

# 当社の現状と成長戦略

2009年9月26日  
株式会社プラネット  
代表取締役社長 玉生弘昌



## 目次

はじめに	2	新製品カタログ	16
プラネットとは（概要、設立経緯）	3	当社の成長戦略	17
サービス概要とご利用状況	4	説明文書データベースの構築・運用	18
卸店は中間搾取か？	5	プラネットの成長曲線	19
EDIとは？	6	参考資料① レガシー問題	20
主な取引先企業	7	参考資料② <small>流通業の企業間取引に 関わる業務を効率化する</small> フル装備EDI	21
事業別の売上高推移	8	参考資料③ カスタマーコミュニケーションズ株式会社概要	22
2010年7月期の業績予想	9		
経営指標の推移	10		
ご参考:EDIセンターマシンの推移	11		
事業継続計画への積極的な取り組み	12		
インターネットEDIサービスが海外対応を本格的に開始	13		
バイヤーズネット	14		
商品データベース	15		



## はじめに

氏名 玉生 弘昌(たまにゅう ひろまさ)  
 役職名 株式会社プラネット 代表取締役社長 兼 執行役員社長  
 生年月日 1944年9月8日  
 最終学歴 1968年 早稲田大学政治経済学部卒  
 職歴 1968年 ライオン油脂株式会社(現在のライオン株式会社)入社。  
 マーケティング部、総合管理部、システム開発部を歴任。  
 1985年 株式会社プラネット常務取締役、1993年より現職。

主な役職 社団法人流通問題研究協会 副会長  
 株式会社BS朝日 番組審議委員  
 日本チェーンドラッグストア協会 EDI推進委員会 顧問会議 座長  
 株式会社アイスタイル 顧問  
 事業創造大学院大学 客員教授  
 流通科学大学 特別講師  
 経済産業省「情報技術と経営戦略会議」委員

主な著書 『プラネット式 IT起業で成功する方法』(東洋経済社)  
 『なぜ日本企業のITは遅れているのか』(日本能率協会マネジメントセンター)



## プラネットとは(概要、設立経緯)

日用品雑貨化粧品業界を中心に  
 一般消費財の流通ネットワークを支える  
 “インフォメーション・オーガナイザー”

企業名 : **株式会社プラネット**

会社設立 : 1985年8月1日

代表者 : 代表取締役社長 玉生 弘昌

事業内容 : EDI(電子データ交換)基幹プラット  
 フォームの構築・提供・運用

資本金 : 4億3,610万円 (2009年8月末現在)

従業員数 : 35名 (2009年8月末現在)

### 「システムは共同で、競争は店頭で」

日用品・雑貨、化粧品業界で各社各様だった  
 流通システムの統一による効率化を目指し、  
 通信事業の規制緩和を契機に有力メーカー  
 8社の合意の下、1985年に設立。

ライオン  
 ユニ・チャーム  
 資生堂  
 サンスター  
 ジョンソン  
 十條キンバリー  
 (現 日本製紙クレシア)  
 エステー化学  
 (現 エステー)  
 牛乳石鹼共進社

インテック

インテックに  
 ネットワーク運用と  
 監視業務を委託



# サービス概要とご利用状況

※ご利用実績は2009年8月末現在

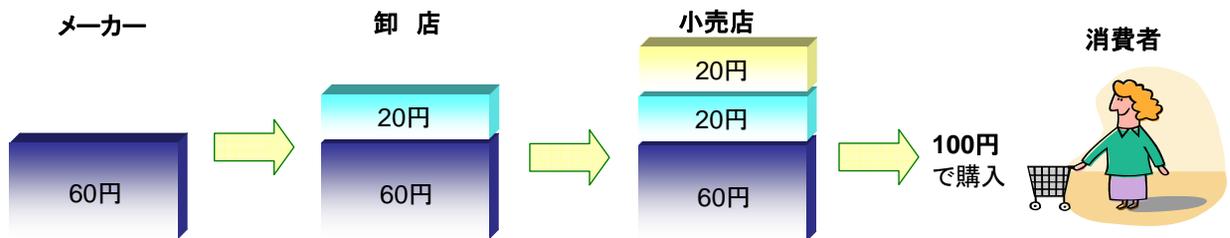


当社サービスのキーワード

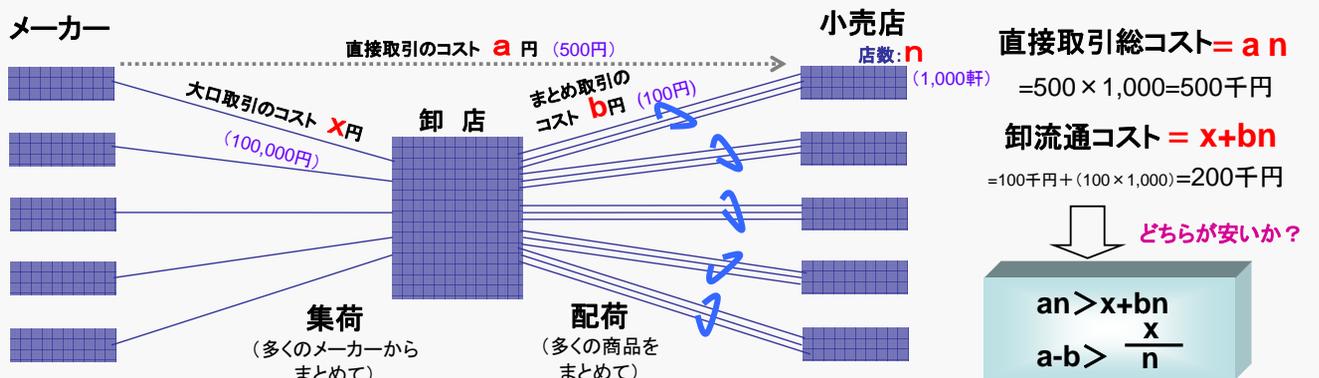
**安全・中立・標準・継続**



## 卸店は中間搾取か？



卸店は、多数のメーカーと多数の小売店を結ぶ「中間結接点」

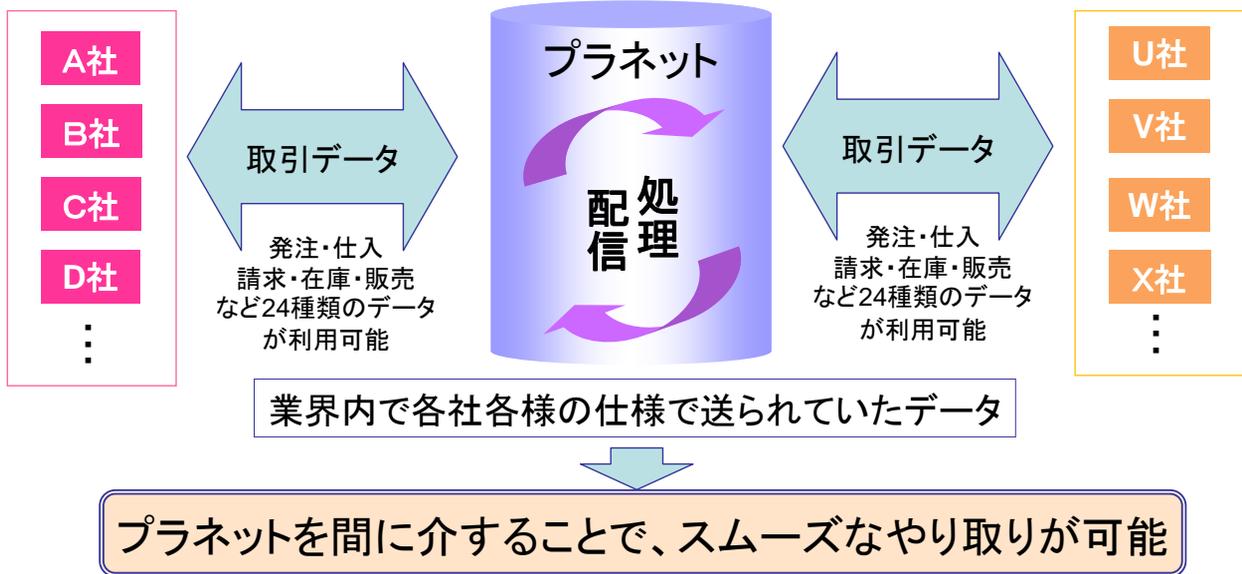




# EDIとは？

EDIとは： 複数の企業と取引先などの間で、商取引のための各種情報(注文書や請求書等)を、お互いのコンピュータが通信回線(ネットワーク)を介してコンピュータ同士でやりとりすること。

※Electronic Data Interchange(電子データ交換)の略。



# 主な取引先企業

(2009年8月末現在)

## メーカー (社名は50音順)

化粧品・日用品	
エステー株式会社 株式会社エフティ資生堂 王子ネピア株式会社 花王株式会社 牛乳石鹸共進社株式会社 クワシホームプロダクツ販売株式会社 株式会社コーセー 小林製薬株式会社 サンスター株式会社 ジョンソン株式会社 大王製紙株式会社	大日本除虫菊株式会社 ツムラライフサイエンス株式会社 日本製紙クレシア株式会社 株式会社白元 プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 ホーユー株式会社 株式会社マンダム 森下仁丹株式会社 ユニ・チャーム株式会社 ユニリーバ・ジャパン株式会社 ライオン株式会社
など	
OTC医薬品(大衆薬)	
アース製薬株式会社 イチジク製薬株式会社 大塚製薬株式会社 共立薬品工業株式会社 杏林製薬株式会社 小林製薬株式会社 大幸薬品株式会社 丹平製薬株式会社	常盤薬品工業株式会社 久光製薬株式会社 株式会社メディケアシステムズ ユースキン製薬株式会社 祐徳薬品工業株式会社 ライオン株式会社 ロート製薬株式会社
など	
ベビー・衛生用品	
ジョンソン・エド・ジョンソン株式会社 テルモ株式会社 ニチバン株式会社	白十字株式会社 ビジョン株式会社 和光堂株式会社
など	
ペットフード・用品	
アイシア株式会社 いなばペットフード株式会社 ジョンソントレーディング株式会社 テトラジャパン株式会社 ドギーマンハヤシ株式会社 日清ペットフード株式会社	日本ヒルズ・コルゲート株式会社 日本ペットフード株式会社 ネスレビュリナペットケア株式会社 ペットライン株式会社 マース ジャパン リミテッド
など	

接続メーカー数: 354社

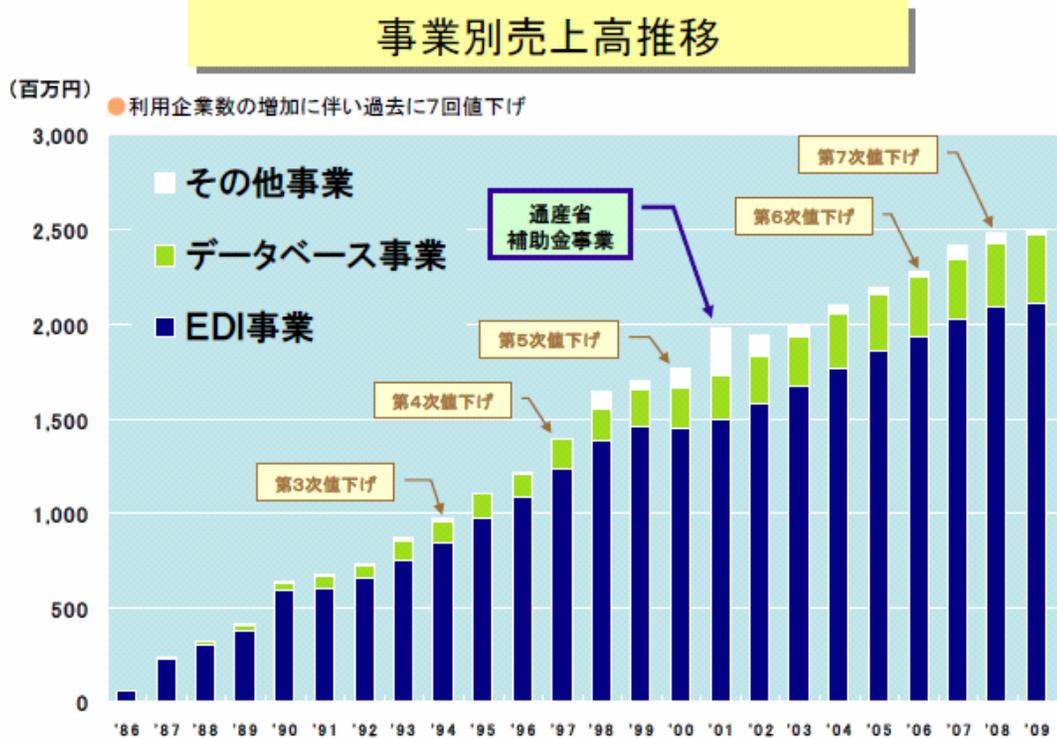
## 卸売業 (社名は50音順)

化粧品・日用品	
株式会社麻友 株式会社あらた イーライフ共和株式会社 株式会社井田両国堂 伊東秀商事株式会社 岡山四国共和株式会社 株式会社ジェムコ水戸 太陽商事株式会社 中央物産株式会社 株式会社中央ホームズ	株式会社東京堂 株式会社トゥディック 株式会社東流社 株式会社ときわ商会 西日本共和株式会社 ハリマ共和物産株式会社 株式会社Paltac 株式会社広島共和物産 株式会社森友通商
など	
OTC医薬品(大衆薬)	
株式会社大木 シーエス薬品株式会社 丹平中田株式会社 株式会社トミタヘルスケア	株式会社Paltac 株式会社ほくやく 株式会社リードヘルスケア 株式会社琉薬
など	
ベビー・衛生用品	
川本産業株式会社 ビッドウキョウ株式会社	株式会社ビッドフジモト 株式会社森川産業
など	
ペットフード・用品	
エコートレーディング株式会社 株式会社小野商事 株式会社ジャベル トーション株式会社 株式会社中屋商事 株式会社日本ベネット	株式会社マーク産業 株式会社みさと産業 株式会社森光商店 株式会社ラブリー・ペット商事 株式会社菱食
など	

接続卸売業者数: 473社



## 事業別の売上高推移



8



## 2010年7月期の業績予想

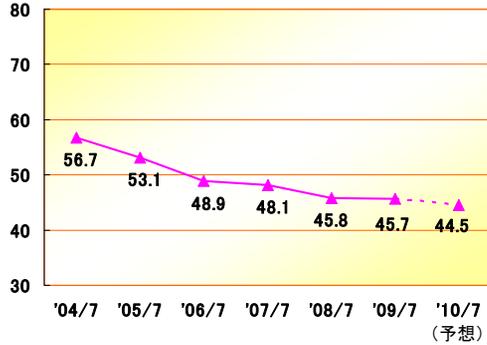
09/7 実績			10/7(通期) 予想			
	(百万円)	率(%)		(百万円)	率(%)	前年同期比
売上高	2,490	100.0	売上高	2,540	100.0	+2.0%
売上総利益	1,353	54.3	売上総利益	1,410	55.5	+4.2%
営業利益	477	19.2	営業利益	460	18.1	▲3.7%
経常利益	450	18.1	経常利益	470	18.5	+4.3%
純利益	237	9.5	純利益	260	10.2	+10.2%
1株当たり当期純利益	14,316円69銭		1株当たり当期純利益	39円27銭 (15,684円00銭)		
1株当たり配当金	8,000円		1株当たり配当金	22円 (8,800円)		
配当性向	55.9%		配当性向	56.1%		

9

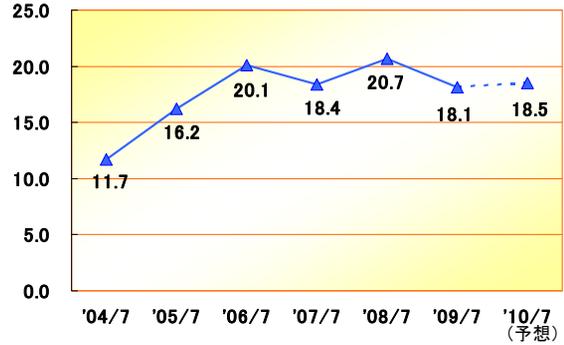


# 経営指標の推移

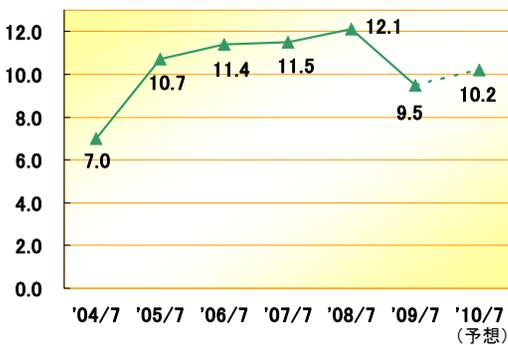
### (%) ■ 原価率



### (%) ■ 売上高経常利益率



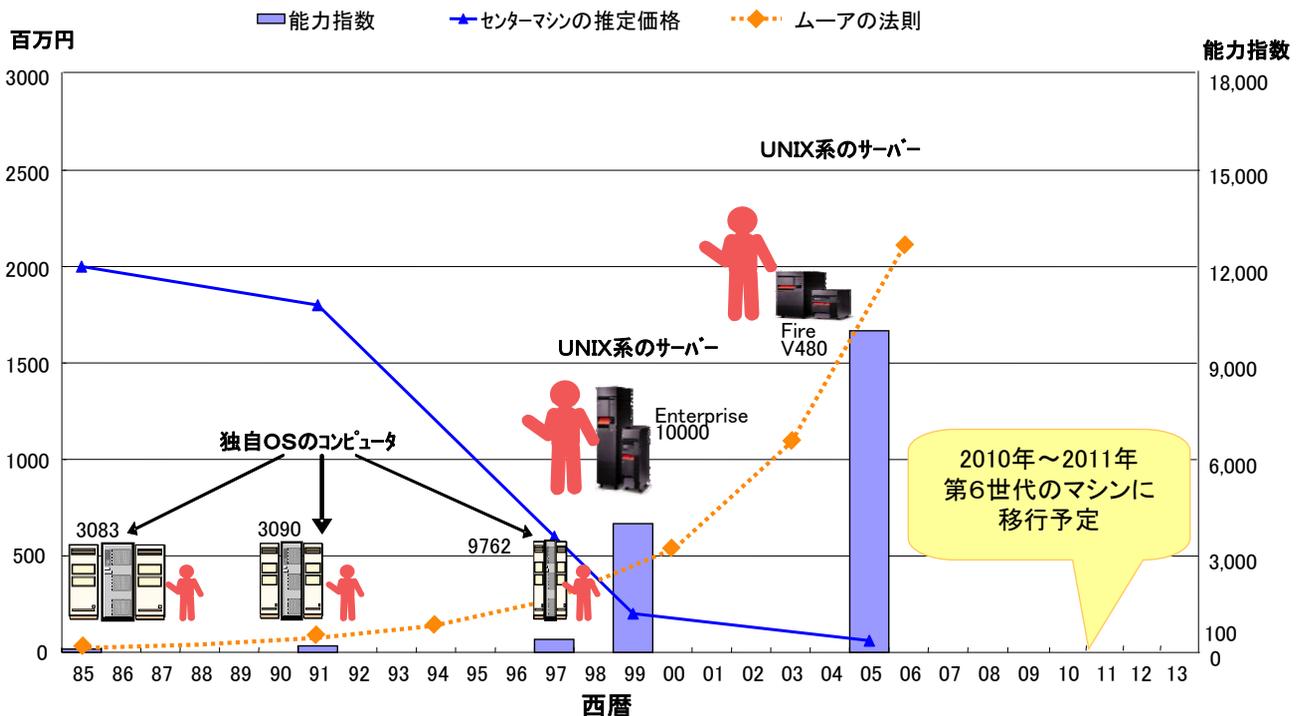
### (%) ■ 売上高当期純利益率



### (円) ■ 1株当たり配当金/配当性向



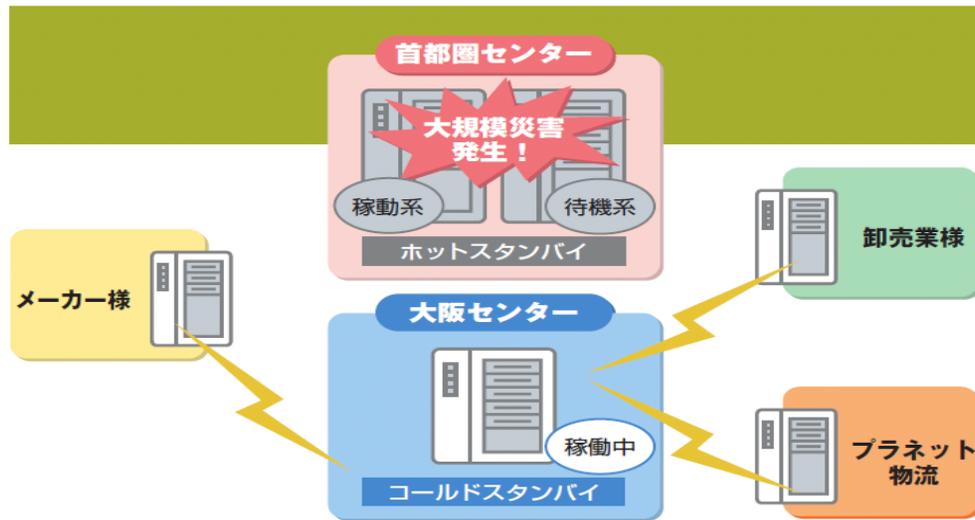
# ご参考: EDIセンターマシンの推移





## 事業継続計画への積極的な取り組み

### 非常時のEDIバックアップシステムの仕組み

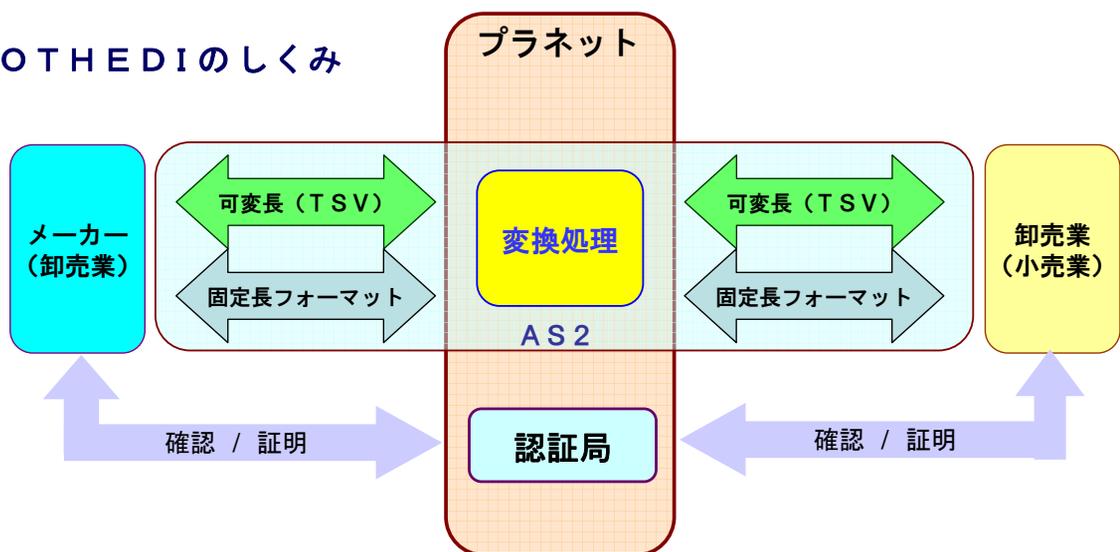


2009年7月にユーザーを対象とした災害対策アンケートを実施し、業界に事業継続計画への取り組みの重要性を喚起。  
 2009年9月9日(水)にプラネットが業界ユーザー43社にご協力いただき、緊急時を想定した大規模な障害対応訓練を実施。



## インターネットEDIサービスが海外対応を本格的に開始

### SMOOTHEDIのしくみ



このたび企業間取引で利用するソフトウェアの世界的認定機関である米国Drummond Group Inc.による相互運用性認定を取得し、8月からプロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株)が利用を開始



# バイヤーズネット

マーケティングなどの非定型業務の効率化を目指して2001年12月からスタートしたBtoBサイト「バイヤーズネット」は、4つの基本サービスから構成されています。

**バイヤーズネット会員数**  
(2009年8月末現在)

- ・メーカー：1,516社 9,563名
- ・卸売業：5034社 4,683名
- ・小売業：430社 1,245名

## 商品の検索

メーカー登録の公式な商品情報を検索・ダウンロード

## トレンド市場

- ・メディア情報、消費者調査
- ・歳時情報

## ビジネスナビゲータ

- ・戦略的な企業情報の発信
- ・各社B2Bサイトの共通玄関

## バイヤーズルーム

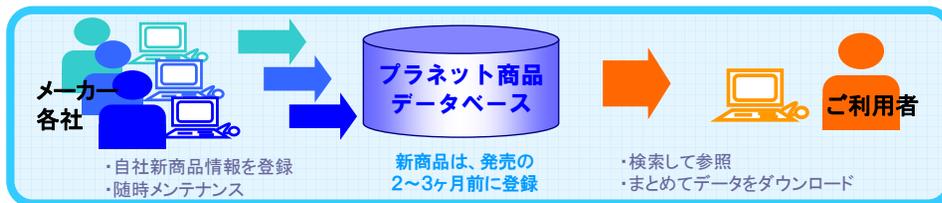
- ・バイヤー専用Webページ内で情報を共有
- ・商談資料の整理と履歴管理



# 商品データベース

化粧品・日用品、ペット業界を中心とした消費財メーカーから提供される商品データを閲覧・ダウンロードできる、メーカー各社と共同運営しているサービスです。

## ●データの流れ



## ●登録情報

商品の文字情報と画像データが登録されています。

全角商品名 (25)	自動でシュパットと消臭プラグ本体P フローラル4 1 m l		
共通商品コード	JAN 4901070119257	外箱ITFコード	14901070119254
半角商品名 (25)	シュパット プラグ 消臭 P70-3841ML	外箱単品入数	10個
半角商品名 (14)	シュパット P70-3841ML	外箱サイズ	幅318mm × 高さ194mm × 奥行178mm
JICFS分類	213103	外箱重量	0.33kg
業界カテゴリ分類	21310302	室内用芳香消臭剤	
メーカー	4901070	エスデー	
単品内容量	41ml		
単品サイズ	幅78mm × 高さ170mm × 奥行60mm	商品特徴 (200)	時間がくると、香り新鮮ミスト!! 約1400回のミストが一定間隔で噴射し、消臭芳香効果が広がります。使い始めから終わりまで消臭効果とフレッシュな香りが持続します。効果は60日間持続します(60日モードの場合)。玄関・リビング・トイレなどに最適です。経済的なつけかえ式です。いつでも新鮮な香りで心地よい空間が実感できる「電池式自動消臭芳香スプレー」
単品重量	0.33kg		
希望小売価格	1300円(税抜)	商品特徴 (25)	時間がくると、香り新鮮ミスト!!
メーカー出荷可能日	2009/9/14		

▲文字情報の一部



▲棚割画像



▲高精細画像

(データ協力:エスデー株式会社)

## ●用途

商品マスタ申請、棚割※提案、チラシ・企画書制作

※店頭での商品陳列のシミュレーション



# 新製品カタログ : 1月と7月に約2万部発行、全国の小売業・卸売業およびメーカーに配布



「2009春夏新製品カタログ」

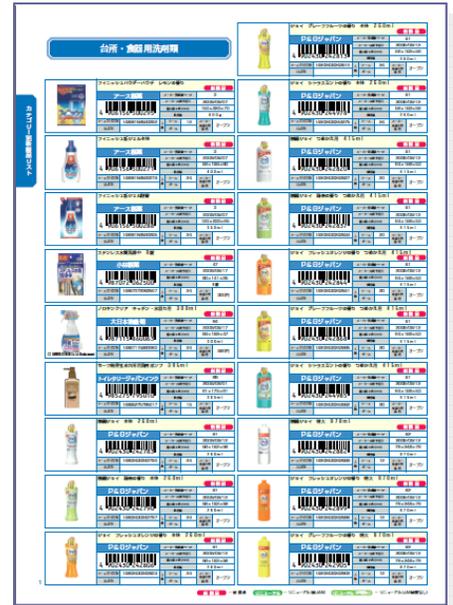


「2009秋冬新製品カタログ」

## 【紙面のイメージ】



メーカー別新製品リスト



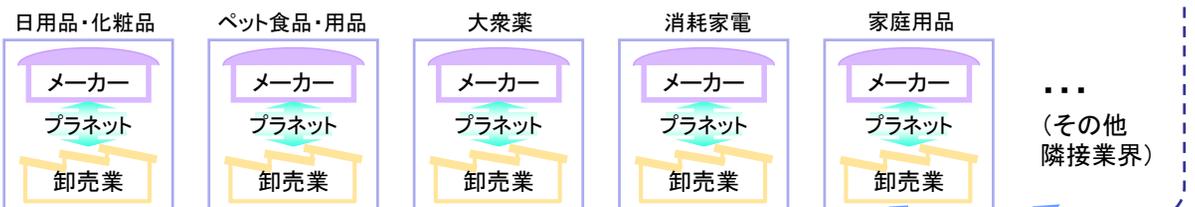
カテゴリー別新製品リスト



## 当社の成長戦略

### プラネットのサービス普及によるドラッグストア業界への浸透

売上高 約24億円（メーカー・卸売業間）



プラネット

新規開拓分野



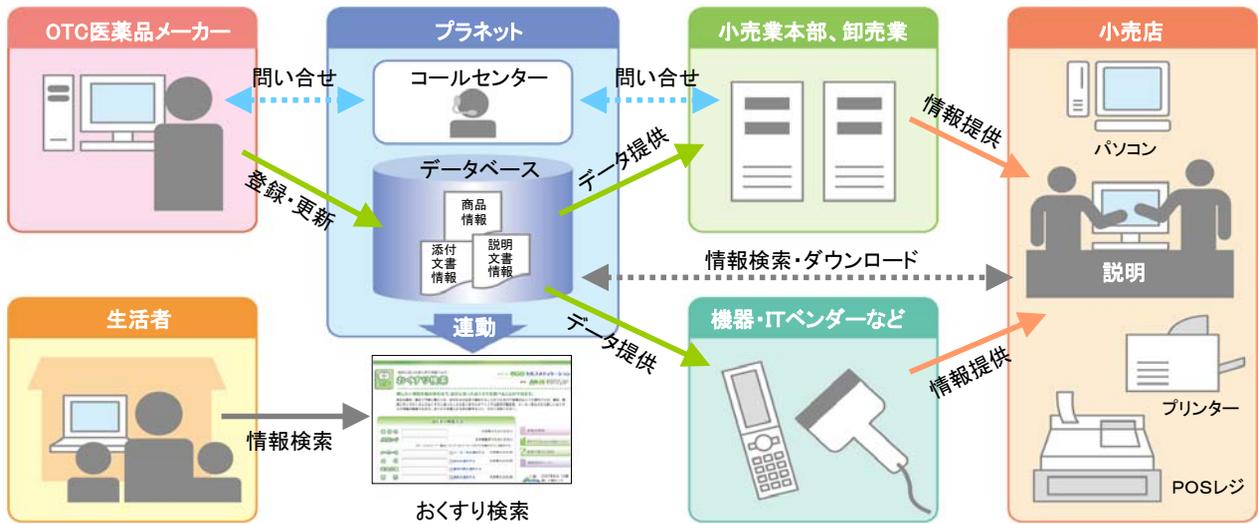
メーカー・卸  
から  
卸・小売  
への拡大方向

(たて展開)

ドラッグストア業界におけるサービス利用企業拡大の方向(よこ展開)



# 説明文書データベースの構築・運用



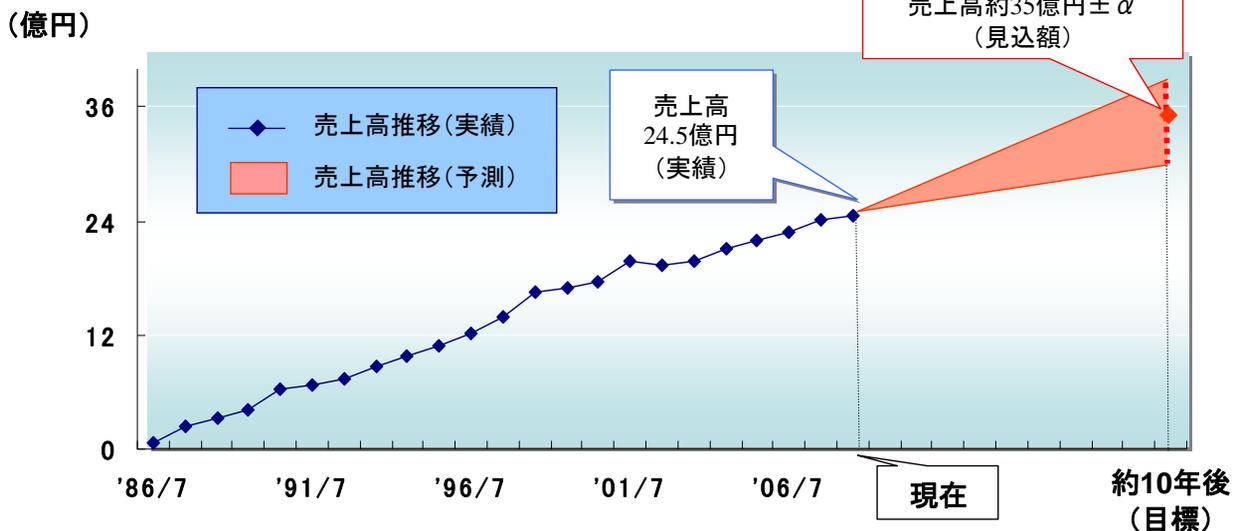
6月に施行された改正薬事法で義務化された説明文書のデータベースの構築・運用について、日本チェーンドラッグストア協会および日本OTC医薬品協会などから依頼を受けたプラネットが今年4月から運用を開始しております。



# プラネットの成長曲線

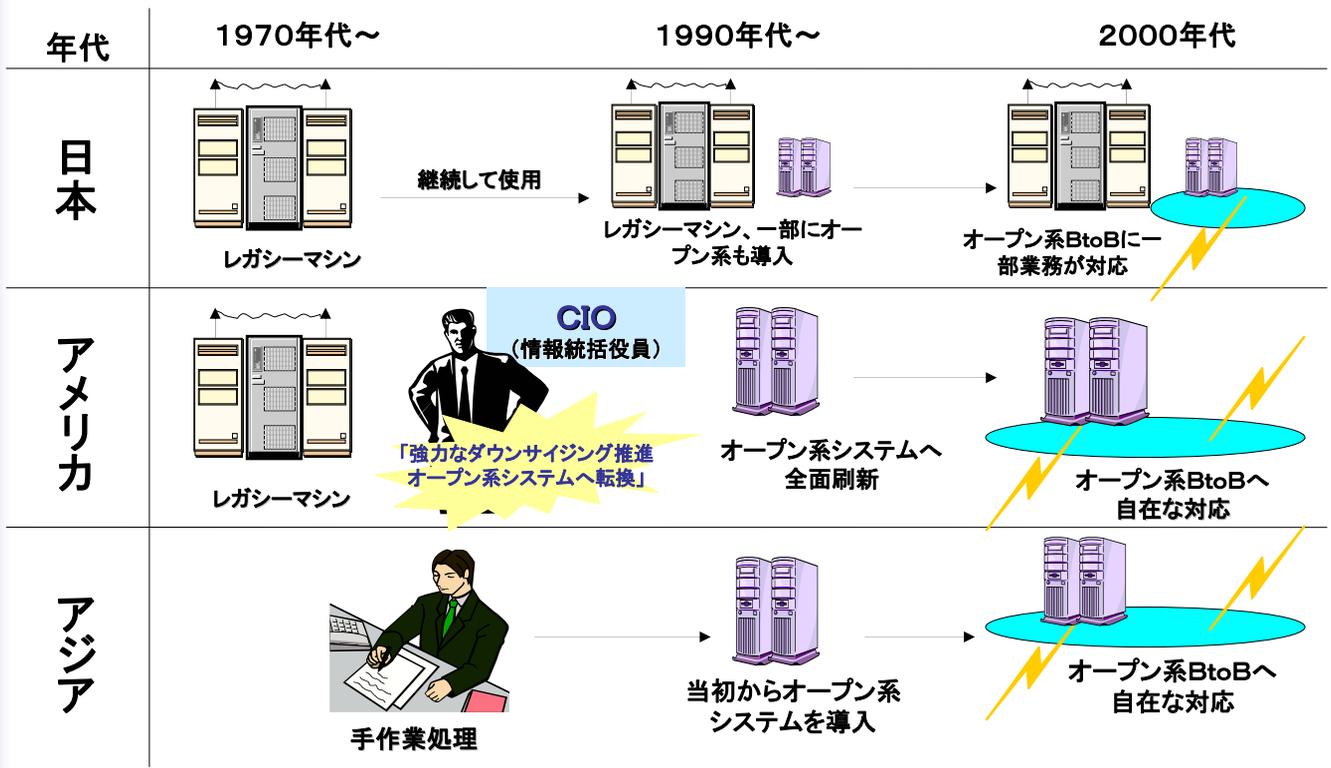
EDI参加企業(顧客)が増えても、  
原価はそれほど増加しないビジネスモデル

電気やガスなどのインフラと同様、プラネットサービスの導入後は安定的な収益が期待できるので、着実にEDIの普及を進めることで、堅実な成長が見込める。





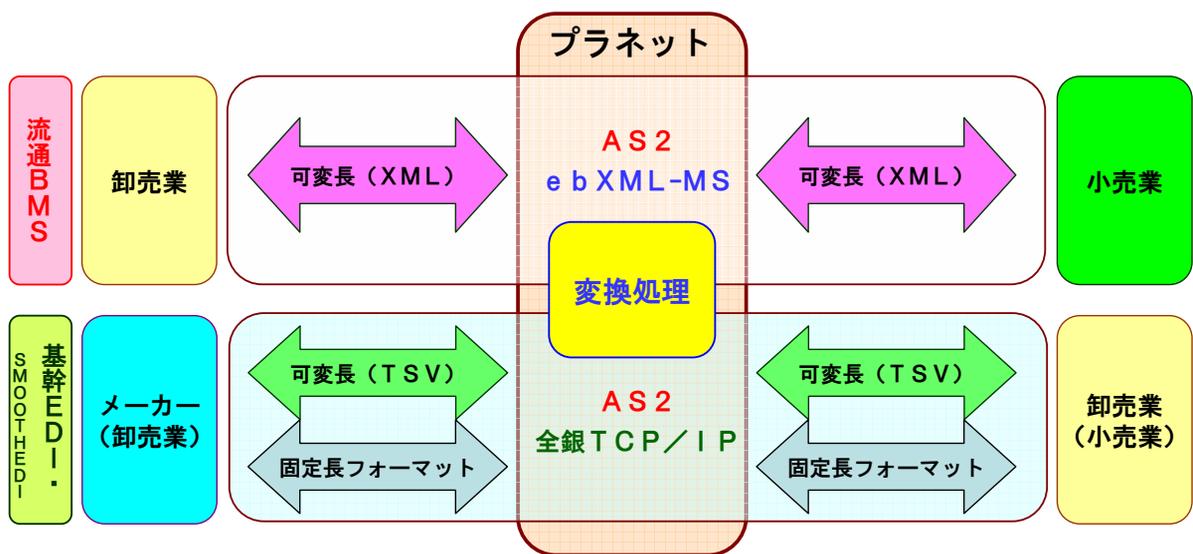
## 参考資料① レガシー問題



20



## 参考資料② 流通業の企業間取引に関わる業務を効率化するフル装備EDI



- ・メーカーと卸売業、さらに小売業までをつなぐEDI
- ・通信プロトコル、データフォーマットから商品コードまで標準化を推進
- ・プラネットが電子証明認証局となり、認証に関わるコストを削減

※流通BMS：次世代EDIの受発注システムのための標準規格

21



## 参考資料③ カスタマーコミュニケーションズ株式会社概要

2008年10月、プラネットが株式41%を取得、筆頭株主となった。

会社名： カスタマーコミュニケーションズ株式会社  
所在地： 東京都港区芝公園2-3-3 寺田ビル6F  
株主： (株)プラネット 41.1%、三菱商事(株) 17.4%、その他17社  
設立： 2000年10月10日  
資本金： 7億2,800万円  
売上： 5億7,700万円  
純利益： 4,400万円  
事業内容： 小売店のID-POSデータを収集・分析するマーケティング・サービス・プロバイダーとして、FSP、カテゴリーマネージメントのサポートなどを業務としている。

### 株式取得の理由

- マーケティングネットワークのサービス強化
- ユーザーとの新たなパイプ作り

22



## お問合せ窓口

ご清聴ありがとうございました。

IR担当窓口

株式会社プラネット  
経営企画室

TEL : 03-5444-0811

FAX : 03-5444-0831

e-mail : [ir@planet-van.co.jp](mailto:ir@planet-van.co.jp)

URL : <http://www.planet-van.co.jp>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

23