

当社の現状と成長戦略

2009年3月28日

株式会社プラネット

代表取締役社長 玉生弘昌



目次

はじめに	2	
プラネットとは	3	
サービス概要とご利用状況	4	
卸店は中間搾取か？	5	
EDIとは？	6	
主な取引先企業	7	
ご参考:EDIシステムの三重化対策	8	
事業別の売上高推移	9	
2009年7月期の業績予想	10	
ご参考:EDIセンターマシンの推移	11	
バイヤーズネット	12	
商品データベース	13	
説明文書データベースの構築・運用	14	
プラネットの成長曲線	15	
		参考資料① レガシー問題 16
		参考資料② フル装備EDI 17
		参考資料③ カスタマーコミュニケーションズ株式会社概要 18



はじめに

氏名 玉生 弘昌(たまにゅう ひろまさ)
 役職名 株式会社プラネット 代表取締役社長 兼 執行役員社長
 生年月日 1944年9月8日
 最終学歴 1968年 早稲田大学政治経済学部卒
 職歴 1968年 ライオン油脂株式会社(現在のライオン株式会社)入社。
 マーケティング部、総合管理部、システム開発部を歴任。
 1985年 株式会社プラネット常務取締役、1993年より現職。
 主な役職 社団法人流通問題研究協会 副会長
 株式会社BS朝日 番組審議委員
 日本チェーンドラッグストア協会 EDI推進委員会 顧問会議 座長
 株式会社アイスタイル 顧問
 事業創造大学院大学 客員教授
 流通科学大学 特別講師
 経済産業省「情報技術と経営戦略会議」委員
 主な著書 『プラネット式 IT 起業で成功する方法』(東洋経済社)
 『なぜ日本企業のITは遅れているのか』(日本能率協会マネジメントセンター)



プラネットとは(概要、設立経緯)

日用品雑貨化粧品業界を中心に
 一般消費財の流通ネットワークを支える
 “インフォメーション・オーガナイザー”

企業名	: 株式会社プラネット
会社設立	: 1985年8月1日
代表者	: 代表取締役社長 玉生 弘昌
事業内容	: EDI(電子データ交換)基幹プラット フォームの構築・提供・運用
資本金	: 4億3,610万円(2009年1月末現在)
従業員数	: 35名(2009年1月末現在)

「システムは共同で、競争は店頭で」

日用品・雑貨、化粧品業界で各社各様だった流通システムの統一による効率化を目指し、通信事業の規制緩和を契機に有カメーカー8社の合意の下、1985年に設立。

ライオン
 ユニ・チャーム
 資生堂
 サンスター
 ジョンソン
 十條キンバリー
 (現 日本製紙クレシア)
 エステー化学
 (現 エステー)
 牛乳石鹼共進社

インテック

インテックに
 ネットワーク運用と
 監視業務を委託



サービス概要とご利用状況

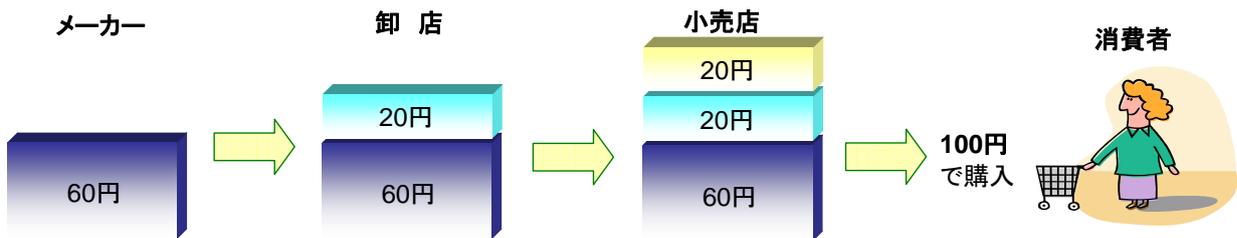
※ご利用実績は2009年2月末現在



当社サービスのキーワード **安全・中立・標準・継続**

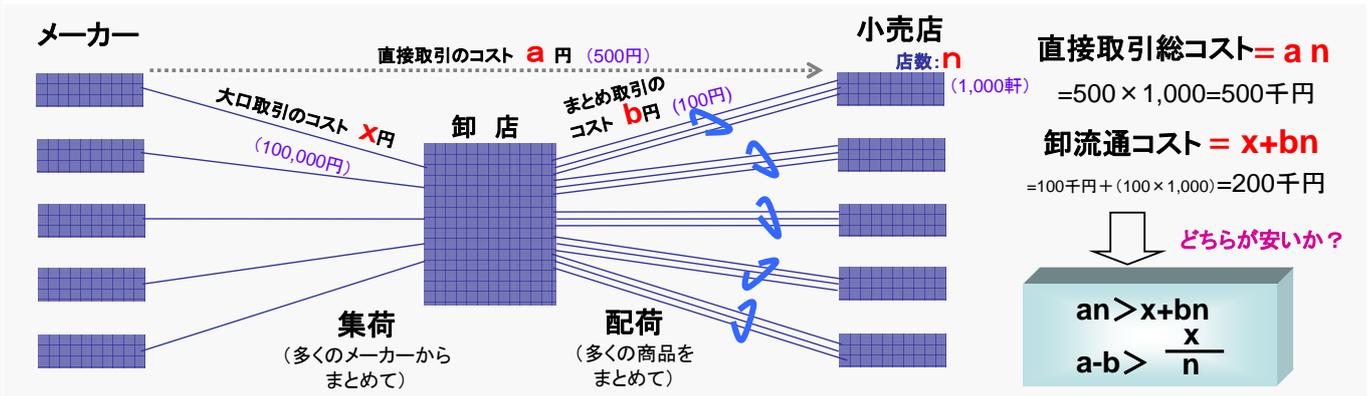


卸店は中間搾取か？



卸店は、多数のメーカーと多数の小売店を結ぶ「中間結接点」

200千円

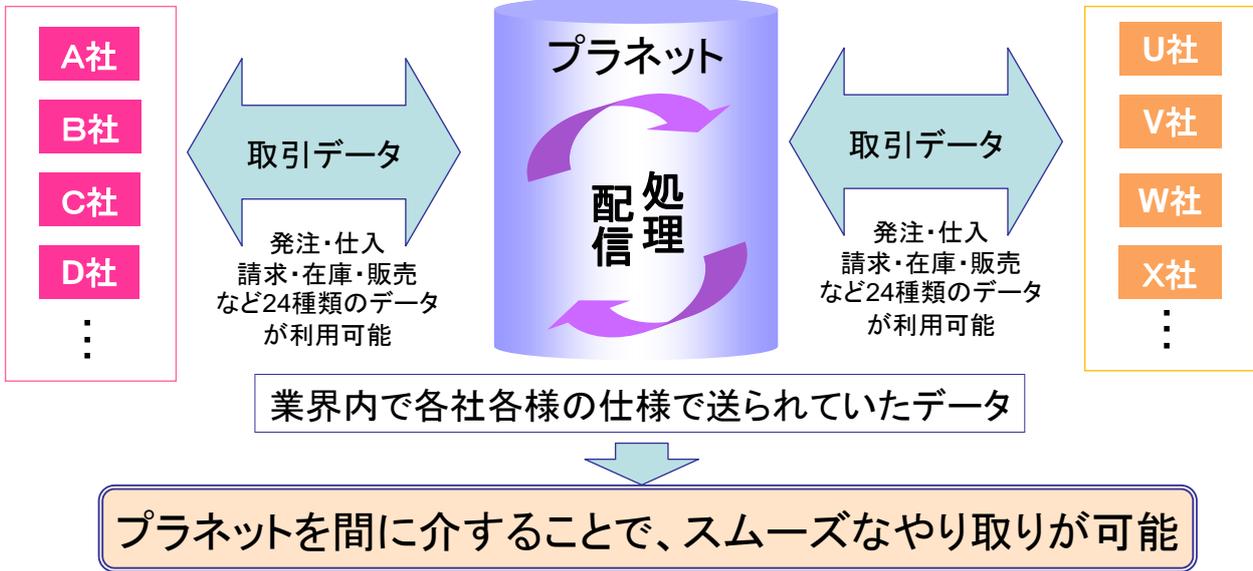




EDIとは？

EDIとは： 複数の企業や団体などの間で、商取引のための各種情報(注文書や請求書等)を、お互いのコンピュータが通信回線(ネットワーク)を介してコンピュータ同士でやりとりすること。

※Electronic Data Interchange(電子データ交換)の略。



主な取引先企業

(2009年1月末現在)

メーカー

(社名は50音順)

化粧品・日用品	
エステー株式会社 株式会社エフティ資生堂 王子ネピア株式会社 花王株式会社 牛乳石鹸共進社株式会社 クオソホームプロダクツ販売株式会社 株式会社コーセー 小林製薬株式会社 サンスター株式会社 ジョンソン株式会社 大王製紙株式会社	大日本除虫菊株式会社 ツムラライフサイエンス株式会社 日本製紙クレシア株式会社 株式会社白元 アロケター・アト・キャンブル・ジャパン株式会社 ホーユー株式会社 株式会社マンダム 森下仁丹株式会社 ユニ・チャーム株式会社 ユニリーバ・ジャパン株式会社 ライオン株式会社
など	
OTC医薬品(大衆薬)	
アース製薬株式会社 イチジク製薬株式会社 大塚製薬株式会社 共立薬品工業株式会社 杏林製薬株式会社 小林製薬株式会社 大幸薬品株式会社 丹平製薬株式会社	常盤薬品工業株式会社 久光製薬株式会社 株式会社メディケアシステムズ ユースキン製薬株式会社 祐徳薬品工業株式会社 ライオン株式会社 ロート製薬株式会社
など	
ベビー・衛生用品	
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 テルモ株式会社 ニチバン株式会社	白十字株式会社 ビジョン株式会社 和光堂株式会社
など	
ペットフード・用品	
アイシヤ株式会社 いなばペットフード株式会社 ジョンソントレーディング株式会社 テトラジャパン株式会社 ドギーマンハヤシ株式会社 日清ペットフード株式会社	日本ヒルズ・コルゲート株式会社 日本ペットフード株式会社 ネスレペリナペットケア株式会社 ペットライン株式会社 マース・ジャパン リミテッド ユニ・チャーム ペットケア株式会社
など	

接続メーカー数:340社

卸売業

(社名は50音順)

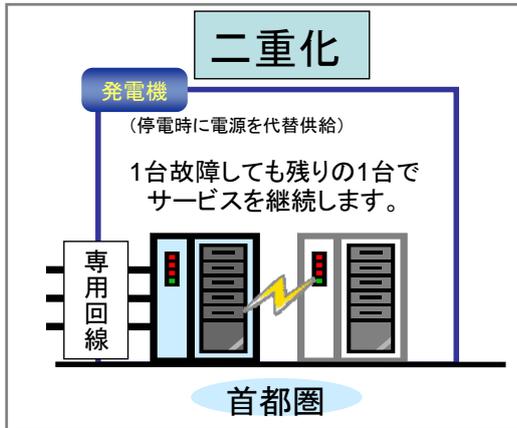
化粧品・日用品	
株式会社麻友 株式会社あらた イーライフ共和株式会社 伊東商事株式会社 株式会社井田国堂 株式会社エイコー 岡山四国共和株式会社 花王カスタマーマーケティング株式会社 株式会社ジェムコ水戸 太陽商事株式会社 中央物産株式会社	株式会社中央ホームズ 株式会社東京堂 株式会社トウディック 株式会社東流社 株式会社ときわ商会 西日本共和株式会社 ハリマ共和物産株式会社 株式会社バルタックKS 株式会社広島共和物産 株式会社森友通商
など	
OTC医薬品(大衆薬)	
株式会社大木 シーエス薬品株式会社 丹平中田株式会社 株式会社ミタヘルスケア	株式会社バルタックKS 株式会社ほくやく 株式会社リードヘルスケア 株式会社琉薬
など	
ベビー・衛生用品	
川本産業株式会社 ビップトウキョウ株式会社	株式会社ビップフジモト 株式会社森川産業
など	
ペットフード・用品	
エコートレーディング株式会社 株式会社小野商事 株式会社ジャベル トーション株式会社 株式会社中屋商事 日本ベネット株式会社	株式会社マーク産業 株式会社みさと産業 株式会社森光商店 株式会社ラブリー・ペット商事 株式会社愛食
など	

接続卸売業数:489社

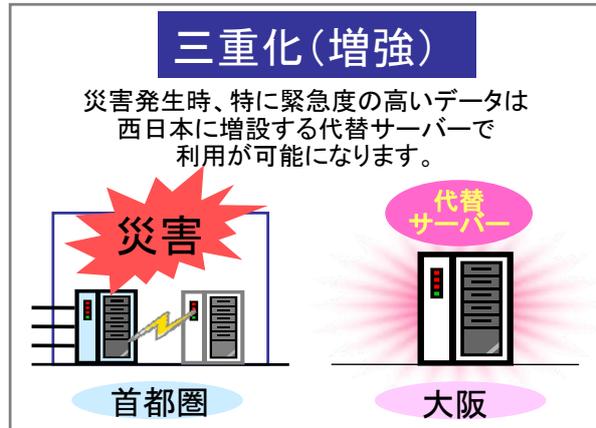


ご参考: EDIシステムの三重化対策

2008年8月まで



2008年8月から

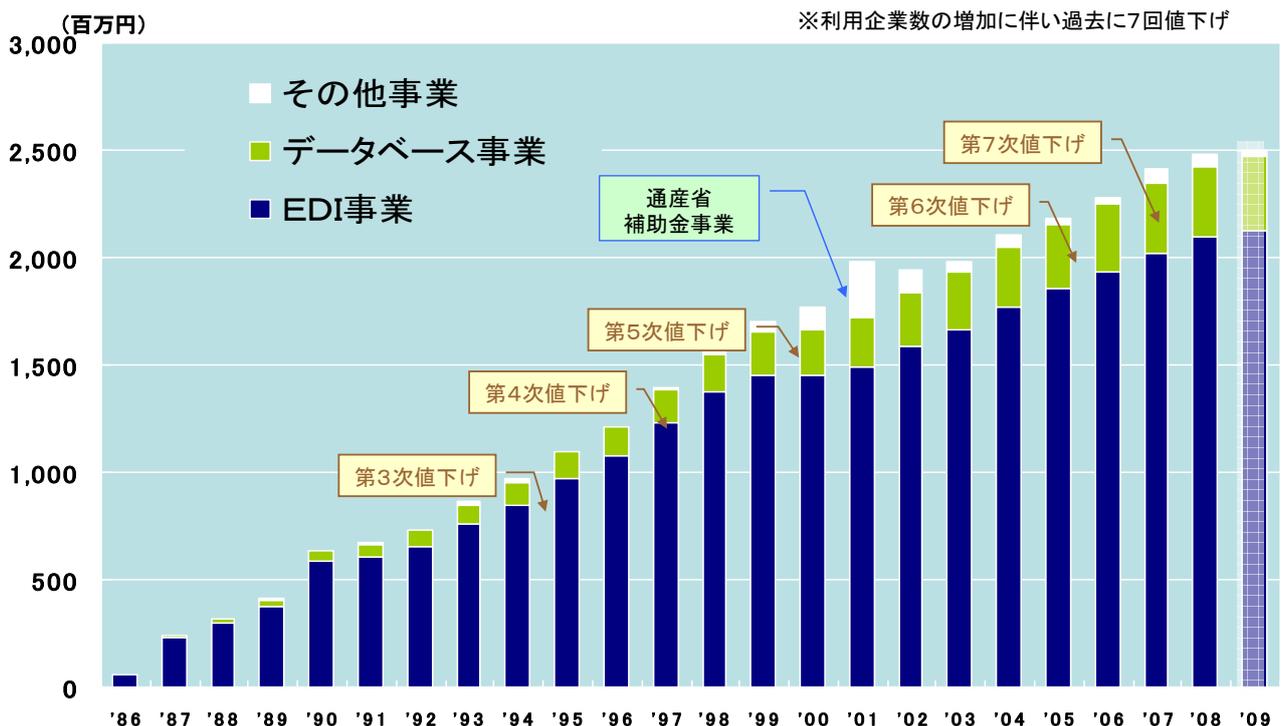


※三重化の対象となるサービスは今後拡大予定です。

2008年8月26日(火)にプラネットが業界ユーザー様24社にご協力いただき、緊急時を想定した大規模な障害対応訓練を実施。流通EDIサービス会社としては、初の3重のバックアップ体制が機能することが確認され、業界全体のBCP(事業継続計画)がより堅固になりました。



事業別の売上高推移



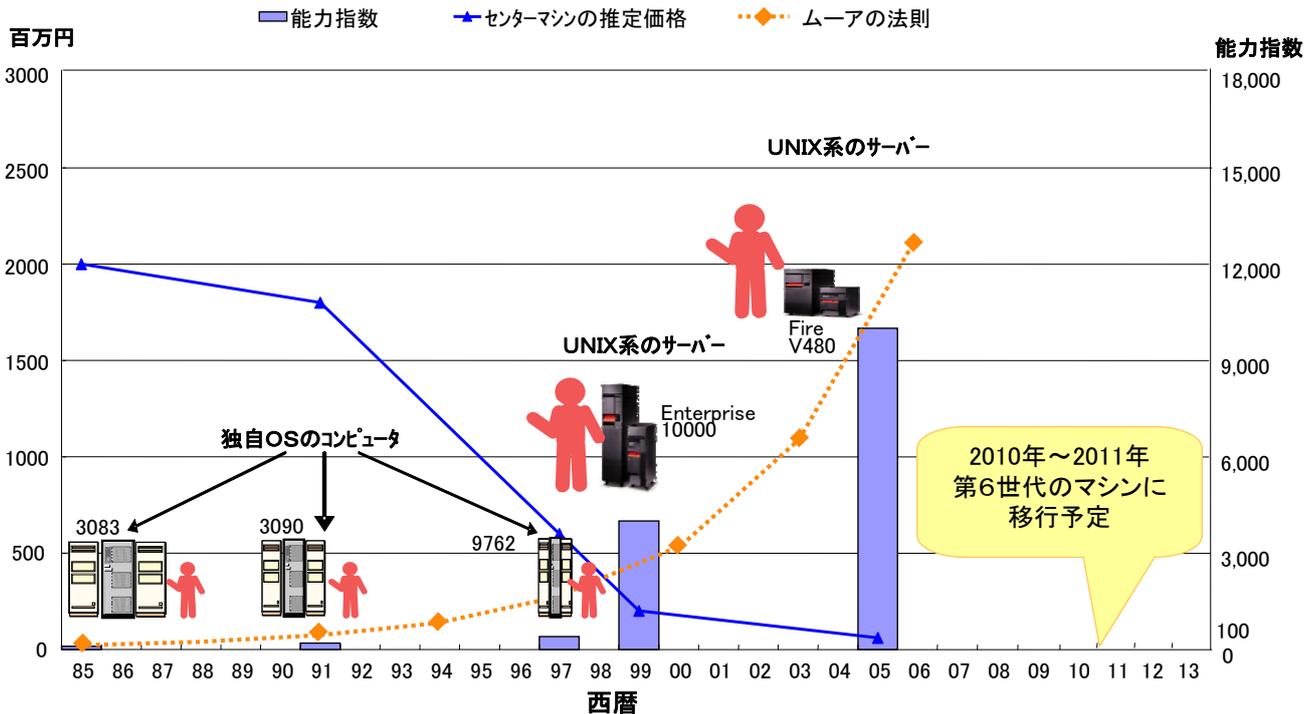


2009年7月期の業績予想

08/7 実績			09/7(通期) 予想			
	(百万円)	率(%)		(百万円)	率(%)	前年同期比
売上高	2,454	100.0	売上高	2,500	100.0	+1.9%
売上総利益	1,329	54.2	売上総利益	1,350	54.0	+1.6%
営業利益	515	21.0	営業利益	470	18.8	-8.9%
経常利益	507	20.7	経常利益	490	19.6	-3.4%
純利益	296	12.1	純利益	250	10.0	-15.6%
1株当たり当期純利益	17,864円34銭		1株当たり当期純利益	15,080円23銭		
1株当たり配当金	7,500円		1株当たり配当金	8,000円		
配当性向	42.0%			53.0%		



ご参考: EDIセンターマシンの推移





バイヤーズネット

マーケティングなどの非定型業務の効率化を目指して2001年12月からスタートしたBtoBサイト「バイヤーズネット」は、4つの基本サービスから構成されています。

バイヤーズネット会員数
(2009年1月末現在)

- ・メーカー：1,209社 6,701名
- ・卸売業：420社 2,753名
- ・小売業：391社 1,038名

商品の検索

メーカー登録の公式な商品情報を検索・ダウンロード

トレンド市場

- ・メディア情報、消費者調査
- ・歳時情報

ビジネスナビゲータ

- ・戦略的な企業情報の発信
- ・各社B2Bサイトの共通玄関

バイヤーズルーム

- ・バイヤー専用Webページ内で情報を共有
- ・商談資料の整理と履歴管理

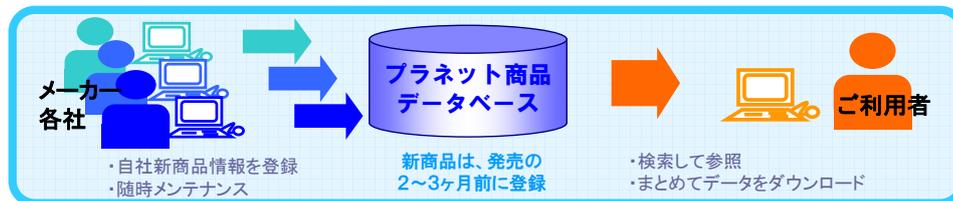
12



商品データベース

化粧品・日用品、ペット業界を中心とした消費財メーカーから提供される商品データを閲覧・ダウンロードできる、メーカー各社と共同運営しているサービスです。

●データの流れ



●登録情報

商品の文字情報と画像データが登録されています。

全角商品名 (25)	お部屋の消臭力 グレープフルーツ	400ml	外箱JTFコード	14901070113832
共通商品コード	JAN 4901070113835		外箱単品入数	18個
半角商品名 (25)	お部屋の消臭力 グレープフルーツ 400ML		外箱サイズ	幅435mm × 高さ187mm × 奥行324mm
半角商品名 (14)	お部屋消臭力 グレープ		外箱重量	9.9kg
JICFS分類	213103 室内用芳香・消臭・防臭剤		内箱入数	—
業界カテゴリ分類	21310302 室内用芳香消臭剤		内箱サイズ	—
メーカー	4901070 エステー		内箱重量	—
単品内容量	400.00ml		商品特徴 (200)	機軸エキスとミネラル消臭成分が配合され、すばやく、強力にお部屋のニオイを消臭します。パッケージフィルムをはがせば、デザインすっきり。お好みで下部のフィルムデザインを剥して使用することもできます。また、「香りのおまじない」の効果が期待でき、夜間に合わせて使用頂けます。効果は、約2~3ヵ月持続します。(使用状況により)
単品重量	0.5kg			
希望小売価格	¥420			
メーカー出荷可能日	2009/3/12			

▲文字情報の一部



▲棚割画像



▲外観画像

(データ協力: エステー株式会社)

●用途

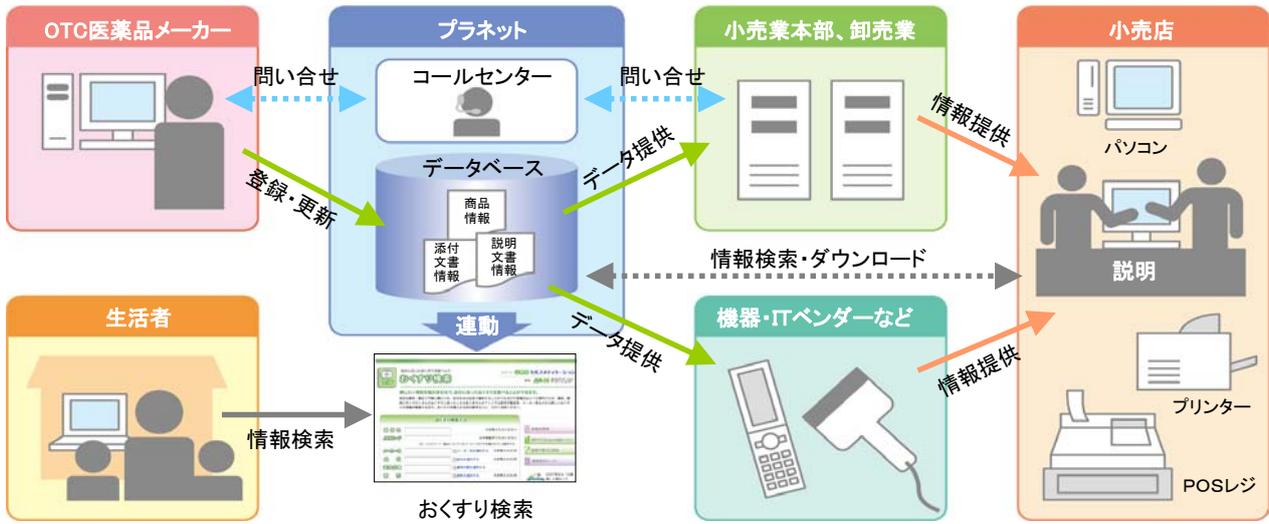
商品マスタ申請、棚割※提案、チラシ・企画書制作

※店頭での商品陳列のシミュレーション

13



説明文書データベースの構築・運用



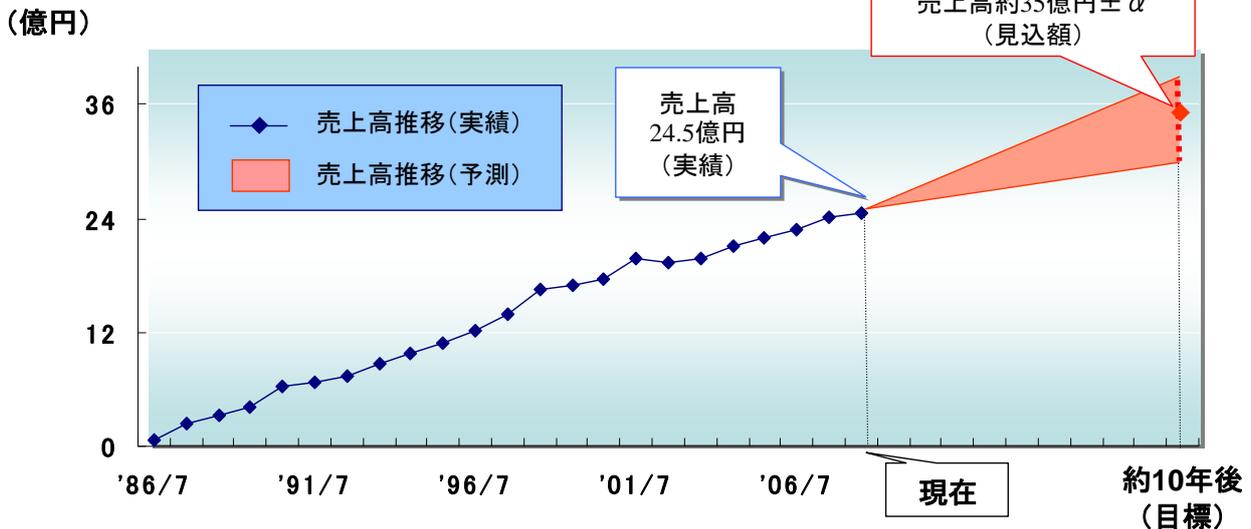
改正薬事法で義務化される説明文書のデータベースの構築・運用について日本チェーンドラッグストア協会および日本OTC医薬品協会などから依頼を受けたプラネットが国内で唯一運用を開始します。



プラネットの成長曲線

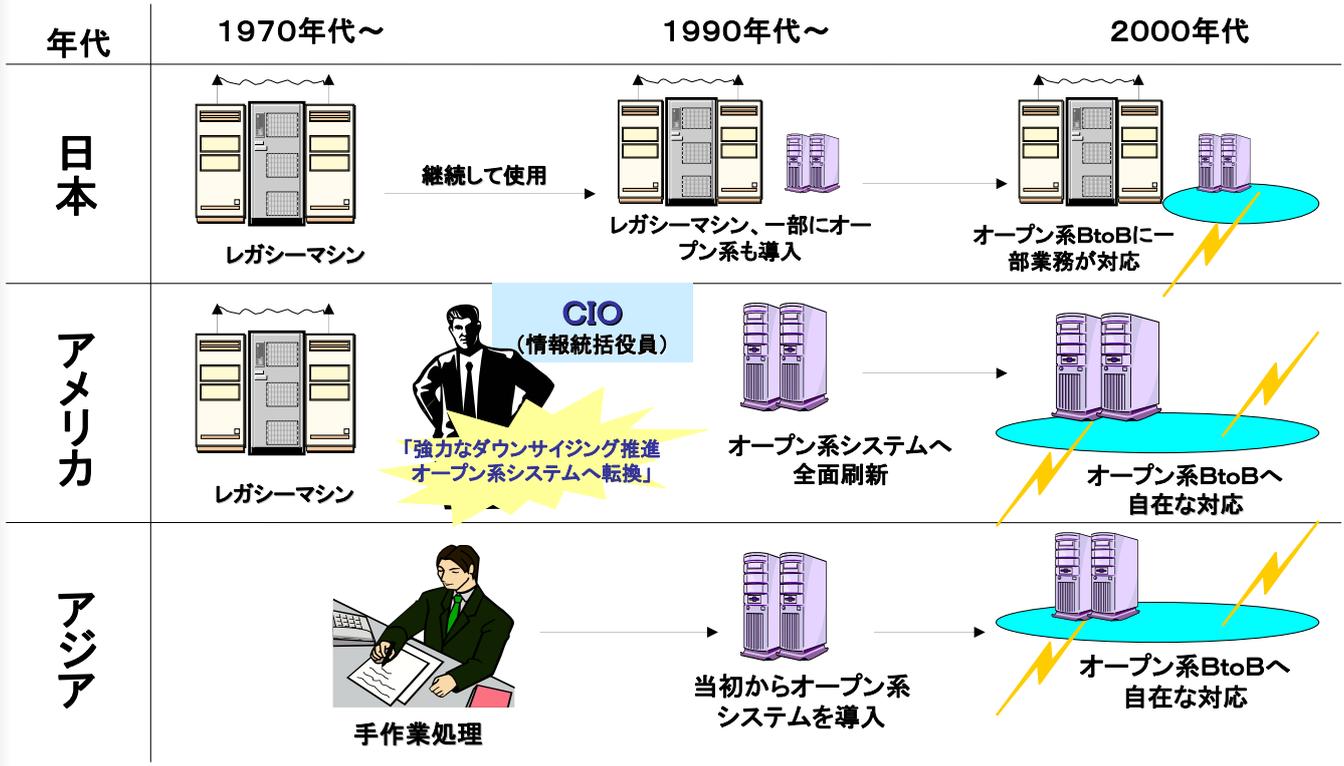
EDI参加企業(顧客)が増えても、原価はそれほど増加しないビジネスモデル

電気やガスなどのインフラと同様、プラネットサービスの導入後は安定的な収益が期待できるので、着実にEDIの普及を進めることで、堅実な成長が見込める。

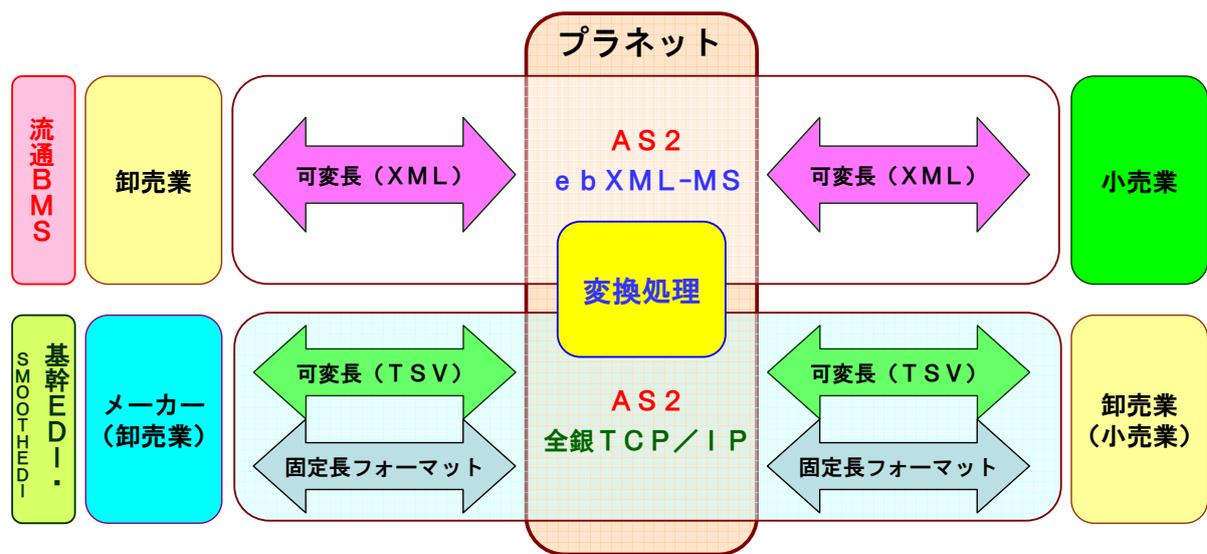




参考資料① レガシー問題



参考資料② 流通業の企業間取引にフル装備EDI



- ・メーカーと卸売業、さらに小売業までをつなぐEDI
- ・通信プロトコル、データフォーマットから商品コードまで標準化を推進
- ・プラネットが電子証明認証局となり、認証に関わるコストを削減



2008年10月、プラネットが株式41%を取得、筆頭株主となった。

会社名：カスタマーコミュニケーションズ株式会社

所在地：東京都港区高輪二丁目16番37号

日本生命高輪第二ビル9F

設立：2000年10月10日

資本金：7億2800万円

事業内容：小売店のID-POSデータを収集・分析するマーケティング・サービス・プロバイダーとして、FSP、カテゴリーマネージメントのサポートなどを業務としている。

株式取得の理由

- マーケティングネットワークのサービス強化
- ユーザーとの新たなパイプ作り



ご清聴ありがとうございました。

IR担当窓口

株式会社プラネット

経営企画室

TEL : 03-5444-0811

FAX : 03-5444-0831

e-mail : ir@planet-van.co.jp

URL : <http://www.planet-van.co.jp>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。