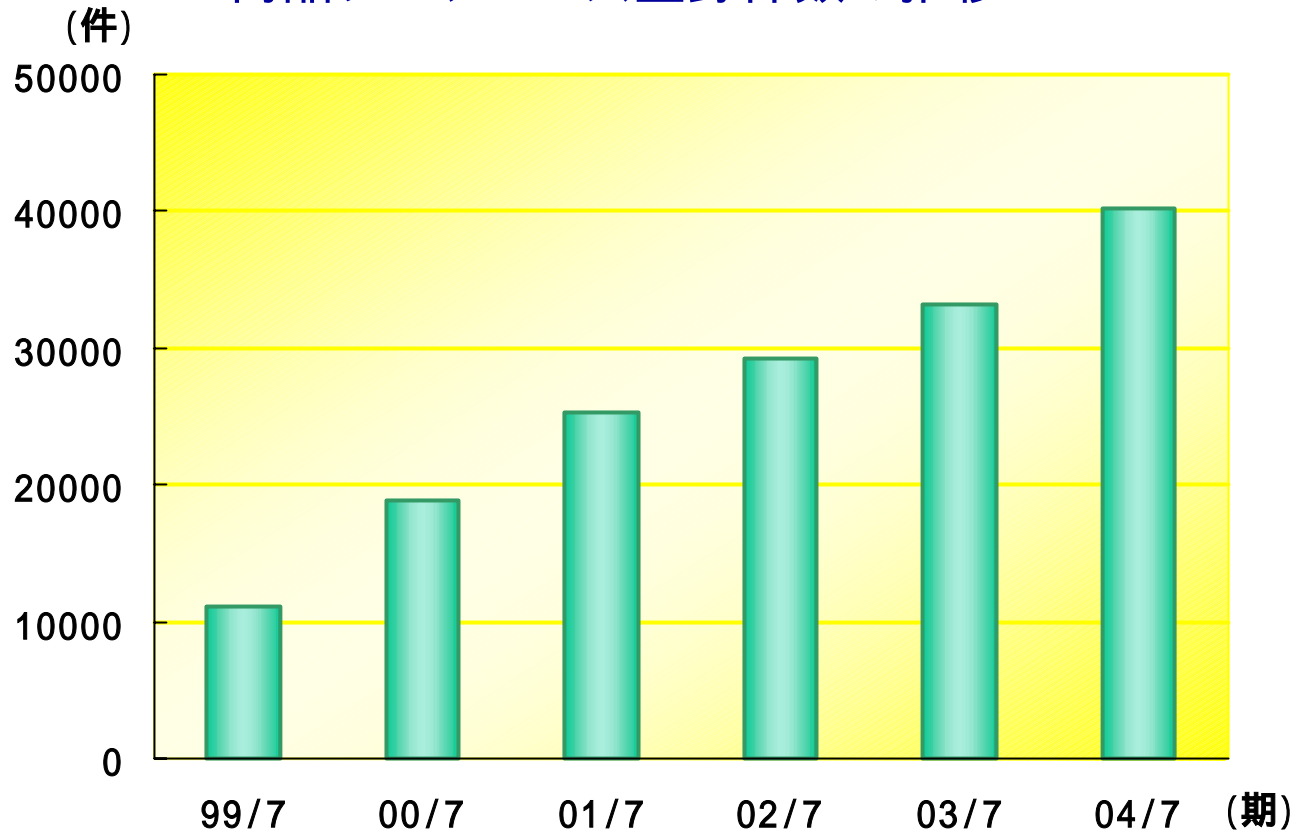
hadasui  
natural relaxing lotion  
花の肌水  
240ml  
SHISEIDO

ブランドロゴ（GIF/JPEG）



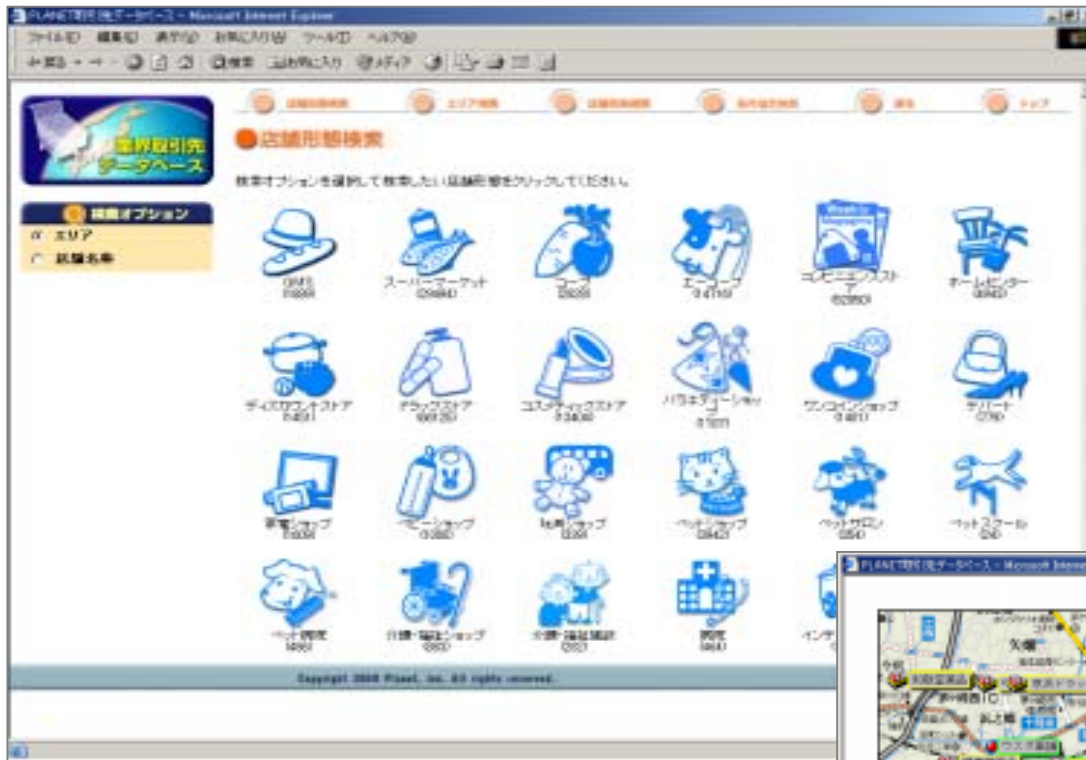
# データベースの充実 商品DB

## 商品データベース登録件数の推移

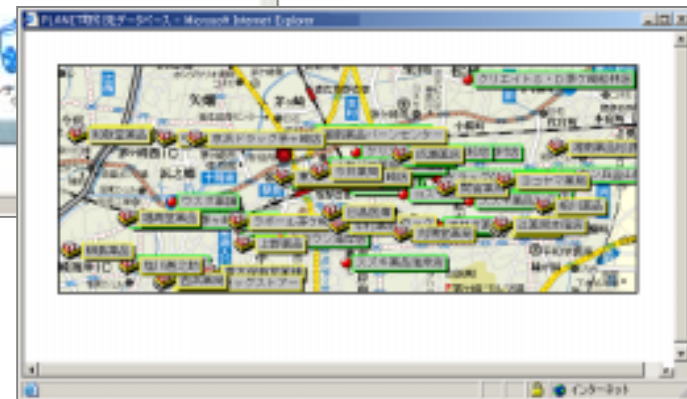


# データベースの充実 取引先DB

全国の小売店30万店や卸店・流通センターなどの情報を提供するサービス  
他にはない圧倒的なカバレッジでマーケティング情報としての活用が可能



\* 地図データは含まれません。



# プラネットの企業理念

## プラネットの企業理念

1. プラネットは、流通機構全体の機能強化を図るため、流通業界を構成する各企業(製造者・配給者・販売者)が合理的に利用できる情報インフラストラクチャーの構築・運営を通じて業務効率化に貢献し、ひいては国民経済の発展に寄与します。
2. プラネットは、情報インフラストラクチャー・サービスを提供するにあたり、流通業界を構成する各企業(製造者・配給者・販売者)の役割を尊重するとともに、公平に便益を享受できるよう配慮します。
3. プラネットは、常に社員の人間性を尊重して社員の創造性の伸張を促し、また、仕事を通じて社員の自己形成を支援します。



消費財流通業界の全体最適化のためのマルチメディア・ネットワーク構築

「システムは共同で、競争は店頭で」

## ご清聴ありがとうございました。

### IR担当窓口

株式会社プラネット

社長室 部長 鈴木 正秀

TEL : 03-5444-0811

FAX : 03-5444-0831

e-mail : [m-suzuki@planet-van.co.jp](mailto:m-suzuki@planet-van.co.jp)

URL : <http://www.planet-van.co.jp>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。